

Master Méga Données et Analyse Sociale (MédAS)

Exercez le métier de Data Analyst, un métier d'avenir dans le domaine des données massives (Big Data, Smart data).

Intitulé officiel : Master Sciences humaines et sociales mention humanités numériques parcours Mégadonnées et analyse sociale (MEDAS)

Présentation

Publics / conditions d'accès

Formation en alternance :

- Accessible aux étudiants titulaires d'un bac+3 ou d'un titre validant 180 ECTS en sciences sociales ou en sciences exactes.
- Semaine d'intégration pour remise à niveau
- Étude du dossier et des motivations
- Réussite de l'entretien
- Signature d'un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage

Objectifs

Exercez le métier de Data Analyst dans le domaine des données massives.

Vous finissez une licence en sciences humaines et sociales ou en sciences exactes, les nouveaux métiers du Big Data et de la transition numérique vous sont ouverts, .

À l'issue du master qui s'appuie sur l'interdisciplinarité, vous maîtriserez les techniques et les outils en matière de traitement des données, quel que soit votre domaine métier. Vous saurez les associer à une réflexion sociétale pour exercer votre métier de chargé d'études statistiques, de Data Scientist ou Data Analyst.

Modalités de validation

Le grade de Master sera décerné aux alternants ayant satisfait à la fois :

- une moyenne générale d'au moins 10/20 sur l'ensemble du parcours de Master (M1 et M2). Cette moyenne n'intègre que les US d'enseignement de M1 et M2
- une note minimale de 08/20 à chaque US
- une note minimale de 10/20 au mémoire de fin études
- Un mémoire de fin études de 60 pages.

Compétences

- Savoir traiter et analyser des données quantitatives et qualitatives (base de données, statistiques...).
- Mettre en place des solutions de fouille de données.
- Piloter et gérer des projets de données alignés avec des besoins métier et des besoins sociétaux.
- Savoir développer des stratégies numériques à partir des données dans des contextes variés.
- Contextualiser son activité en fonction de contraintes opérationnelles (financières, humaines, économiques, sociales...), de l'organisation de l'entreprise, des relations professionnelles.
- Maîtriser l'anglais professionnel.

Mis à jour le 17-10-2024



Arrêté du 08 juillet 2021.

Accréditation jusque fin 2024-2025. le 08-07-2021

Fin d'accréditation au 31-08-2025

Code : MR09501A

120 crédits

Master

Responsabilité nationale :
EPN15 - Stratégies / Gérald KEMBELLEC

Responsabilité opérationnelle :
Béatrice ARRUBARRENA

Niveau CEC d'entrée requis :
Niveau 6 (ex Niveau II)

Niveau CEC de sortie : Niveau 7 (ex Niveau I)

Mention officielle : Arrêté du 08 juillet 2021. Accréditation jusque fin 2024-2025.

Mode d'accès à la certification :

- Validation des Acquis de l'Expérience
- Formation continue
- Formation initiale
- Contrat de professionnalisation
- Apprentissage

NSF : Informatique, traitement de l'information (organisation, gestion) (326p) , Programmation, mise en place de logiciels (326t)

Métiers (ROME) : Data manager (M1802) , Data scientist (M1403) , Data analyst (M1403) , Développeur / Développeuse décisionnel - Business Intelligence (M1805) , Attaché / Attachée d'études statistiques (M1403) , Administrateur / Administratrice de bases de données (M1801)

Code répertoire : RNCP38207

Code CertifInfo : 91691

124 ECTS**M1 60 ECTS**

Humanités numériques	USID0E
	3 ECTS
Algorithmique du traitement des données	USID11
	4 ECTS
Statistiques 1	USID12
	8 ECTS
Programmation et données structurées	USID08
	3 ECTS
Droit des TIC, protection des données	USID0A
	3 ECTS
Approches spatiales et temporelles des données	USID06
	3 ECTS
Organisation et systèmes d'information	USID09
	3 ECTS
Outils de données (Excel, SAS)	USID0F
	6 ECTS
Fouille de données 1	USID13
	6 ECTS
Datavisualisation	USID0H
	4 ECTS
Bases de données et systèmes d'information	USID0K
	4 ECTS
Anglais	USID15
	3 ECTS
Méthodologie de Mémoire	UAID15
	2 ECTS
Période en entreprise	UAID10
	8 ECTS

M2 64 ECTS

Management et qualité des données	USID16
	6 ECTS
Méthodes d'enquête sociale & sondage	USID1C
	2 ECTS
Fouille de données 2	USID0D
	4 ECTS
Statistiques 2	USID17

		6 ECTS
Modélisation des données massives	USID19	3 ECTS
Pilotage & Gestion de projet Data	USID0V	3 ECTS
Ethique & Sociologie des techniques	USID0Q	3 ECTS
Analyse de données des réseaux sociaux	USID0X	3 ECTS
Données massives spatialisées : géocomputation et géovisualisation	USID1A	3 ECTS
Marketing digital	USID18	3 ECTS
Cas d'usages	USID0Z	6 ECTS
Anglais	USID0Y	3 ECTS
Méthodologie du mémoire	UAID11	2 ECTS
Mémoire de fin d'études	UAID07	16 ECTS
UA optionnelles proposées par le CFA IDF :		
Une UA à choisir parmi : 0 ECTS		
Fabrication collaborative et culture maker : initiation à la fabrication numérique et participation à un lieu collaboratif	UAAL11	0 ECTS
Fabrication collaborative et culture maker : création en arts numériques	UAAL12	0 ECTS
Fabrication collaborative et culture maker : technique responsable et ingénierie low-tech	UAAL13	0 ECTS
Mobilité internationale	UAAL14	0 ECTS
Expérience professionnelle	UAAL15	1 ECTS

Blocs de compétences

Code, N° et intitulé du bloc	Liste de compétences
<p data-bbox="371 405 496 432">MR095B10</p> <p data-bbox="328 477 533 504">RNCP38207BC01</p> <p data-bbox="142 548 727 575">Usages avancés et spécialisés des outils numériques</p>	<p data-bbox="807 145 1509 320">Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention</p> <ul data-bbox="807 219 1509 320" style="list-style-type: none">- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine <p data-bbox="807 353 1509 421">Analyser de façon critique le paradigme de la donnée numérique pour nos sociétés (Humanités numériques);</p> <ul data-bbox="807 427 1509 748" style="list-style-type: none">-Analyser et tester des interfaces entre Hommes et Données;-Mener une enquête quantitative ou qualitative;- Se servir des outils numériques dominants pour collecter et analyser les données-Requêter des bases de données-Programmer des scripts d'extraction de données;-Utiliser les bibliothèques de programmes existants;-Mobiliser des données des principaux réseaux sociaux dans un projet
<p data-bbox="371 1279 496 1305">MR095B20</p> <p data-bbox="328 1350 533 1377">RNCP38207BC01</p> <p data-bbox="89 1422 780 1449">Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés</p>	<p data-bbox="807 869 1509 969">Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale</p> <ul data-bbox="807 976 1509 1449" style="list-style-type: none">- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation <p data-bbox="807 1482 1509 1550">Analyse des données pour produire des informations, des indicateurs utiles aux organisations ou à des individus;</p> <ul data-bbox="807 1556 1509 1843" style="list-style-type: none">-Exploiter les données dans une démarche analytique et business intelligence (BI), Analyses statistiques descriptives, inférentielles;-Exploiter les données dans une démarche exploratoire (logiciel R, Python), Analyses à l'aide des techniques de fouille de données, analyse spatiale et temporelle, analyse réseau, cartographie;-Utiliser des méthodes d'apprentissage automatique
<p data-bbox="371 2107 496 2134">MR095B30</p>	<p data-bbox="807 1899 1509 2000">Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation</p> <ul data-bbox="807 2007 1509 2107" style="list-style-type: none">- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère

<p>RNCP38207BC01</p> <p>Communication spécialisée pour le transfert de connaissances</p>	<p>Piloter la qualité de données en vue de leur exploitation ;</p> <ul style="list-style-type: none"> -Gérer les données référentielles, master data management ; -Documenter les données, plan de gestion des données ; -Elaborer des tableaux de bord ; -Restituer des résultats par des techniques de visualisation ; -Communiquer en anglais avec le vocabulaire spécialisé du domaine; -Rédiger un état de l'art sur une problématique; -Rédiger un mémoire problématisé
<p>MR095B40</p> <p>RNCP38207BC01</p>	<p>Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe - Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif - Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité - Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale
<p>Appui à la transformation en contexte professionnel</p>	<p>Diagnostiquer, auditer les données d'une entreprise (de son système d'information et externes) ;</p> <ul style="list-style-type: none"> -Identifier la valeur des données dans les contextes d'activités ; -Conduire un projet "données" en mobilisant des méthodes de management de projets génériques (agile) et spécifiques aux données(Crisp-dm) ; -Appliquer les cadres juridiques relatifs aux traitements des données (RGPD, loi numérique, ...) ; -Identifier les limites éthiques et déontologiques pour les traitements des données -Projeter la valeur de données diversifiées dans des contextes professionnels variés (marketing digital, industries culturelles et autres cas d'usage