

Master Droit, économie et gestion mention management et commerce international parcours Développement international des entreprises

Présentation

Publics / conditions d'accès

Prérequis : Sélection sur dossier.

Accès conditionné par la possession d'un diplôme ou titre professionnel de niveau bac+3 dans un domaine compatible avec la mention du master : sciences de gestion, économie, droit, commerce.

Objectifs

Cette spécialité approfondit les différentes dimensions stratégiques, commerciales, contractuelles et organisationnelles nécessaires au développement international, enjeu majeur de la plupart des entreprises. Les enseignements préparent les auditeurs à

- utiliser les outils de diagnostic stratégique proposés dans le cadre de l'exploitation de situations réelles.
- participer de façon active à la mise en œuvre des moyens et des solutions appropriés à une stratégie d'internationalisation clairement identifiée : processus d'implantation, moyens marketing, suivi des risques, dispositifs et couverture de financement, systèmes d'information et de veille.

Modalités de validation

Validation de l'ensemble des unités de formation des parcours M1 et M2 et validation du projet de fin d'études

Compétences

- maîtriser les techniques de contractualisation utilisées dans les opérations internationales : contrats-types, clauses, risques, aspects fiscaux et financiers
- mettre en œuvre les techniques commerciales, les méthodes marketing et les outils économiques d'analyse nécessaires à la prise de responsabilités en développement d'affaires à l'international : évaluation des opportunités, évaluation des risques, diagnostic et élaboration stratégiques
- élaborer et mener les actions de prévention des risques liés aux décisions de développement international
- négocier les engagements contractuels liés aux opérations qui en découlent
- appliquer les critères de performance des opérations de développement à l'international : exportation, implantation, partenariats, etc.
- déchiffrer et utiliser les données de conjoncture économique internationale
- comprendre et positionner les principales composantes de la mondialisation économique dans leurs aspects géopolitiques et géoéconomiques

🌟 Valide le 19-02-2019

Fin d'accréditation au 31-08-2019

Code : MR11701A

120 crédits

Master

Responsabilité nationale :
EPN16 - Innovation / Karim MEDJAD

Niveau d'entrée requis :
Niveau II

Niveau de sortie : Niveau I

Mention officielle : Arrêté du 24 août 2016.
Accréditation jusque fin 2018-2019.

Mode d'accès à la certification :

- Apprentissage
- Contrat de professionnalisation
- Formation continue
- Validation des Acquis de l'Expérience

NSF : Commerce, vente (312)

Métiers (ROME) :

Code CNCP : 15176

Code CertifInfo : 91625

Contact national :

EPN16 - Innovation
2 rue Conté
75003 Paris

Joseph Lecoeur
joseph.lecoeur@lecnam.net

Enseignements

120 ECTS

M1 60 ECTS

Information comptable et management	CFA109 6 ECTS
Mercatique II : Stratégie marketing	ESC102 4 ECTS
Distribution	ACD108 4 ECTS
Gestion des hommes et des équipes	EME104 6 ECTS
Théorie des organisations	DSY103 6 ECTS
Principes généraux et outils du management d'entreprise	MSE146 8 ECTS
Principaux contrats de l'entreprise	DRA106 4 ECTS
Pilotage financier de l'entreprise	GFN106 6 ECTS
Expérience professionnelle ou stage	UA170P 16 ECTS

M2 60 ECTS

Échanges et marchés internationaux de biens et services	DVE215 8 ECTS
Analyse du système international I	EAR208 4 ECTS
Ingénierie juridique, financière et fiscale des contrats internationaux	DVE207 6 ECTS
Le monde des affaires, la rencontre des civilisations et le marketing multiculturel	DVE220 6 ECTS
Financement du développement international des entreprises	DVE208 4 ECTS

4 UE à choisir parmi : 16 ECTS

Technologies participatives et économies de la convivialité	CCE210 4 ECTS
Dynamiques collaboratives de l'innovation	GDN207 4 ECTS
Analyse du système international II	EAR209 4 ECTS
Relations économiques internationales et intelligence économique	DVE205 4 ECTS
Union européenne : enjeux et grands débats	UEU001 4 ECTS
Mondialisation et Union européenne	UEU002 4 ECTS
Négoce international, contrats et transports internationaux.	DVE206

Management international, Commerce et Développement International

4 ECTS

Management international des RH

FPG218

4 ECTS

Aspects internationaux de la RSE

GDE204

4 ECTS

Test d'anglais (Bulat niveau 3)

UA2B30

0 ECTS

Séminaire de méthodologie et d'accompagnement du projet de fin d'études

US1503

4 ECTS

Projet de fin d'études

UA1506

12 ECTS