Master Droit, économie et gestion mention entrepreneuriat et management de projet parcours Management de projet et d'affaires

Présentation

Publics / conditions d'accès

Prérequis :
Le Master se décompose en deux étapes (Master 1 et Master 2).

- **Le master 1 (M1)** s'adresse principalement :

- aux titulaires d'un diplôme bac + 3 (Licence Cnam, licence universitaire ou diplôme de même niveau homologué ou reconnu équivalent) dans un domaine de formation compatible avec la spécialité du Master ;
- aux personnes justifiant d'un niveau de formation bac + 3 dans un domaine de formation compatible avec le Master bénéficiant des procédures de validation des études supérieures (VES) ;
- aux personnes ne possédant pas les diplômes énumérés ci-dessus mais ayant au moins 3 années d'expériences professionnelles en lien avec domaine de formation bénéficiant des procédures de validation des acquis de l'expérience (décret 1985 - VAE).

Sélection sur dossier de candidature à l'entrée du M1.

- **Le master 2 (M2)** s'adresse aux personnes titulaires d'un diplôme bac + 4 minimum (Maîtrise, école d'ingénieur, diplôme bac + 4 du Cnam ou équivalent, cursus scientifique). Il est prévu la possibilité de validation des Etudes supérieures VES et/ou validation des acquis de l'expérience VAE pour réduire éventuellement la durée du parcours.

Attention : L'entrée dans le cycle M2 fait l'objet d'une sélection quelle que soit la formation antérieure : titulaires d'un diplôme Bac+4 ou élèves titulaires d'un bac+3 ayant obtenu les 60 ECTS d'un M1.
L'inscription en M2 se fait directement auprès de l'EPN : strategies.cnam.fr
Le master est dispensé en français et en anglais au sein du département

Objectifs

- Le Master Droit, économie et gestion mention entrepreneuriat et management de projet Parcours Management de projet et d'affaires offre l'accès à des savoirs, à des savoir-faire et savoir être transversaux nécessaires à la conception et au pilotage de projets et de portefeuilles/programmes de projets au sein d'une organisation privée ou publique.
- Le Master a pour objectif de former un public de professionnels souhaitant accéder aux métiers d'assistant de projet ou chef de projet, de donner un nouvel élan à leur carrière ou désireux de renforcer leur savoir-faire en conduite de projets simples à complexes, et en pilotage de portefeuille de projets à forts enjeux stratégique, tactique, structurel, juridique, financier et commercial.
- Généraliste, cette formation en trois années (une année en master 1 et deux années en master 2) s'attache également à former aux approches innovantes de la gestion de projet, aux méthodes agiles, au design management de projet et à développer des qualités d'ingénierie de projet en transversalité et dans un cadre inter-culturel.
- La formation éclaire également sur l'environnement souvent complexe, en mouvement ou incertain du projet. Elle propose des outils et des méthodes pour

Mis à jour le 02-02-2024

Arrêté du 08 juillet 2021. Accréditation jusque fin 2024-2025. le 08-07-2021

Fin d'accréditation au 31-08-2025

Code : MR12001A

120 crédits

Master

Responsabilité nationale : EPN15 - Stratégies / Alexis POKROVSKY

Responsabilité opérationnelle : Hélène CHARBONNIER

Niveau CEC d'entrée requis : Niveau 6 (ex Niveau II)

Niveau CEC de sortie : Niveau 7 (ex Niveau I)

Mention officielle : Arrêté du 08 juillet 2021. Accréditation jusque fin 2024-2025.

Mode d'accès à la certification :

- Validation des Acquis de l'Expérience
- Formation continue
- Contrat de professionnalisation
- Apprentissage

NSF : Développement des capacités comportementales et relationnelles (413) , Développement des capacités individuelles d'organisation (414)

Métiers (ROME) :

Code répertoire : RNCP35922

Code CertifInfo : 105689

Contact national :

EPN 15 stratégies
31.2.35, 2 rue Conté
75003 Paris
01 40 27 27 27
Lydia Careba
lydia.careba@lecnam.net

accompagner une évolution professionnelle dans le management de projet y compris dans l'animation d'une équipe projet et l'appréhension des relations inter-professionnelles entre les parties prenantes d'un projet. L'humain est placé au centre de la vision projet et de son ingénierie individuelle et collective.

- Le Master a su évoluer au fil du temps en fonction des nouveaux environnements professionnels et problématiques rencontrées et adapter son contenu pédagogique dans la recherche d'une meilleure conciliation vie personnelle et professionnelle du chef ou futur chef de projet.
- L'équipe pédagogique s'engage pleinement dans l'accompagnement des auditrices et auditeurs pour développer leurs capacités d'analyse, de créativité et leur confiance en eux.
- Les enseignants du Master sont des universitaires et des professionnels expérimentés, en contact avec la réalité et les contraintes actuelles des organisations du secteur privé et public. Ils disposent d'une expérience dans des secteurs d'activité très variés (ex : industrie, social, agroalimentaire, santé).
- L'enseignement est dispensé de façon pragmatique sur un mode interactif et participatif, et fait appel en priorité au partage d'expérience, au travail en équipe et à l'étude de cas concrets.
- L'enseignement fait l'objet d'une évaluation permanente, partagée avec les auditeurs lors de questionnaires anonymes et du Conseil de perfectionnement.

Modalités de validation

Le Master est délivré à un étudiant lorsque :
- chaque module d'enseignement a été validé par une note minimale de 10/20,
- la note obtenue au mémoire de fin d'étude est au moins égale à 10/20. Aucune compensation n'est possible entre la note de ce mémoire et les notes obtenues aux modules d'enseignement,
- les conditions d'expérience professionnelle requises sont satisfaites,
- obtention du certificat d'anglais niveau B1 obtenu à la fin de la formation.

Compétences

A l'issue de cette formation, les auditeurs maîtrisent la conduite de projet sur les aspects techniques et humains.
Ils sont capables d'utiliser les bons outils de gestion de projet au bon moment, ils sont aussi capables de les adapter au contexte qui se présente, en intégrant la complexité des relations qu'ils observent.
Ainsi, ils savent comment atteindre des résultats conformes aux attentes et obtenir une meilleure adhésion des parties prenantes dans le projet.

La formation prépare l'auditeur à gérer tout type de projet.
Il répond aux besoins actuels des organisations du secteur privé et du secteur public qui ont besoin de profils capables d'initier des projets, de les développer tout en accompagnant le changement opéré par le projet et en adéquation avec l'environnement et les enjeux stratégiques.

Si vous êtes salarié : le Master est un accélérateur de carrière qui permet d'accéder à de nouvelles responsabilités. Les débouchés concernent tous les secteurs d'activité (industrie, services, achats, informatique, numérique, supply chain, santé, commerce, culture, etc.).
Si vous êtes étudiant : le Master est un tremplin pour l'emploi en tant qu'assistant de projet ou chef de projet.

Les emplois visés :
- Assistant de projet
- Manager de projet
- Manager d'un portefeuille de projets
- Directeur de projet
- Directeur de project management office (PMO)

- Directeur de programme
- Consultant en conception et management de projet
- Chargé d’affaires
- Assistant à la maîtrise d’ouvrage ou maîtrise d’œuvre

Enseignements

120 ECTS

M1:

Information comptable et management	CFA109 6 ECTS
Pilotage financier de l'entreprise	GFN106 6 ECTS
Mercatique II : Stratégie marketing	ESC102 4 ECTS

Une UE à choisir parmi 4 ECTS

Distribution	ACD108 4 ECTS
Techniques de la statistique	STA001 6 ECTS
Veille, diffusion et valorisation de l'information	NTD213 6 ECTS
Genre et travail	GME101 6 ECTS
Introduction à la gestion de projets en filières agri-agro-forêt-bois : analyse de l'environnement de l'activité, cadre juridique, et outils de gestion du risque	MSE148 6 ECTS

Gestion des RH et des équipes	EME104 6 ECTS
Théories & formes des organisations	DSY103 6 ECTS
Principes généraux et outils du management d'entreprise	MSE147 9 ECTS
Principaux contrats de l'entreprise	DRA106 4 ECTS
Anglais professionnel	ANG330 6 ECTS
Rapport d'expériences professionnelles (RetEx)	UAM20D 9 ECTS

M2

1ere annee 31 ECTS

Management de projet II : De la chefferie de projet au management de projet	US1718 10 ECTS
Approche projet agile et approche projet Lean	USM20M 4 ECTS
Management d'équipe projet	US171A 4 ECTS
Management interculturel	MSE212 3 ECTS
Systèmes d'information et projets numériques	US1716 3 ECTS
Cadre juridique du chef de projet et négociation	US1719

4 ECTS

Méthodologie et mémoire I : projet tutoré en recherche documentaire — USM32K — 3 ECTS

2eme annee 29 ECTS

Stratégie d'entreprise I : analyse stratégique — MSE201 — 4 ECTS

Stratégie d'entreprise III : Business Plan — MSE211 — 3 ECTS

Ingénierie projet innovante, collaborative, partenariale et design thinking — US171B — 2 ECTS

Communications, intéractions et dynamiques interpersonnelles — USM20N — 2 ECTS

Management de projet III : Culture et pilotage de projet complexe, performance et qualité — USM20H — 4 ECTS

Stratégies fonctionnelles — MSE206 — 2 ECTS

Développement personnel du chef de projet et soft skills — US1714 — 2 ECTS

Méthodologie et mémoire II : coaching méthodologique et tutorat — UAM20E — 10 ECTS

Blocs de compétences

Code, N° et intitulé du bloc	Liste de compétences
MR120B11 RNCP35922BC01 Décider, organiser et piloter les activités (Mesure et contrôle des outils et méthodes pour la conception, la création et le développement)	Contrôler et mesurer la pertinence et la performance des outils de gestion et de pilotage de projet. Programmation, suivi de la réalisation et actualisation du business plan. Suivre les indicateurs et tableaux de bord établis dans le cadre du business model. Auditer, évaluer et analyser les risques tout au long de la phase de création et de développement. Evaluer la solvabilité du projet et son impact sur la trésorerie de l'entreprise.
MR120B21 RNCP35922BC02 Droit et qualité pour les projets d'investissement (Règles, Normes du secteur et Qualité en pilotage de projets innovants)	Appliquer et respecter des règles et des normes en menant une veille juridique et concurrentielle pointue sur la législation du secteur. Appliquer et respecter des règles et des normes liées à la création d'entreprise. Développer des process et des démarches Qualité adaptés aux phases de création et de développement de nouvelles activités. Connaître les règles de protection des innovations
MR120B31 RNCP35922BC03 Etre un manager leader dans un environnement évolutif et incertain (Culture managériale et organisationnelle liée au secteur)	Animer et fédérer des collectifs, développer son relationnel et son leadership Conseiller et négocier avec ses équipes et ses partenaires d'affaires Gérer l'organisation du travail et les transformations possibles Développer un management "agile" : pratiquer un management de l'organisation et des équipes adapté à un environnement exigeant et hautement évolutif
MR120B41 RNCP35922BC04 Agir avec intégrité et efficacité (Comportements et postures au travail)	Piloter son projet de développement personnel Développer les compétences comportementales et métiers (les siennes ou celles de ses équipes), proactivité, innovation et prise de risque. Négocier dans un contexte professionnel, Animer une équipe selon un managmeent hiérachique ou non hiérarchique (projet), réguler les conflits au travail, écouter pour comprendre et décider à bon escient, contruire et délivrer un discours argumenté pour informer et/ou Persuader un auditoire, influencer pour obtenir des comportements, déjouer les tentatives de manipulations, communiquer/argumenter en environnement multiculturel.
MR120B51 RNCP35922BC05 Maîtriser l'usage des outils numériques (Usages avancés et spécialisés des outils numériques)	Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine Savoir se repérer pour choisir les outils adaptés à chaque situation de veille Connaitre et exploiter le "web social" Blogging et services spécifiques d'édition électronique Maitrise des outils de diffusion: RSS, Twitter, lettre d'information électronique, EPUB, etc. Technologies associées aux portails

MR120B61 RNCP35922BC06 Analyser des problématiques complexes, concevoir des solutions innovantes, les mettre en œuvre (Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés)	Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaine Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation Formuler une problématique et l'analyser à partir d'hypothèses, développer une pensée singulière et apporter des solutions originales et performantes
MR120B71 RNCP35922BC07 Synthétiser et transmettre des connaissances (Communication spécialisée pour le transfert de connaissances)	Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère Communiquer avec des anglophones
MR120B81 RNCP35922BC08 Mettre en œuvre la transformation organisationnelle grâce aux projets (Appui à la transformation en contexte professionnel)	Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale Mettre en place la gouvernance et les instances de pilotage du projet. Définir et conduire le projet en accord avec l'ensemble des parties prenantes grâce à une communication efficace Piloter le projet par les risques Mettre en exploitation le livrable du projet Constater les bénéfices obtenus
MR120B91	Faire de la veille sur les évolutions de son environnement ou éco-système et anticiper les transformations possibles de façon à identifier de nouvelles opportunités. Piloter ou co-piloter la construction d'une vision stratégique,

RNCP35922BC09 Agir en stratège dans l'organisation (Réflexion et élaboration de la stratégie de développement adaptée au secteur)	fixer des objectifs et donner du sens de façon exploiter les nouvelles opportunités durant les phases de création et de développement de nouvelle structure. Conception et rédaction du business model. Fédérer et animer les acteurs internes et externes (gouvernance) dans un souci d'éthique afin de favoriser la création et le développement de la nouvelle entité.
MR120BA1 RNCP35922BC10 être entrepreneur, intrapreneur (Conception et pilotage de solutions durant les phases de création et de développement de la nouvelle structure)	Développer des politiques et pratiques permettant la réalisation dans le temps des objectifs établis dans le cadre du business model. Adapter et concevoir des outils adaptés à la phase de création d’entreprise et aux phases de développement de nouvelles activités. Appliquer et mettre en œuvre des politiques et pratiques de management, Mobiliser et mettre en œuvre les moyens financiers, commerciaux et humains adaptés à la phase de création, puis à la phase de création. Identifier et mobiliser les dispositifs d’aide à la création, notamment les aides financières et fiscales Utiliser le Système d'information pour piloter l'activité avec précision et efficacité