Master Droit, économie et gestion mention entrepreneuriat et management de projet parcours Management de projet et d'affaires

Présentation

Publics / conditions d'accès

Prérequis :
Le Master se décompose en deux étapes (Master 1 et Master 2).

- **Le master 1 (M1)** s'adresse principalement :

- aux titulaires d'un diplôme bac + 3 (Licence Cnam, licence universitaire, bachelors universitaires de technologie ou diplôme de même niveau homologué ou reconnu équivalent) dans un domaine de formation compatible avec la spécialité du Master ;
- aux personnes justifiant d'un niveau de formation bac + 3 dans un domaine de formation compatible avec le Master bénéficiant des procédures de validation des études supérieures (VES) ;
- aux personnes ne possédant pas les diplômes énumérés ci-dessus mais ayant au moins 3 années d'expériences professionnelles en lien avec domaine de formation bénéficiant des procédures de validation des acquis de l'expérience (décret 1985 - VAE).

Sélection sur dossier de candidature à l'entrée du M1.

- **Le master 2 (M2)** s'adresse aux personnes titulaires d'un diplôme bac + 4 minimum (Maîtrise, école d'ingénieur, diplôme bac + 4 du Cnam ou équivalent, cursus scientifique). Il est prévu la possibilité de validation des Etudes supérieures VES et/ou validation des acquis de l'expérience VAE pour réduire éventuellement la durée du parcours.

Attention : L'entrée dans le cycle M2 fait l'objet d'une sélection quelle que soit la formation antérieure : titulaires d'un diplôme Bac+4 ou élèves titulaires d'un bac+3 ayant obtenu les 60 ECTS d'un M1.
L'inscription en M2 se fait directement auprès de l'EPN : strategies.cnam.fr
Le master est dispensé en français et en anglais au sein du département

Objectifs

- Le Master Droit, économie et gestion mention entrepreneuriat et management de projet Parcours Management de projet et d'affaires offre l'accès à des savoirs, à des savoir-faire et savoir être transversaux nécessaires à la conception et au pilotage de projets et de portefeuilles/programmes de projets au sein d'une organisation privée ou publique.
- Le Master a pour objectif de former un public de professionnels souhaitant accéder aux métiers d'assistant de projet ou chef de projet, de donner un nouvel élan à leur carrière ou désireux de renforcer leur savoir-faire en conduite de projets simples à complexes, et en pilotage de portefeuille de projets à forts enjeux stratégique, tactique, structurel, juridique, financier et commercial.
- Généraliste, cette formation en trois années (une année en master 1 et deux années en master 2) s'attache également à former aux approches innovantes de la gestion de projet, aux méthodes agiles, au design management de projet et à développer des qualités d'ingénierie de projet en transversalité et dans un cadre inter-culturel.
- La formation éclaire également sur l'environnement souvent complexe, en mouvement ou incertain du projet. Elle propose des outils et des méthodes pour accompagner une évolution professionnelle dans le management de projet y compris dans l'animation d'une équipe projet et l'appréhension des relations inter-

Mis à jour le 01-07-2026

Arrêté du 30 mai 2025. Accréditation jusque fin 2029-2030. le 30-05-2025

Fin d'accréditation au 31-08-2030

Code : MR12001A

120 crédits

Master

Responsabilité nationale : EPN15 - Stratégies / Alexis POKROVSKY

Responsabilité opérationnelle : Hélène CHARBONNIER

Niveau CEC d'entrée requis : Niveau 6 (ex Niveau II)

Niveau CEC de sortie : Niveau 7 (ex Niveau I)

Mention officielle : Arrêté du 30 mai 2025. Accréditation jusque fin 2029-2030.

Mode d'accès à la certification :

- Apprentissage
- Contrat de professionnalisation
- Formation continue
- Validation des Acquis de l'Expérience

NSF : Développement des capacités comportementales et relationnelles (413) , Développement des capacités individuelles d'organisation (414)

Métiers (ROME) :

Code répertoire : RNCP42354

Code CertifInfo : 105689

Contact national :

EPN 15 stratégies
31.2.35, 2 rue Conté
75003 Paris
01 40 27 27 27
Lydia Careba
lydia.careba@lecnam.net

professionnelles entre les parties prenantes d'un projet. L'humain est placé au centre de la vision projet et de son ingénierie individuelle et collective.

- Le Master a su évoluer au fil du temps en fonction des nouveaux environnements professionnels et problématiques rencontrées et adapter son contenu pédagogique dans la recherche d'une meilleure conciliation vie personnelle et professionnelle du chef ou futur chef de projet.
- L'équipe pédagogique s'engage pleinement dans l'accompagnement des auditrices et auditeurs pour développer leurs capacités d'analyse, de créativité et leur confiance en eux.
- Les enseignants du Master sont des universitaires et des professionnels expérimentés, en contact avec la réalité et les contraintes actuelles des organisations du secteur privé et public. Ils disposent d'une expérience dans des secteurs d'activité très variés (ex : industrie, social, agroalimentaire, santé).
- L'enseignement est dispensé de façon pragmatique sur un mode interactif et participatif, et fait appel en priorité au partage d'expérience, au travail en équipe et à l'étude de cas concrets.
- L'enseignement fait l'objet d'une évaluation permanente, partagée avec les auditeurs lors de questionnaires anonymes et du Conseil de perfectionnement.

Modalités de validation

Le Master est délivré à un étudiant lorsque :
- chaque module d'enseignement a été validé par une note minimale de 10/20,
- la note obtenue au mémoire de fin d'étude est au moins égale à 10/20. Aucune compensation n'est possible entre la note de ce mémoire et les notes obtenues aux modules d'enseignement,
- les conditions d'expérience professionnelle requises sont satisfaites,
- obtention du certificat d'anglais niveau B1 obtenu à la fin de la formation.

Compétences

A l'issue de cette formation, les auditeurs maîtrisent la conduite de projet sur les aspects techniques et humains.
Ils sont capables d'utiliser les bons outils de gestion de projet au bon moment, ils sont aussi capables de les adapter au contexte qui se présente, en intégrant la complexité des relations qu'ils observent.
Ainsi, ils savent comment atteindre des résultats conformes aux attentes et obtenir une meilleure adhésion des parties prenantes dans le projet.

La formation prépare l'auditeur à gérer tout type de projet.
Il répond aux besoins actuels des organisations du secteur privé et du secteur public qui ont besoin de profils capables d'initier des projets, de les développer tout en accompagnant le changement opéré par le projet et en adéquation avec l'environnement et les enjeux stratégiques.

Si vous êtes salarié : le Master est un accélérateur de carrière qui permet d'accéder à de nouvelles responsabilités. Les débouchés concernent tous les secteurs d'activité (industrie, services, achats, informatique, numérique, supply chain, santé, commerce, culture, etc.).
Si vous êtes étudiant : le Master est un tremplin pour l'emploi en tant qu'assistant de projet ou chef de projet.

Les emplois visés :
- Assistant de projet
- Manager de projet
- Manager d'un portefeuille de projets
- Directeur de projet
- Directeur de project management office (PMO)
- Directeur de programme
- Consultant en conception et management de projet
- Chargé d'affaires
- Assistant à la maîtrise d'ouvrage ou maîtrise d'œuvre

Enseignements

120 ECTS

M1

Information comptable et management	CFA109 6 ECTS
Pilotage financier de l'entreprise	GFN106 6 ECTS
Mercatique II : Stratégie marketing	ESC102 4 ECTS

Une UE à choisir parmi 4 ECTS

Distribution	ACD108 4 ECTS
Techniques de la statistique	STA001 6 ECTS
Veille, diffusion et valorisation de l'information	NTD213 6 ECTS
Genre et travail	AST101 6 ECTS
Introduction à la gestion de projets en filières agri-agro-forêt-bois : analyse de l'environnement de l'activité, cadre juridique, et outils de gestion du risque	MSE148 6 ECTS
Gouvernance et responsabilité sociale des entreprises	CFA234 6 ECTS
Conduite du changement organisationnel	DSY118 6 ECTS
Management de projet	GDN100 4 ECTS

Gestion des RH et des équipes	EME104 6 ECTS
Théories & formes des organisations	DSY103 6 ECTS
Principes généraux et outils du management d'entreprise	MSE147 9 ECTS
Principaux contrats de l'entreprise	DRA106 4 ECTS
Anglais professionnel	ANG330 6 ECTS
Rapport d'expériences professionnelles (RetEx)	UAM20D 9 ECTS

M2 1ere annee 31 ECTS

Management de projet II : De la chefferie de projet au management de projet	US1718 10 ECTS

Approche projet agile et approche projet Lean	USM20M 4 ECTS
Management d'équipe projet	US171A 4 ECTS
Management interculturel	MSE212 3 ECTS
Systèmes d'information et projets numériques	US1716 3 ECTS
Cadre juridique du chef de projet et négociation	US1719 4 ECTS
Méthodologie et mémoire I : projet tutoré en recherche documentaire	USM32K 3 ECTS

M2 2eme annee 29 ECTS

Stratégie d'entreprise I : analyse stratégique	MSE201 4 ECTS
Stratégie d'entreprise III : Business Plan	MSE211 3 ECTS
Ingénierie projet innovante, collaborative, partenariale et design thinking	US171B 2 ECTS
Communications, intéractions et dynamiques interpersonnelles	USM20N 2 ECTS
Management de projet III : Culture et pilotage de projet complexe, performance et qualité	USM20H 4 ECTS
Stratégies fonctionnelles	MSE206 2 ECTS
Développement personnel du chef de projet et soft skills	US1714 2 ECTS
Méthodologie et mémoire II : coaching méthodologique et tutorat	UAM20E 10 ECTS

Blocs de compétences

Code, N° et intitulé du bloc	Liste de compétences
MR120C11 RNCP42354BC01 Piloter la stratégie (Contribuer à un projet entrepreneurial dans un contexte de transformation des écosystèmes d'affaires)	Décrypter les différents écosystèmes de l'organisation actuelle ou en devenir en mobilisant des outils de veille, d'intelligence économique et/ou de prospective nécessaire afin d'identifier de nouvelles opportunités ou risques et anticiper leurs impacts sur le développement d'affaires soutenables. Construire ou coconstruire une vision stratégique en mobilisant des solutions innovantes et alternatives avec les différentes parties prenantes afin de fixer des objectifs et exploiter les nouvelles opportunités durant les phases de création et/ou de développement de la structure dans une perspective de performance durable et de responsabilité sociétale. Coordonner, fédérer et animer les parties prenantes afin de favoriser la création et/ou le développement de l'entité en intégrant les outils technologiques nécessaires et dans une logique de performance durable et responsable. **Compétences Cnam associées** - Élaborer un diagnostic stratégique en utilisant les outils standards (PESTEL, Porter, SWOT, VRIO, Ocean Bleu), en vue de proposer un modèle de création de valeur adapté aux activités et à l'organisation. - Proposer la modélisation d'un plan d'affaires (à l'aide d'un BM Canvas et d'un dossier de Business plan intégrant une analyse financière et un plan de trésorerie prévisionnel, diffusable aux parties prenantes) en vue de piloter la mise en oeuvre des choix stratégiques.Effectuer un diagnostic stratégique en utilisant les outils standards (PESTEL, Porter, SWOT, VRIO, Ocean Bleu), en vue de proposer un modèle de création de valeur adapté aux activités et à l'organisation. - Proposer la modélisation d'un plan d'affaires (à l'aide d'un BM Canvas et d'un dossier de Business plan intégrant une analyse financière et un plan de trésorerie prévisionnel, diffusable aux parties prenantes) en vue de piloter la mise en oeuvre des choix stratégiques.

Code, N° et intitulé du bloc	Liste de compétences
MR120C21 RNCP42354BC02 Manager en posture d'expert (Conseiller les porteurs de projets en contexte d'initiatives entrepreneuriales et intrapreneuriales)	Adopter une vision systémique en mobilisant les travaux de recherche pluridisciplinaires les plus avancés et en développant une curiosité et un esprit d'analyse critique afin d'enrichir sa culture et développer des politiques et pratiques permettant la réalisation des objectifs établis dans le cadre du business model. Faire le diagnostic des pratiques et moyens financiers, humains, matériels et immatériels adaptés à la phase de création, de développement et/de reprise et mobiliser les dispositifs d'aide à la création/développement/reprise. Formuler des recommandations argumentées et opérationnelles en s'appuyant sur des analyses documentées et des outils de visualisation innovants afin de convaincre les parties prenantes de la nécessité de leur mise en œuvre. **Compétences Cnam associées** -Analyser les opportunités de marché en mobilisant des techniques d'analyse du comportement des clients, de segmentation du marché et d'évaluation de la concurrence, afin d'éclairer la prise de décision entrepreneuriale. - Élaborer une stratégie marketing en s'appuyant sur les principes du marketing orienté valeur et les composantes du mix marketing, afin de créer une proposition de valeur durable et de différencier l'offre sur le marché. - Concevoir une stratégie de développement d'activité numérique en mobilisant des modèles d'affaires numériques, des outils de marketing digital et des indicateurs de performance, afin d'accélérer la croissance de l'activité et l'acquisition de clients. - Évaluer la performance d'une activité numérique en exploitant des tableaux de bord, des indicateurs clés de performance (KPI) et des indicateurs d'acquisition clients, afin d'optimiser l'efficacité des actions marketing et les résultats de l'activité. - Intégrer les principes de la responsabilité sociétale des organisations (RSO) en appliquant les lignes directrices de la norme ISO 26000 et des démarches d'engagement des parties prenantes, afin de promouvoir des pratiques organisationnelles durables et responsables. - Piloter les dimensions stratégiques d'un projet en intégrant les besoins des parties prenantes et les enjeux transversaux des différentes fonctions de l'organisation, afin de créer une valeur durable pour l'organisation et son écosystème.

Code, N° et intitulé du bloc	Liste de compétences
MR120C31 RNCP42354BC03 Manager en posture de chef de projet (Conduire des projets entrepreneuriaux dans un contexte de transformations)	Contrôler et mesurer la pertinence et la performance des outils de gestion et de pilotage de projet en prenant en considération les enjeux d'innovation et de développement durable. Programmer, suivre la réalisation et actualisation du business model selon ces principes. Suivre les indicateurs et tableaux de bord établis dans le cadre du business model dans le cadre d'une création, du développement ou d'une reprise d'activité. Auditer, évaluer et analyser les risques tout au long de la phase de création, de développement et ou de reprise afin d'évaluer la soutenabilité du projet et son impact sur la performance globale. Communiquer avec les parties prenantes sur la mise en œuvre des projets en veillant à la qualité des méthodes d'accompagnement du changement et d'ajustement des actions engagées afin de garantir l'atteinte des objectifs visés. **Compétences Cnam associées** - Conduire un projet de sa phase d'initiation à sa clôture en mobilisant des méthodologies de gestion de projet et des pratiques de gouvernance adaptées, afin d'atteindre les objectifs stratégiques de l'organisation. - Piloter des projets complexes en intégrant les contraintes organisationnelles, techniques et les attentes des parties prenantes, afin de produire une valeur durable pour l'organisation. - Coordonner des équipes projet pluridisciplinaires en mobilisant des pratiques de communication, de collaboration et de management participatif, afin de garantir la mobilisation des acteurs et la performance collective. - Maîtriser les paramètres de pilotage d'un projet (périmètre, délais, coûts, ressources, risques) en utilisant des outils de planification, de suivi et de contrôle, afin de sécuriser l'atteinte des objectifs. - Mettre en œuvre des approches Agiles et Lean afin d'accroître la capacité d'adaptation, d'améliorer les processus et d'accompagner les transformations organisationnelles. - Adopter une posture de leadership responsable en développant des pratiques managériales éthiques, collaboratives et adaptatives, afin de soutenir l'engagement des équipes et la réussite durable des projets.

Code, N° et intitulé du bloc	Liste de compétences
	Analyser les règles et les normes en menant une veille juridique et concurrentielle pointue sur la législation du secteur et en mobilisant des méthodes de diagnostic structurées. Développer de nouvelles politiques, pratiques et outils en respectant les règles et les normes liées à la création d'entreprise, au développement d'activités et/ou à la reprise. Connaître et s'approprier les règles de protection des innovations.
MR120C41 RNCP42354BC04 Manager par les systèmes (Gérer l'activité et les processus entrepreneuriaux et/ou d'innovation)	Mesurer et suivre les résultats de l'activité et des processus en définissant, collectant et en exploitant des indicateurs (indicateurs financiers et extra-financiers, tableaux de bord) adaptés aux phases de création et/ou de développement des activités. Développer de actions permettant de protéger les innovations éventuelles et d'atteindre les objectifs fixés en tenant compte des enjeux éthiques, de responsabilité sociale, de diversité, d'inclusion et de handicap. **Compétences Cnam associées** - Déployer un dispositif de pilotage de projet en s'appuyant sur les principes contractuels de l'entreprise et les systèmes d'information de gestion de projet, afin d'encadrer les engagements des acteurs, de suivre la performance du projet et de sécuriser la réalisation des objectifs attendus.
	Mettre en œuvre des politiques ou des dispositifs de pilotage en mobilisant des données financières, opérationnelles et extra-financières et en définissant des indicateurs et tableaux de bord intégrant la performance économique, sociale, environnementale et numérique afin d'animer et fédérer des collectifs. Auditer et contrôler les résultats et risques afin de pouvoir négocier avec ses partenaires d'affaires et fédérer ses équipes autour d'un projet commun, partagé et permettant de soutenir une performance globale.
MR120C51 RNCP42354BC05 Manager les dimensions financières (Piloter la performance globale et la création de valeur)	Mesurer les impacts humains, organisationnels, financiers, juridiques et environnementaux en tenant compte des enjeux éthiques, de responsabilité sociale, de diversité, d'inclusion et de handicap afin de sécuriser les pratiques de gestion, de management et de gouvernance et de prévenir les risques juridiques, sociaux et réputationnels. **Compétences Cnam associées** - Effectuer une analyse financière d'une organisation ou d'un projet en utilisant les soldes intermédiaires de gestion, l'analyse des ratios d'activités, l'étude du seuil de rentabilité, une présentation fonctionnelle du bilan en vue de déterminer les choix financiers et définir les leviers opérationnels. - Établir un budget d'activité en choisissant une méthode d'allocation des coûts adaptée. - Mettre en place un système de suivi des dépenses et recettes en vue d'avoir un suivi régulier de l'activité

Code, N° et intitulé du bloc	Liste de compétences
MR120C61 RNCP42354BC06 Piloter l'organisation (Accompagner les évolutions de l'organisation face aux risques)	Exploiter des données et utiliser des outils numériques et d'aide à la décision intégrant les apports de l'intelligence artificielle de manière critique et éthique afin de soutenir le pilotage de l'organisation et favoriser la maîtrise des impacts sociaux et environnementaux. Appliquer les cadres juridiques, réglementaires et conventionnels applicables aux organisations en mobilisant les textes de référence et les normes professionnelles tout en en tenant compte des enjeux éthiques, environnementaux de responsabilité sociale, de diversité, d'inclusion et de handicap, afin de sécuriser les pratiques de gestion, de management et de gouvernance et prévenir les risques juridiques, environnementaux, sociaux et réputationnels. Évaluer les risques stratégiques, opérationnels, financiers, sociaux, environnementaux, numériques et cyber via des diagnostics adaptés pour éclairer, voire arbitrer la prise de décision dans des contextes entrepreneuriaux complexes et incertains. **Compétences Cnam associées** - Définir et adapter le cadre d'exercice d'une mission de gestion de projet en mobilisant les délégations, les lettres de mission, les responsabilités hiérarchiques et l'analyse des caractéristiques de l'organisation (hiérarchie, culture, taille, gouvernance), afin de garantir un pilotage cohérent et efficace du projet.
MR120C71 RNCP42354BC07 Articuler la performance et le management d'équipes (Manager les équipes et les organisations)	Manager des équipes, des collectifs et des réseaux d'acteurs en mobilisant des pratiques de leadership, de communication et de coopération et respectant les enjeux de santé, de sécurité au travail et de handicap afin de favoriser l'engagement et la performance collective. Organiser le travail de manière éthique et inclusive, la coordination et la prise de décision dans des contextes multiples, en prenant en compte les diversités sectorielles et nationales et les technologies les plus adaptées afin de développer une culture entrepreneuriale et organisationnelle commune et adaptée. Réguler les relations professionnelles, partenariales et institutionnelles en intégrant les exigences de dialogue, de négociation et de prévention des conflits dans le but de maintenir ou d'instaurer un climat de confiance et de conformité. **Compétences Cnam associées** - Définir les compétences nécessaires au pilotage d'un projet en fonction du cahier des charges. - Identifier des profils métiers, piloter le recrutement, définir les fiches de poste ou lettres de mission. - Mettre en oeuvre les outils de gestion de la performance (revues périodiques, systèmes de motivation) à l'aide des outils standards de la gestion des ressources humaines. - Intégrer la dimension interculturelle en définissant des règles de communication adaptées, afin d'accompagner efficacement l'équipe sur les projets complexes.

Code, N° et intitulé du bloc	Liste de compétences
MR120C81 RNCP42354BC08 Construire son parcours de manager (Développer une expertise professionnelle au niveau individuel et collectif)	Adopter une posture réflexive et critique sur ses pratiques professionnelles et managériales en mobilisant des outils d'analyse et de retour d'expérience afin d'améliorer la qualité de ses décisions et interventions et de développer ses capacités de leadership et d'apprentissage permanent. Élaborer un projet personnel et professionnel de développement des compétences (les siennes ou celles de ses équipes) et le faire vivre en intégrant les évolutions des métiers et des organisations afin de sécuriser l'employabilité à long terme. Produire une expertise professionnelle mobilisant des supports écrits et oraux (dans différentes langues) adaptés aux parties prenantes en utilisant les technologies les plus adaptées de façon raisonnée afin d'éclairer et sécuriser des choix stratégiques et opérationnels. **Compétences Cnam associées** - Réaliser un document de synthèse écrit présentant de façon ordonnée et argumentée une problématique rencontrée en activité (problématique énoncée, outils de diagnostic mobilisés, collecte de données quantitatives ou qualitatives, moyens mis en oeuvre, résultats obtenus ou attendus). - Utiliser les outils de l'amélioration continue, de pilotage des recommandations (méthodologie de choix de recommandation avec planning, identification des besoins en ressources) afin de proposer aux parties prenantes un plan d'action réalisable. - Effectuer une soutenance orale devant un jury afin de justifier de façon synthétique sa démarche, répondre aux questions des interlocuteurs en fournissant des éléments factuels.