Master Droit, économie, gestion mention monnaie, banque, finance, assurance parcours Management de l'assurance EMCA

Présentation

Publics / conditions d'accès

Prérequis :

- être titulaire d'un diplôme bac+4 (240 ECTS)/bac+5 (300 ECTS) et/ou d'un titre RNCP (niveau 3 à 7) homologués d'école de Commerce et/ou université.
- discipline du diplôme sus-cité : commerce, management, économie, banque, finance, assurance, actuariat, gestion, mathématiques (ou autre discipline scientifique)

Admission :

- Oral de motivation (présentation du projet professionnel devant un jury)

Objectifs

- Se réorienter et/ou se spécialiser dans le secteur pour accéder à des fonctions de cadre dans l'assurance
- Acquérir des compétences approfondies dans les techniques de l'assurance, en particulier l'actuariat, ainsi que dans les techniques de gestion et de management.

Modalités de validation

Toutes les unités sont sanctionnées par une évaluation. La modalité d'évaluation (oral, dossier, devoir sur table, etc.) est définie par le responsable de la matière. Les auditeurs en sont informés en début d'année (réunion de rentrée).

Pour valider le diplôme, l'auditeur doit obtenir une moyenne générale de 10/20 (minimum) et une note de 10/20 à son travail de mémoire (minimum).

Compétences

- Utiliser des outils et techniques appropriés, spécifiques au secteur de l'Assurance
- Planifier, organiser et piloter l'action à différents horizons (politique générale, stratégie, opérations) et à différents niveaux (direction, management intermédiaire, management de première ligne)
- Mettre en œuvre des stratégies de Marketing et de Développement commercial, en les appliquant à l'Assurance
- Utiliser et mettre en œuvre les outils de Gestion de l'Entreprise d'assurance
- Manager un projet, une équipe, une entité

Mis à jour le 03-06-2025

Arrêté du 13 mai 2025. Accréditation jusque fin 2029-2030. le 13-05-2025

Fin d'accréditation au 31-08-2030

Code : MR12701A

120 crédits

Master

Responsabilité nationale : EPN09 - Economie Finance Assurance Banque (EFAB) / Pierre MARLY

Responsabilité opérationnelle : Miriam ZOUARI

Niveau CEC d'entrée requis : Niveau 6 (ex Niveau II)

Niveau CEC de sortie : Niveau 7 (ex Niveau I)

Mention officielle : Arrêté du 13 mai 2025. Accréditation jusque fin 2029-2030.

Mode d'accès à la certification :

- Validation des Acquis de l'Expérience
- Formation continue
- Contrat de professionnalisation
- Apprentissage

NSF : Finances, banque, assurances, immobilier (313)

Métiers (ROME) : Responsable de département en assurances (C1108)

Code répertoire : RNCP38542

Code CertifInfo : 105857

Contact national :

EPN09 - Enass

41 rue Gay lussac
75005 Paris
01 44 10 79 51
Gabrielle Marcenac
gabrielle.marcenac@lecnam.net

Enseignements

60 ECTS

M2 60 ECTS

Les fondamentaux de l'assurance	USAS1Q	0 ECTS
Pilotage interne	USAS21	3 ECTS
Fiscalité	USAS20	2 ECTS
Analyse financière	USAS3F	4 ECTS
Droit du travail	USAS22	2 ECTS
Management d'équipes	USAS23	3 ECTS
Economie de l'assurance	USAS30	2 ECTS
Droit des entreprises d'assurance	USAS25	2 ECTS
Conformité	USAS0R	3 ECTS
Assurances collectives et prévoyance	USAS1L	2 ECTS
Assurances de personnes et leurs développements	USAS0G	2 ECTS
Actuariat	USAS1M	4 ECTS
Business models	USAS1N	4 ECTS
Vision mondiale des acteurs de l'assurance	USAS1P	3 ECTS
Risk management	USAS26	5 ECTS
Anglais de l'assurance	USAS1C	6 ECTS
Portfolio de compétences	UAAS0L	3 ECTS
Mémoire	UAAS0G	10 ECTS
Conférences de spécialité	USAS2C	0 ECTS

Blocs de compétences

Code, N° et intitulé du bloc	Liste de compétences
MR127B10 RNCP38542BC01 Résolution des problématiques financières par l'usage des outils numériques (Usages avancés et spécialisés des outils numériques)	Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention. Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine Utiliser les outils mathématiques pour la modélisation des risques et des phénomènes régissant les opérations financières
MR127B20 RNCP38542BC02 Définition et applications des différentes typologies d'assurances (Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés)	Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la règlementation Souscrire des contrats d'assurance, les gérer et apporter un conseil adapté au client conformément à la réglementation en vigueur
MR127B30 RNCP38542BC03 Définition d'une problématique professionnelle et démarche de recherche en assurance (Communication spécialisée pour le transfert de connaissances)	Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère. Adopter une démarche de recherche univeritaire
MR127B40 RNCP38542BC04 Accompagnement de la prise de risques dans l'innovation (Appui à la transformation en contexte professionnel)	Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale Utiliser les outils du Risk Management dans sa pratique professionnelle

MR127B50 RNCP38542BC05 Elaboration d'une stratégie marketing sur différents domaines d'activité stratégique (Réflexion et élaboration de la stratégie d'un établissement bancaire/financier)	Faire de la veille sur les évolutions de son environnement ou éco-système et anticiper les transformations et innovations possibles en matière patrimoniale et financière et suivre le fonctionnement des marchés de capitaux, des techniques bancaires, etc. Piloter ou co-piloter la construction d'une vision stratégique, fixer des objectifs et donner du sens afin d'améliorer les positions concurrentielles de sa structure Fédérer et animer les acteurs internes et externes (gouvernance) dans un souci d'éthique afin de favoriser les transactions Elaborer une stratégie marketing adaptée pour se donner un avantage concurrentiel sur le domaine d'activité stratégique considéré
MR127B60 RNCP38542BC06 Pilotage de la performance de l'entreprise : prise en compte des facteurs budgétaires, humains et structurels pour la mise en œuvre d'un business plan (Conception et pilotage de solutions de gestion bancaire, financière et patrimoniale)	Développer des politiques et pratiques afin d'appréhender les principales composantes du management bancaire et financier Appliquer et mettre en œuvre des politiques et pratiques adaptées aux spécificités des marchés (professionnels ou particuliers) Intégrer les outils de pilotage pour concevoir et réaliser un Business plan
MR127B70 RNCP38542BC07 Mesure et contrôle des outils et méthodes de gestion en assurance pour la prise de décision (Mesure et contrôle des outils et méthodes de gestion)	Contrôler et mesurer la pertinence et la performance des outils de gestion bancaires, financiers et patrimoniaux permettant d'analyser la situation financière de l'entreprise, d'anticiper son évolution et d'établir des recommandations d'achat ou de vente auprès d'investisseurs boursiers ou d'ouverture de crédits, de réaliser des prévisions concernant les taux de change et les taux d'intérêts à partir de modèles mathématiques, d'analyser les marchés financiers grâce à des modèles mathématiques qui permettent de les décrire, établir des prévisions, rédiger un rapport sur le sujet, de gérer diverses opérations financières ou bancaires. Auditer, évaluer et analyser les risques associés aux décisions financières et d'investissement Adapter ses méthodes et outils de gestion à l'évolution socio-économique du secteur des assurances
MR127B80 RNCP38542BC08 Application de la réglementation et des normes qualité pour la mise en conformité de ses pratiques (Règles, Normes et Qualité en gestion bancaire, financière et patrimoniale)	Appliquer et respecter des règles et des normes liées aux activités bancaires, financières et patrimoniales Développer des process, des démarches Qualité, innovation etc. adapté au contexte bancaire et financier en général Mettre en conformité ses pratiques professionnelles suivant la réglementation en vigueur
MR127B90 RNCP38542BC09 Positionnement, fonction,rôles du manager : acquisition d'outils pour manager efficacement (Culture managériale et organisationnelle)	Animer et fédérer des collectifs, développer son relationnel et son leadership dans un souci de service rendu à sa clientèle (professionnel ou particulier) Conseiller et négocier avec ses équipes et ses partenaires d'affaires Gérer l'organisation du travail et les transformations possibles liées entre autres aux impacts du numériques sur les activités bancaires, financières et patrimoniales Conduire et animer une réunion
MR127BA0	

RNCP38542BC10

Comportements et postures au travail : Les savoir-être du secteur assurantiel (Comportements et postures au travail)

Piloter son projet de développement personnel

Développer les compétences comportementales et métiers (les siennes ou celles de ses équipes) afin de pouvoir offrir un service client de qualité et en étant en mesure de rédiger des cahiers des charges, des rapports, des synthèses et des bilans adaptés à son activité