

Master Droit, économie gestion mention Management de l'innovation parcours Entrepreneuriat innovant

Présentation

Publics / conditions d'accès

Le master 2 Entrepreneuriat innovant s'adresse à tous ceux-elles qui ont déjà une formation initiale (jeunes diplômé-e, ingénieur-e-s, technicien-ne-s, cadres et managers) avec une expérience du monde professionnel, et qui souhaitent entreprendre de manière innovante :

- soit par la création d'une nouvelle entreprise : entrepreneur-euse-s ayant l'ambition de créer une startup ou une activité associative innovante ;
- soit par la création de nouvelles activités : intrapreneur-euse-s ayant la volonté de développer des projets innovants au sein d'entreprises existantes ;
- soit par la reprise d'entreprise : professionnel-le-s ayant le projet de reprendre de manière innovante une affaire familiale.

Le master 2 Entrepreneuriat innovant privilégie les candidatures de personnes entreprenantes. La réalisation d'une mission ou d'un projet entrepreneurial innovant validé avec l'équipe pédagogique, sous la forme d'un mémoire ou d'un plan d'affaires, est une condition nécessaire à la réussite du master.

Le format de ce master permet aux étudiant-e-s de continuer leur activité professionnelle et leur projet entrepreneurial dans les meilleures conditions.

Admission

Les auditeurs devront être titulaires d'une L3 ou d'un M1 (ou équivalent) dans les domaines de l'ingénierie, de la gestion, de l'économie, de la sociologie ou du design. Les équivalences (VES ou VAP) sont également possibles.

Faire parvenir entre mai et septembre un dossier de candidature comportant une lettre de motivation, un CV et une copie du dernier diplôme obtenu. Les candidat-e-s présélectionné-e-s seront reçu-e-s en entretien.

Les informations concernant le dépôt du dossier (deux sessions, juin et septembre) sont disponibles sur le site :

<http://innovation.cnam.fr>

Objectifs

Le master 2 Entrepreneuriat innovant vise à développer des habiletés techniques, cognitives et sociales nécessaires à la formulation/reformulation des idées de création de valeur, à l'élaboration de procédures d'exploration/exploitation, à la proposition de solutions/actions adaptées à chaque situation entrepreneuriale innovante.

Ce programme s'attache aussi à développer les compétences associées aux nouvelles dimensions de l'entrepreneur de demain. Il a ainsi pour objectif de proposer une formation aux stratégies, aux méthodes et aux outils qui interpellent les dimensions personnelle et interpersonnelle des futurs entrepreneurs :

- les nouvelles stratégies pour entreprendre avec l'analyse multiniveaux et les nouveaux modèles économiques ;
- les nouvelles méthodes pour entreprendre avec les démarches de créativité et de conception ;
- les nouveaux outils pour entreprendre avec les dispositifs de formalisation et de collaboration

Mis à jour le 14-06-2023



Arrêté du 08 juillet 2021.
Accréditation jusque fin 2024-2025. le 08-07-2021

Fin d'accréditation au 31-08-2025

Code : MR13301A

120 crédits

Master

Responsabilité nationale :
EPN16 - Innovation / Mohamed BAYAD

Niveau CEC d'entrée requis :
Niveau 6 (ex Niveau II)
Niveau CEC de sortie : Niveau 7 (ex Niveau I)

Mention officielle : Arrêté du 08 juillet 2021. Accréditation jusque fin 2024-2025.

Mode d'accès à la certification :

- Validation des Acquis de l'Expérience
- Formation continue
- Contrat de professionnalisation

NSF :

Métiers (ROME) :

Code répertoire : RNCP35910

Code CertifInfo : 99571

Contact national :

EPN16 - innovation
2 rue conté
2 rue conté
75003 Paris

Cindy roche
equipe.innovation@cnam.fr

Compétences

- Savoir adopter un positionnement cognitif et développer une réflexivité sur les différents défis environnementaux et changements sociotechniques,
- Savoir identifier des opportunités d'affaires / concevoir des idées nouvelles et avoir une vision stratégique de l'avenir d'une structure,
- Savoir évaluer la faisabilité de l'idée entrepreneuriale en tenant compte des contraintes interne/externe et analyser les risques inhérents,
- Savoir organiser et piloter la création ou le développement d'activités nouvelles qui augmentent le potentiel de création de valeur,
- Savoir collaborer et s'intégrer à des réseaux, soit pour être informé, soit pour influencer, soit pour accéder à des ressources,
- Savoir construire/animer une équipe propre ou en réseau et définir les plans d'actions adéquats,
- Savoir faire preuve d'un leadership indispensable dans le monde des affaires et mettre en œuvre une stratégie de communication efficace,
- Savoir maîtriser les fondamentaux de gestion (marketing, finance, juridique,...) nécessaires au modèle et au plan d'affaires.

Enseignements

120 ECTS

M1 60 ECTS

Information comptable et management	CFA109 6 ECTS
Management de projet	GDN100 4 ECTS
Gouvernance et responsabilité sociale des entreprises	CFA234 6 ECTS
Gestion des RH et des équipes	EME104 6 ECTS
Théories & formes des organisations	DSY103 6 ECTS
Principes généraux et outils du management d'entreprise	MSE147 9 ECTS
Principaux contrats de l'entreprise	DRA106 4 ECTS
Conduite du changement organisationnel	DSY118 6 ECTS
Anglais professionnel	ANG330 6 ECTS
Expérience professionnelle ou stage	UAIP1J 7 ECTS

M2 60 ECTS

Gestion de l'innovation	GDN217 4 ECTS
Entrepreneuriat innovant	GDN218 4 ECTS
Dynamiques collaboratives de l'innovation	GDN207 4 ECTS
Management des projets d'innovation par enjeux	GDN210 4 ECTS
Meilleures pratiques de l'innovation collaborative	GDN208 4 ECTS
Intention et conception entrepreneuriale	GDN219 4 ECTS
Vision et décision entrepreneuriale	GDN222 4 ECTS
Regards sur les approches émergentes en innovation et entrepreneuriat	GDN227 4 ECTS
Structuration de la proposition de valeur et Business model	GDN223 4 ECTS
Gestion des ressources et Business plan	GDN226 4 ECTS
Leadership et comportements entrepreneuriaux	GDN224

	4 ECTS
Plan opérationnel et réalisation des actions stratégiques	GDN225 4 ECTS
Projet entrepreneurial	UAIP1B 12 ECTS