Master Droit, économie gestion mention Management de l'innovation parcours Management de l'innovation et de la conception innovante

Présentation

Publics / conditions d'accès

Le master 2 Management de l'innovation et de la conception innovante s'adresse à un public en formation continue dont les pratiques professionnelles sont impactées par l'impératif contemporain d'innovation et/ou souhaitant évoluer vers des postes à responsabilités dans ce domaine.

Ce programme privilégie les candidatures où les activités professionnelles des (futur•e•s) élèves sont en lien avec leur projet de master. La réalisation d'une mission, d'un projet ou d'une tâche validée sous la forme d'une problématique de mémoire avec l'équipe pédagogique est une condition nécessaire à la réussite du mémoire de master.
Le format de ce master permet aux auditeurs de continuer leur activité professionnelle dans les meilleures conditions, en étalant la formation sur plusieurs années.
Les élèves devront être titulaires d'une L3 ou d'un M1 (ou équivalent) dans les domaines de l'ingénierie, de la gestion, de l'économie, de la sociologie ou du design. Les équivalences (VES ou VAPP) sont également possibles.
Faire parvenir entre mai et septembre un dossier de candidature comportant une lettre de motivation, un CV et une copie du dernier diplôme obtenu. Les candidat·e·s présélectionné·e·s seront reçu·e·s en entretien.

Objectifs

Le master 2 Management de l'innovation et de la conception innovante forme au management de l'innovation et de la conception innovante ceux·elles qui sont en charge de projets innovants. La formation s'appuie sur les expériences et les travaux les plus récents pour former à la conception des identités innovantes des objets de demain (produits, services, organisations, modèles d'affaires, etc.) selon la double dimension :

• des raisonnement et des méthodes de conception et de créativité ;
• des modes d'organisation et de collaboration adaptés à l'innovation.

Compétences

- Savoir animer un groupe d'innovation et/ou une communauté d'innovation interne ou externe (open innovation),
- Être en mesure d'avoir une position de "coach", comprendre les dynamiques de groupe,
- Maitriser les méthodes de créativité (brainstorming, KCP, design thinking, etc.) et les outils d'animation (plateforme, réseaux, crowdsourcing…),
- Connaître les spécificités et les méthodes de gestion des projets d'exploration (définition d'un champ d'exploration, limites des méthodes classiques types PMI, stratégies adaptées à l'incertitude, méthodes d'évaluation),
- Savoir concevoir et présenter un business model innovant,
- Savoir assurer une veille sur les nouvelles technologies, les nouveaux usages, les tendances sociétales,
- Construire un scénario prospectif
- Savoir conduire, commanditer et suivre des études d'usages (entretiens ethnographiques, enquêtes par questionnaires…).

Mis à jour le 02-07-2026

Arrêté du 30 mai 2025. Accréditation jusque fin 2029-2030. le 30-05-2025

Fin d'accréditation au 31-08-2030

Code : MR13302A

120 crédits

Master

Responsabilité nationale : EPN16 - Innovation / Gilles GAREL

Responsabilité opérationnelle : Sylvain LENFLE

Niveau CEC d'entrée requis : Niveau 6 (ex Niveau II)

Niveau CEC de sortie : Niveau 7 (ex Niveau I)

Mention officielle : Arrêté du 30 mai 2025. Accréditation jusque fin 2029-2030.

Mode d'accès à la certification :

- Validation des Acquis de l'Expérience
- Formation continue
- Contrat de professionnalisation

NSF :

Métiers (ROME) :

Code répertoire : RNCP42365

Code CertifInfo : 99571

Contact national :

EPN16

2 rue Conté
75003 Paris
01 58 80 87 57
Cindy Roche
cindy.roche@lecnam.net

Enseignements

120 ECTS

M1 60 ECTS

Information comptable et management	CFA109 6 ECTS
Management de projet	GDN100 4 ECTS
Gouvernance et responsabilité sociale des entreprises	CFA234 6 ECTS
Gestion des RH et des équipes	EME104 6 ECTS
Théories & formes des organisations	DSY103 6 ECTS
Principes généraux et outils du management d'entreprise	MSE147 9 ECTS
Principaux contrats de l'entreprise	DRA106 4 ECTS
Conduite du changement organisationnel	DSY118 6 ECTS
Anglais professionnel	ANG330 6 ECTS
Expérience professionnelle ou stage	UAIP1J 7 ECTS

M2 60 ECTS

Gestion de l'innovation	GDN217 4 ECTS
Méthodes créatives et modèles d'affaires innovants	GDN221 4 ECTS
Dynamiques collaboratives de l'innovation	GDN207 4 ECTS
Management des projets d'innovation par enjeux	GDN210 4 ECTS
Meilleures pratiques de l'innovation collaborative	GDN208 4 ECTS
Fonction marketing amont et processus d'innovation	GDN201 4 ECTS
Financement de l'innovation	GDN220 4 ECTS
Regards sur les approches émergentes en innovation et entrepreneuriat	GDN227 4 ECTS
Animation d'un atelier de conception innovante	GDN211 4 ECTS

Coaching et dynamiques collaboratives des équipes d'innovation	GDN209 4 ECTS
Organiser l'innovation de rupture : ambidextrie et gestion des projets d'exploration	GDN212 4 ECTS

1 UE à choisir parmi : 4 ECTS

Entrepreneuriat innovant	GDN218 4 ECTS
Socio-histoire de l'innovation techno-scientifique	RTC201 4 ECTS
La fabrique des scénarios de prospective	PRS202 4 ECTS
Art & Innovation Responsable - Innovation Ecosystems for the Creative Economy	GDN231 4 ECTS
Sciences participatives en contexte numérique & métrologie participative	UEV245 4 ECTS
Les activités spatiales : histoire, acteurs et enjeux environnementaux à l'heure du New Space	ACS201 6 ECTS

Projet	UAIP1A 12 ECTS

Blocs de compétences

Code, N° et intitulé du bloc	Liste de compétences
MR133B12 RNCP42365BC01 Contribuer à un projet stratégique d'innovation en adéquation avec la stratégie globale de l'organisation	• Analyser la chaîne de valeur et les modèles d'affaires de l'organisation, en mobilisant des outils technologiques ainsi que des méthodes de veille, de diagnostic stratégique, d'intelligence économique et de prospective afin d'identifier les opportunités ou risques, d'anticiper leurs impacts sur le développement de l'organisation, de pouvoir positionner l'organisation dans un écosystème d'innovation et d'identifier les parties prenantes aux projets ou activités d'innovation (innovation ouverte). • Co-construire un projet stratégique d'innovation avec l'ensemble des parties prenantes en mobilisant des démarches participatives et en analysant des données internes et externes, des cadres théoriques, etc. afin d'aligner la feuille de route stratégique avec les objectifs de performance, de robustesse, et de responsabilité sociétale de l'organisation. • Structurer la déclinaison opérationnelle de la stratégie d'innovation en actions, budgets et ressources et outils technologiques nécessaires, en prenant en compte la relation entre capacités créatives et activités d'innovation afin d'assurer une mise en œuvre efficace et mesurable tout en développant une culture organisationnelle propice à l'agilité, l'innovation et au leadership responsable.
MR133B22 RNCP42365BC02 Conseiller et accompagner les parties prenantes dans la mise en place de projets ou activités d'innovation	• Anticiper les ruptures par la veille scientifique et la pensée systémique en mobilisant les travaux de recherche et les signaux faibles afin d'accompagner et d'enrichir les projets et activités d'innovation. • Conduire des diagnostics stratégiques et évaluer la performance de projets par l'analyse multidimensionnelle, dans des situations complexes et incertaines en croisant données quantitatives, qualitatives et outils technologiques (IA, Data) afin d'identifier une problématique et les enjeux d'innovation associés. • Designer des solutions innovantes en formulant des recommandations stratégiques argumentées à l'aide d'outils de créativité afin de convaincre les parties prenantes. • Développer l'expérimentation agile en déployant des processus itératifs pour transformer les concepts en solutions concrètes afin de piloter l'innovation opérationnelle.
MR133B32 RNCP42365BC03 Conduire et déployer des projets ou activités d'innovation	• Concevoir des projets d'innovation alignés sur la stratégie de l'organisation à partir de l'analyse de ses enjeux de transformation afin d'en améliorer efficacité, la robustesse et la résilience. • Déployer des projets innovants visant à favoriser la durabilité et la résilience des organisations en mobilisant des outils technologiques et des méthodes de gestion de projet de pilotage de la performance et d'évaluation afin de garantir leur succès et leur appropriation par les équipes • Communiquer et accompagner le changement auprès des parties prenantes en veillant à la qualité des méthodes afin de faciliter l'adhésion et la réalisation des objectifs du projet.

Code, N° et intitulé du bloc	Liste de compétences
MR133B42 RNCP42365BC04 Gérer les services, activités et processus innovants	• Analyser l’activité et les processus innovants en mobilisant des méthodes et tableaux de bords (cartographie des processus, analyse des flux, analyse de la chaîne de valeur) afin d’identifier les dysfonctionnements, les risques, les contraintes et les leviers d’amélioration de l’activité. • Mesurer et suivre les résultats de l’activité et des processus innovants en définissant, collectant et en exploitant des indicateurs adaptés (indicateurs financiers et extra-financiers, tableaux de bord) afin d’évaluer l’atteinte des objectifs opérationnels et de soutenir la prise de décision managériale. • Assurer la promotion, le marketing et la commercialisation des produits, services et activités innovantes, en mobilisant les méthodes et les technologies les plus adaptées afin de développer l'activité et d'adapter l'organisation aux évolutions de son environnement.
MR133B52 RNCP42365BC05 Piloter et évaluer la performance et la création de valeur de projets et activités d'innovation	Mettre en œuvre des outils ou des dispositifs de pilotage des projets et activités d'innovation en mobilisant des données financières, opérationnelles, extra-financières et externes, et en définissant des indicateurs et tableaux de bord intégrant la performance économique, sociale, environnementale et numérique afin d’évaluer la création de valeur globale et d’aligner la performance avec les objectifs stratégiques. Auditer et contrôler les résultats et risques des projets et activités d'innovation en collectant et analysant des données notamment financières, opérationnelles et organisationnelles via des méthodes quantitatives et qualitatives en vue de produire des diagnostics fiables et pertinents permettant d’évaluer la performance et soutenabilité globale de l'organisation. Mesurer les impacts humains, organisationnels, financiers et environnementaux des projets et activités d'innovation de manière systémique afin de favoriser le dialogue avec les parties prenantes, d'identifier des solutions d'amélioration créatives ou de correction de nature managériale.

Code, N° et intitulé du bloc	Liste de compétences
MR133B62 RNCP42365BC06 Sécuriser et valoriser les activités innovantes de l’organisation	Intégrer la donnée et l'intelligence artificielle de manière éthique, critique et responsable, en exploitant des outils numériques et d'aide à la décision afin de gagner en efficacité. Sécuriser l'innovation par la conformité et la propriété intellectuelle en appliquant les cadres juridiques et réglementaires tout en pilotant la stratégie de propriété industrielle (brevets, marques, licences) de façon à protéger les actifs immatériels et garantir la mise en conformité (éthique, diversité, RGPD) pour prévenir les risques juridiques, cyber et réputationnels. Arbitrer la prise de décision stratégique en contexte complexe en évaluant les risques multidimensionnels (financiers, juridiques, sociaux, environnementaux, technologiques) via des diagnostics prospectifs afin de sécuriser les choix, anticiper les impacts à court et long terme, et maximiser la création de valeur durable pour l’organisation. Apporter des solutions de financement et de modèle économique de l’innovation dans un contexte d’entrepreneuriat ou de développement de projets innovants internes à l’organisation, en mobilisant des outils adaptés et en évaluant la viabilité économique, les risques et les opportunités afin de sécuriser l’investissement, maximiser la création de valeur et soutenir la réussite durable des initiatives innovantes.
MR133B72 RNCP42365BC07 Manager les équipes et les organisations en contexte d'innovation et/ou d'entrepreneuriat	Manager des équipes, des collectifs et des réseaux d’acteurs en mobilisant des pratiques de leadership, d'entrepreneuriat/d’intrapreneuriat et de coopération, en respectant les enjeux de santé, de sécurité au travail et de handicap afin de favoriser l’engagement individuel et collectif, et de garantir la robustesse et la résilience collective. Coordonner des équipes pluridisciplinaires et multi-culturelles en mobilisant les leviers humains et organisationnels tout en gérant les dynamiques inter-organisationnelles et les relations avec le territoire afin de développer l’intelligence collective. Organiser le travail et la prise de décision de manière éthique, inclusive et responsable dans des situations complexes, changeantes et incertaines, tout en prenant en compte les diversités sectorielles et organisationnelles afin de développer une culture managériale commune et innovante.

Code, N° et intitulé du bloc	Liste de compétences
	Adopter une posture réflexive et critique sur ses pratiques professionnelles et managériales en mobilisant des outils d’analyse et de retour d’expérience afin d’améliorer ses prises de décisions et ses actions et de développer ses capacités de leadership.
MR133B82 RNCP42365BC08 Développer une expertise professionnelle au niveau individuel et collectif	Elaborer un projet personnel et professionnel de développement des compétences (les siennes ou celles de ses équipes) et le faire vivre en intégrant les évolutions et innovations dans les métiers et les organisations afin de s’inscrire dans la formation tout au long de la vie et de sécuriser l’employabilité à long terme. Produire une expertise professionnelle mobilisant des supports écrits et oraux (dans différentes langues) adaptés aux parties prenantes en utilisant les technologies les plus adaptées afin d’éclairer et sécuriser des choix stratégiques et opérationnels, dans un contexte d'innovation.