Master Droit, économie et gestion mention management stratégique parcours stratégie d'entreprise dans un monde multipolaire, digitalisé et chahuté

Présentation

Publics / conditions d'accès

Conditions de candidature :

Le programme du master Stratégie d'entreprise s'adresse à des personnes justifiant d'au moins 2 à 3 ans d'expérience professionnelle (de préférence une dizaine d'années) et souhaitant compléter leur formation initiale.

Le M1 est accessible à partir de bac +3, le M2 à bac +4 ou plus. Par ailleurs, le M1 comme le M2 sont accessibles via une demande de VAPP (Validation des acquis personnels et professionnels). N'hésitez pas à vous renseigner auprès de l'équipe pédagogique.

Étapes de la candidature (M1 ou M2):

1. Contacter le secrétariat et demander à être intégré.e dans les destinataires des mails d'information. Vous pourrez aussi assister à des réunions d'information pour échanger avec la responsable pédagogique (elles sont organisées régulièrement, de mars à septembre) ;
2. Compléter un dossier de candidature en ligne, en joignant les pièces justificatives demandées. Le lien de candidature se trouve dans la colonne à droite de cette page. Les recrutements se font au fil de l'eau, de mars à début septembre.

Modalités pédagogique du Master :

2 modalités proposées pour la formation du M1 :

1. Cours du jour en 1 an, au rythme de 5j ouvrés/mois (1 semaine, de lundi à vendredi) : candidature en mars-juin pour une inscription en septembre.
2. Cours du soir, à votre rythme, à la carte (planning à faire vous-même). Selon les cours, inscription possible dès janvier- février. Inscription fin septembre et janvier.

Le programme du M2 se déroule sur 2 ans, en modalité hybride. Tous les cours du soir en semaine sont à distance, ponctué par 1 samedi de regroupement présentiel/mois à Paris. Candidature entre mars-septembre pour une inscription en septembre. Dernière inscription possible jusqu'à fin septembre, en fonction des places disponibles (une vingtaine d'inscrits par promotion).

Le M2 est éligible au financement CPF

Objectifs

L'environnement dans lequel évoluent les organisations est à la fois complexe, incertain et turbulent. L'agilité, la vision, la proactivité, la capacité d'innovation et de transformation traversent les problématiques stratégiques des entreprises et sont indispensables à leur régénération et à leur résilience.
Le master Stratégie d'entreprise vise à former des professionnels capables d'aider les organisations à se frayer un chemin vers le futur en s'adaptant à un monde particulièrement complexe, concurrentiel et mouvant, que nous analysons comme multipolaire (ce qui est bien différent de globalisé), digitalisé (la numérisation du monde colonise toutes les activités, en les vulnérabilisant tout en créant des opportunités nouvelles) et chahuté (sur tous les plans : social, politique et géopolitique, démographique et migratoire, technologique, environnemental et climatique, …). C'est dans cette diversité et cette complexité que le master vise à doter les auditeurs de capacités d'analyse et de prise de recul.

Mis à jour le 02-09-2026

Arrêté du 30 mai 2025. Accréditation jusque fin 2029-2030. le 30-05-2025

Fin d'accréditation au 31-08-2030

Code : MR13401A

120 crédits

Master

Responsabilité nationale : EPN15 - Stratégies / Sakura SHIMADA

Niveau CEC d'entrée requis : Niveau 6 (ex Niveau II)

Niveau CEC de sortie : Niveau 7 (ex Niveau I)

Mention officielle : Arrêté du 30 mai 2025. Accréditation jusque fin 2029-2030.

Mode d'accès à la certification :

- Validation des Acquis de l'Expérience
- Formation continue
- Contrat de professionnalisation
- Apprentissage

NSF :

Métiers (ROME) : Responsable de centre de profit (M1302) , Directeur / Directrice de centre de profit (M1302) , Responsable en organisation (M1402) , Président Directeur Général / Présidente Directrice Générale - PDG- (M1301) , Dirigeant / Dirigeante d'entreprise privée (M1301) , Directeur général adjoint / Directrice générale adjointe de grande entreprise (M1301) , Directeur adjoint / Directrice adjointe de PME/PMI (M1302) , Consultant / Consultante en stratégie/organisation (M1402) , Consultant / Consultante en organisation et management (M1402) , Auditeur / Auditrice en organisation (M1402)

Code répertoire : RNCP42352

Les cours du M2 se déroule en modalité hybride : toutes les séances en soirée en semaine ont lieu à distance + 1 samedi de regroupement présentiel par moi à Paris.

Modalités de validation

Diplomation

Le diplôme du Master est délivré aux auditeurs ayant validé toutes les unités d'enseignement, soutenu le projet de fin d'étude avec succès et attesté du niveau B1 en anglais,

Le projet de fin d'étude peut être soutenu seulement après validation de l'ensemble des unités d'enseignement.

Passage du M1 au M2

Pour les auditeurs inscrits en M1 Stratégie d'entreprise, le passage en M2 est automatique, sous condition de validation de l'ensemble des unités du M1 (y compris le rapport d'expérience professionnel - UAMG0L). Sinon, un dossier de candidature est nécessaire.

Compétences

Les titulaires du master contribueront à la réflexion, à la définition et à la réalisation des axes de développement stratégique des organisations qui opèrent dans un monde multipolaire, digitalisé et chahuté. À l'issue de la formation, ils deviendront de solides analystes des dynamiques concurrentielles. Ils seront capables de proposer des stratégies de transformation et d'adaptation de différents modèles d'affaires, de concevoir des processus de changements organisationnels et managériaux.

Code CertifInfo : 105827

Contact national :

EPN15 - IIM Master stratégie

2 rue Conté
31.2.32
75003 Paris

karel agoston Theurier
par_masterstrategie@lecnam.net

Enseignements

120 ECTS

M1

Information comptable et management	CFA109 6 ECTS
Pilotage financier de l'entreprise	GFN106 6 ECTS
Gestion des RH et des équipes	EME104 6 ECTS
Mercatique II : Stratégie marketing	ESC102 4 ECTS
Principaux contrats de l'entreprise	DRA106 4 ECTS
Principes généraux et outils du management d'entreprise	MSE147 9 ECTS
Théories & formes des organisations	DSY103 6 ECTS
Anglais professionnel	ANG330 6 ECTS

Une UE à choisir parmi : 4 ECTS

Veille, diffusion et valorisation de l'information	NTD213 6 ECTS
Techniques de la statistique	STA001 6 ECTS
Genre et travail	AST101 6 ECTS

Expérience professionnelle ou stage	UAMG0L 9 ECTS

M2

Stratégie d'entreprise I : analyse stratégique	MSE201 4 ECTS
Géopolitique pour stratège d'entreprise	USM324 4 ECTS
Cybersécurité	USCB07 4 ECTS
Big Data et intelligence stratégique	USM325 4 ECTS
Innovation de business model	MSE210 3 ECTS
Stratégie d'entreprise II : processus stratégiques	MSE204 4 ECTS

Stratégie d'entreprise III : Business Plan	MSE211 3 ECTS
Management interculturel	MSE212 3 ECTS
Stratégie, finance d'entreprise et marchés financiers	USM327 4 ECTS
Stratégies fonctionnelles	MSE206 2 ECTS
Stratégies d'influence	USM329 2 ECTS
Stratégie et RSE	USM32A 2 ECTS
Pratique du conseil en stratégie	MSE207 2 ECTS
Appui à la gestion stratégique des services publics environnementaux	USM32C 2 ECTS
Méthodologie	USM32D 2 ECTS
Projet de fin d'étude (projet professionnel, mémoire)	UAMG0K 15 ECTS

Blocs de compétences

Code, N° et intitulé du bloc	Liste de compétences
MR134B10 RNCP42352BC01 Concevoir un projet stratégique pour l'organisation	Décrypter les dynamiques internes et externes de l'organisation (sur les dimensions géopolitiques, démographiques, économiques, technologiques et de cybersécurité, environnementales et humaines, etc.) et se constituer un réseau en mobilisant des outils technologiques ainsi que des outils de veille, d'intelligence économique et de prospective afin d'identifier les forces, faiblesses, menaces et opportunités et de proposer des stratégies incluant des allocations de ressources financières, mais aussi des stratégies sociales et sociétales. Co-construire un projet stratégique de transformation mobilisant des solutions innovantes, robustes et alternatives avec l'ensemble des parties prenantes et en analysant des données internes et externes, des cadres théoriques, etc. afin d'aligner la feuille de route stratégique avec les objectifs de performance durable et de responsabilité sociétale des organisations. Structurer la déclinaison opérationnelle de la stratégie en actions, budgets et ressources et outils technologiques nécessaires afin d'assurer une mise en œuvre efficace et mesurable.
MR134B21 RNCP42352BC02 Conseiller les par-ties prenantes en contexte de transformation	Mobiliser les travaux de recherche pluridisciplinaires les plus avancés en développant sa curiosité et un esprit d'analyse critique ainsi qu'une culture organisationnelle (théorie des organisations et des entreprises) à la fois théorique et empirique (outils d'analyse stratégique, outils d'analyse des données qualitative et quantitative) en management stratégique. Diagnostiquer des situations organisationnelles en intégrant les dimensions économiques, sociales, technologiques et environnementales et en s'appuyant sur des données quantitatives et qualitatives, des outils technologiques ainsi que des méthodes d'analyse stratégique afin d'identifier une problématique et d'éclairer la prise de décision. Formuler des recommandations argumentées et opérationnelles à destination des décideurs en s'appuyant sur des analyses documentées et des outils de visualisation innovants afin de convaincre les parties prenantes concernées de la nécessité de leurs mises en œuvre.
MR134B31 RNCP42352BC03 Piloter des projets stratégiques de transformation	Concevoir des projets en analysant les enjeux de transformation et d'innovation en lien avec la feuille de route stratégique en vue d'améliorer l'efficacité et la résilience de l'organisation. Déployer des projets stratégiques visant à favoriser la résilience et la pérennité organisationnelle en mobilisant des outils technologiques et des méthodes de gestion de projet, de pilotage de la performance et d'évaluation des impacts afin de garantir leur succès et leur appropriation par toutes les équipes. Communiquer avec les parties prenantes internes et externes sur la mise en œuvre des projets en veillant à la qualité des méthodes d'accompagnement du changement et d'ajustement des actions engagées afin de garantir l'atteinte des objectifs visés.

Code, N° et intitulé du bloc	Liste de compétences
MR134B41 RNCP42352BC04 Gérer l'activité et les processus stratégiques	Analyser l’activité et les processus de l’organisation en mobilisant des méthodes de diagnostic structurées (cartographie des processus, analyse des flux, analyse de la chaîne de valeur) afin d’identifier les dysfonctionnements, les risques, les contraintes et les leviers d’amélioration de l’activité. Concevoir des politiques, des pratiques, des outils opérationnels de nature organisationnelle, digitale ou écologique en mobilisant des méthodes innovantes et les technologies les plus adaptées afin d’adapter l’organisation aux évolutions de son environnement. Mesurer et suivre les résultats de l’activité et des processus en définissant, collectant et en exploitant des indicateurs adaptés (indicateurs financiers et extra-financiers, tableaux de bord) afin d’évaluer l’atteinte des objectifs opérationnels, de soutenir la prise de décision managériale et de favoriser les démarches d’amélioration continue.
MR134B51 RNCP42352BC05 Piloter la performance globale et la création de valeur	Mettre en œuvre des politiques ou des dispositifs de pilotage en mobilisant des données financières, opérationnelles et extra-financières et en définissant des indicateurs et tableaux de bord intégrant la performance économique, sociale, environnementale et numérique afin de suivre et d’évaluer la création de valeur globale et d’aligner la performance avec les objectifs stratégiques. Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d’équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) afin de répondre sur le plan opérationnel aux objectifs stratégiques défini au niveau supérieur, tout en permettant sa compréhension par les équipes dans une approche collaborative. Mesurer les impacts humains, organisationnels, financiers, juridiques et environnementaux des transformations en les reliant entre eux afin de favoriser le dialogue avec les parties prenantes.
MR134B61 RNCP42352BC06 Sécuriser les activités de l’organisation face aux risques	Exploiter des données et mobiliser des outils numériques et d’aide à la décision, intégrant les apports de l’intelligence artificielle de manière critique et éthique, afin de soutenir le pilotage global des organisations. Appliquer les cadres juridiques, réglementaires et conventionnels applicables aux organisations en mobilisant les textes de référence et les normes professionnelles tout en en tenant compte des enjeux éthiques, de responsabilité sociale, de diversité, d’inclusion et de handicap afin de sécuriser les pratiques de gestion, de management et de gouvernance et de prévenir les risques juridiques, sociaux et réputationnels. Évaluer les risques stratégiques, opérationnels, financiers, sociaux, environnementaux, numériques et en termes de cyber-sécurité via des outils d’analyse précis, de diagnostic et de communication adaptés pour éclairer et arbitrer la prise de décision dans des contextes de crise complexes et incertains.

Code, N° et intitulé du bloc	Liste de compétences
MR134B71 RNCP42352BC07 Manager les équipes et les organisations	Manager des équipes, des collectifs et des réseaux d'acteurs (salariés, partenaires sociaux, clients, fournisseurs, concurrents etc.) en mobilisant des pratiques de leadership, de communication et de coopération et en respectant les enjeux de santé, de sécurité au travail et de handicap afin de favoriser l'engagement et la performance collective. Organiser le travail, la coordination et la prise de décision dans des contextes multiples en mobilisant les technologies les plus pertinentes et les outils de pilotage organisationnel tout en respectant les principes d'éthique, d'inclusion et de diversité sectorielle et culturelle afin de construire une culture managériale commune. Réguler les relations professionnelles, partenariales et institutionnelles en intégrant les exigences de dialogue, de négociation et de prévention des conflits dans le but de maintenir ou d'instaurer un climat de confiance et de coopération entre les acteurs dans et hors l'organisation.
MR134B81 RNCP42352BC08 Développer une expertise professionnelle au niveau individuel et collectif	Adopter une posture réflexive et critique sur ses pratiques professionnelles et managériales en mobilisant des outils d'analyse et de retour d'expérience afin d'améliorer la qualité de ses décisions et interventions et de développer ses capacités de leadership et d'apprentissage permanent. Élaborer un projet personnel et professionnel de développement des compétences (les siennes ou celles de ses équipes) et le faire vivre en intégrant les évolutions des métiers et des organisations afin de s'inscrire dans la formation tout au long de la vie et de sécuriser l'employabilité à long terme. Produire une expertise professionnelle permettant de transmettre des résultats opérationnels et de communiquer avec aisance et de manière compréhensible par tous, en utilisant des outils adaptés (écrits et oraux dans différentes langues) adaptés aux parties prenantes afin d'éclairer et sécuriser des choix stratégiques et opérationnels.