Master Sciences humaines et sociales mention Psychologie parcours Psychologie de l'orientation et du conseil

Présentation

Publics / conditions d'accès

Formation sous candidature : Dossier + entretien

Prérequis pour candidater

- Accès Master 1 : Titulaire d'une licence en Psychologie
- Accès Master 2 : Titulaire d'une licence en Psychologie et ayant validé un master 1 en psychologie (quelle que soit la spécialité)

Objectifs

Former des psychologues praticiens de l'orientation scolaire et professionnelle. L'objectif de la formation est l'acquisition des savoirs fondamentaux permettant une bonne compréhension des processus psychologiques, sociologiques et socio-économiques impliquées dans l'orientation tout au long de la vie.
A l'issue de la formation, avoir acquis une bonne maîtrise de la relation de conseil, des méthodes d'évaluation et d'accompagnement, être capable de choisir avec pertinence les outils et méthodes adaptés aux situations et publics rencontrés, éventuellement de les améliorer, et d'être capable d'intégrer leur pratique dans le cadre éthique et déontologique des psychologues.

Modalités de validation

Examens écrits, oraux, dossier, mémoire.

Compétences

- Mobiliser et développer l'ensemble des moyens, ressources et relations nécessaires à la réalisation de bilans de compétences, à l'insertion professionnelles, à l'orientation vers la formation et l'emploi
- Conseiller des personnes, des groupes, des institutions en matière d'orientation scolaire et professionnelle
- Utiliser, améliorer et expertiser des méthodes utiles pour la fonction d'orientation, notamment d'information, en mettant en œuvre des méthodologies pertinentes, tout en en veillant à la dimension éthique de son action et en respectant le code de déontologie de la profession
- Utiliser avec pertinence les tests et questionnaires psychologiques
- Mener des entretiens d'accompagnement et construire des dispositifs d'intervention
- Analyser le travail, construire des référentiels de compétences et développer de l'ingénierie des parcours professionnels
- Connaître les institutions, règlements et dispositifs qui participent à l'organisation de la relation formation/emploi/certification et tenir ses connaissances à jour
- Coordonner des réseaux et des équipes institutionnels ou inter institutionnels

Mis à jour le 01-09-2026

Arrêté du 30 mai 2025. Accréditation jusque fin 2029-2030. le 30-05-2025

Fin d'accréditation au 31-08-2030

Code : MR14002A

120 crédits

Master

Responsabilité nationale : EPN13 - Travail, Orientation, Formation, Social / Jean-Luc BERNAUD

Responsabilité opérationnelle : Katia TERRIOT

Niveau CEC d'entrée requis : Niveau 6 (ex Niveau II)

Niveau CEC de sortie : Niveau 7 (ex Niveau I)

Mention officielle : Arrêté du 30 mai 2025. Accréditation jusque fin 2029-2030.

Mode d'accès à la certification :

- Apprentissage
- Contrat de professionnalisation
- Formation initiale
- Formation continue
- Validation des Acquis de l'Expérience

NSF : Psychologie (124) , Développement des capacités comportementales et relationnelles (413) , Developpement des capacités d'orientation,d'insertion ou de réinsertion sociales et professionnelles (415)

Métiers (ROME) : Psychologue (K1104) , Coach en développement personnel (K1103) , Praticien / Praticienne en psychologie (K1104) , Conseiller / Conseillère en développement personnel (K1103) , Conseiller / Conseillère à l'emploi (K1801) , Chargé / Chargée de bilan professionnel (K2112) , Conseiller / Conseillère

Enseignements

120 ECTS

M1 60 ECTS

Théorie de l'orientation et du conseil	PRT100 6 ECTS
Travail, activité et organisations	PRT101 4 ECTS
Méthodologie de la recherche en orientation	PRT111 6 ECTS
Egalité et orientation	PRT114 5 ECTS
Conseil, intervention, entretien et groupe	PRT104 4 ECTS
Créativité située en orientation	PRT105 2 ECTS

Une UE à choisir parmi : 6 ECTS

Anglais général pour débutants	ANG100 6 ECTS
Anglais professionnel	ANG330 6 ECTS
Russe en parcours d'apprentissage personnalisé	RUS200 6 ECTS
Initiation à la langue et culture arabe, parcours collectif	ARA100 6 ECTS
Français langue étrangère : parcours collectif	FLE100 6 ECTS
Français langue étrangère: parcours personnalisé d'apprentissage	FLE200 6 ECTS

Méthodes et outils d'évaluation	PRT115 5 ECTS
Transitions dans les parcours scolaires et professionnels	PRT112 5 ECTS
Ecole, travail, santé et bien-être	PRT113 5 ECTS
Mémoire de recherche	UAOP1E 8 ECTS
Mémoire professionnel	UAOP1F 4 ECTS

M2 60 ECTS

Psychologie des carrières	PRT248 2 ECTS
Orientation tout au long de la vie : théories et interventions	PRT249 4 ECTS

d'orientation (K2112) , Conseiller / Conseillère d'orientation psychologue (K2112) , Psychologue du travail (K2112) , Conseiller / Conseillère en outplacement (K1801) , Conseiller / Conseillère en insertion professionnelle (K1801) , Responsable de bilan professionnel (K2112)

Code répertoire : RNCP39025

Contact national :

Institut national d'étude du travail et d'orientation professionnelle (INETOP)
41, rue Gay-Lussac
75005 Paris
01 44 10 79 28
Virginie Legourd
par_inetop-contact@lecnam.net

Formation, orientation, travail : l'impact du genre	PRT251 2 ECTS
L'évaluation des personnes	PRT221 6 ECTS

Une UE à choisir parmi 4 ECTS

Recherches et méthodologie en psychologie du travail et de l'orientation	PRT257 4 ECTS
Les psychologues de l'éducation nationale	PRT258 4 ECTS

Analyse socioéconomique des politiques de formation et d'emploi, et de la relation formation emploi	PRT254 4 ECTS
Pratiques de bilans d'orientation	PRT222 4 ECTS
Validation des acquis et développement de l'expérience	PRT259 4 ECTS
Counseling individuel et collectif	PRT247 10 ECTS
Conférence de professionnels - L' orientation selon les publics	PRT226 4 ECTS
Suivi de stage et mémoire professionnel	UAOP1K 8 ECTS
Suivi de mémoire et mémoire de recherche	UAOP1L 8 ECTS

Blocs de compétences

Code, N° et intitulé du bloc	Liste de compétences
MR140B12 RNCP39025BC01 Usages avancés et spécialisés des outils numériques	Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine
MR140B22 RNCP39025BC02 Produire et mobiliser des savoirs hautement spécialisés	Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la règlementatoin
MR140B32 RNCP39025BC03 Mettre en oeuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances	Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère

Code, N° et intitulé du bloc	Liste de compétences
MR140B41 RNCP39025BC04 Appui à la transformation en contexte professionnel (Contribuer à la transformation en contexte professionnel)	Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles Prendre des responsavbilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en oeuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale -Acceuillir, informer et conseiller des publics jeunes, jeun es adultes ou professionnels dans leurs choix et leurs démarches d'insertion ou d'orientation -Conduire des bilans de compétences et des bilans professionnels -Mobiliser et développer l'ensemble des moyens, ressources et relations nécessaires à la réalisation de bilans de compétences, à l'insertion professionnelle, à l'orientation vers la formation et l'emploi -Conseiller des personnes, des groupes, des institutions en matière d'orientationscolaire et professionnelle -Accompagner des transitions professionnelles -Utiliser avec pertinences les tests et questionnaires psychologiques, les récits de vie, l'animation de groupe, les supports écrit d'aide à l'orientation -Mener des entretiens d'accompagnement et de recherche -Coordonner des réseaux et des équipes institutionnels ou interinstitutionnels -Conduire des interventions en clinique de l'activité -Mettre en oeuvre expertiser les pratiques de recrutement et d'accompagnement des salariés en entreprise -Mener en responsabilité des activités de psychologue du travail dans le cadredu stage obligatoire pour l'accès au titre psychologue

Code, N° et intitulé du bloc	Liste de compétences
MR140B42 RNCP39025BC04 Appui à la transformation en contexte professionnel (Contribuer à la transformation en contexte professionnel)	Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale
MR140B52 RNCP39025BC05 Assurer une veille scientifique sur les concepts et les théories de la psychologie pour construire le raisonnement et faire le choix pertinent et actualisé des interventions	Maîtriser la littérature scientifique et les modèles pertinents par rapport à son champ d'activité. Référer les connaissances théoriques aux situations-problèmes rencontrées sur le terrain Identifier, sélectionner, synthétiser, et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet. Se tenir à jour sur l'actualité des modalités et techniques d'intervention psychologiques et leur efficacité.
MR140B62 RNCP39025BC06 Etablir un diagnostic psychologique en respectant le code de déontologie des psychologues	Analyser la demande, en proposer une reformulation ou la co-construire avec les demandeurs en fonction des besoins mis à jour et des objectifs visés Conduire un entretien (individuel ou en groupe), une anamnèse Utiliser des méthodes et des outils d'investigation adaptés à la situation et au(x) public(s) : observations, entretiens, tests psychologiques… Chercher des informations complémentaires (par observation, enquête, expérimentation…) Analyser, mettre en lien et interpréter les informations recueillies Établir un diagnostic permettant l'élaboration de propositions d'intervention en psychologie fondées théoriquement.
MR140B72 RNCP39025BC07 Proposer et mettre en place une intervention psychologique en respectant le code de déontologie des psychologues	Élaborer et concevoir une intervention ciblée et adaptée (objectifs, modalités…) Mettre en place une intervention (conseil, orientation, prévention, soin, formation…) Évaluer le bénéfice de l'intervention et réajuster, le cas échéant.

Code, N° et intitulé du bloc	Liste de compétences
MR140B82 RNCP39025BC08 Evaluer, analyser et interroger sa pratique en respectant le code de déontologie des psychologues	Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité des situations Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité, en respect des évolutions de la règlementation Inscrire son activité dans le respect des règles juridiques, déontologiques et éthiques de la profession de psychologue (code de déontologie des psychologues) Interroger sa pratique dans le cadre de participation à des groupes de travail, de pilotage ou d'analyse des pratiques.
MR140B92 RNCP39025BC09 Se positionner (par rapport à l'équipe, l'institution, le réseau de partenaires) et tenir compte du cadre en respectant le code de déontologie des psychologues	Se positionner professionnellement dans une équipe pluridisciplinaire et situer son rôle par rapport aux autres intervenants du secteur d'exercice (santé, social, éducation, travail, justice, …). Identifier les différents partenaires et s'inscrire dans les réseaux intervenant dans la prise en charge Inscrire son activité dans le respect des cadres institutionnels : contribuer au projet de service, au projet d'établissement Analyser les politiques sociales et leur répercussion sur les pratiques professionnelles Appréhender l'environnement juridique qui règlemente le monde du travail
MR140BA2 RNCP39025BC10 Mettre en place une activité de communication dans le cadre professionnel en respectant le code de déontologie des psychologues	Adapter la communication aux destinataires et aux situations (résultats d'évaluation, pratiques mises en place, résultats observés) Justifier les choix professionnels, l'usage des outils choisis ou les pratiques mises en place.
MR140BB2 RNCP39025BC11 Participer à une activité de recherche et de production scientifique en psychologie en respectant le code de déontologie des psychologues	Réaliser une revue de la littérature scientifique Réaliser des analyses quantitatives et qualitatives des données Présenter les résultats d'une recherche (orale et écrit) selon les normes de la discipline (APA) Participer au rayonnement et à la diffusion des travaux de recherche (séminaires, conférences, publications).