Master Sciences Humaines et Sociales mention Culture et Communication parcours Éducation Artistique et Culturelle : Rencontres, pratiques, connaissances. Publics, territoires et temps de la vie

Présentation

Publics / conditions d'accès

Pré-requis

Les étudiants candidatant au master, devront être titulaire d'une licence ou d'un master/maîtrise en Sciences Humaines et Sociale, Sciences et Techniques parmi lesquelles Sciences de l'Information et de la Communication, Arts, Lettres, Sciences de l'éducation, Sociologie, Anthropologie, Histoire, Géographie, Sciences politiques, Architecture, Sciences juridiques, numériques et Sciences, Ecoles d'Art (sous réserve d'obtention du DNA (Diplôme National d'Arts)), Conservatoires (sous réserve de l'obtention du DNSP (Diplôme National Supérieur Professionnel)) et/ou, selon la cohérence du projet professionnel avec l'EAC, tout autre diplôme.

Pour candidater au master, le master est téléchargeable : www.cnam.re

Objectifs

Déployé par le Cnam La Réunion, le Master Culture et Communication forme des professionnels capables de concevoir, conduire, évaluer et pérenniser des projets artistiques, culturels et éducatifs ancrés dans les réalités réunionnaises. Il articule les trois piliers de l'EAC : rencontre avec les œuvres et les artistes, pratique artistique et culturelle, acquisition de connaissances . La formation porte une attention particulière aux patrimoines, aux langues et aux cultures de l'île, à la diversité des publics, à l'accessibilité et aux coopérations dans l'océan Indien. La formation prépare à agir avec les établissements scolaires, les collectivités, les artistes, les associations, les équipements culturels, les acteurs sociaux et les institutions patrimoniales.

Modalités de validation

Master en présentiel ou en FOAD

La formation applique des modalités de contrôle des connaissances en 100% Contrôle continu au moyen de deux évaluations par Unité d'Enseignement (UE), ce qui permet de bénéficier de toutes les latitudes permises par le système LMD (Licence Master Doctorat). Il s'agit d'une évaluation adaptée à la pédagogie par projet qui accompagne la progression de l'apprenant.

L'accompagnement des apprenants en Formation professionnelle continue est individualisé et assuré par l'ingénieure pédagogique, les responsables de formation et l'équipe pédagogique. Effectué dans le cadre du travail de mémoire, du travail de

Mis à jour le 26-06-2026

Arrêté du 30 mai 2025. Accréditation jusque fin 2029-2030. le 30-05-2025

Fin d'accréditation au 31-08-2030

Code : MR15301A

120 crédits

Master

Responsabilité nationale : EPN16 - Innovation / Stéphanie POURQUIER-JACQUIN

Niveau CEC d'entrée requis : Niveau 6 (ex Niveau II)

Niveau CEC de sortie : Niveau 7 (ex Niveau I)

Mention officielle : Arrêté du 30 mai 2025. Accréditation jusque fin 2029-2030.

Mode d'accès à la certification :

- Apprentissage
- Contrat de professionnalisation
- Formation initiale
- Validation des Acquis de l'Expérience

NSF :

Métiers (ROME) : Administrateur / Administratrice de production de spectacles (L1302) , Conservateur territorial / Conservatrice territoriale du patrimoine (K1602) , Concepteur / Conceptrice artistique communication multimédia (E1104) , Chercheur / Chercheuse en sciences sociales (K2401) , Chargé / Chargée de communication (E1103) , Administrateur / Administratrice de production cinéma (L1302)

Code répertoire : RNCP38204

Code CertifInfo : 115646

Contact national :

Cnam La réunion

18 rue Claude Chappe
ZAC2000 BP274
97827 Le Port cedex

terrain, du parcours réflexif et de la scénarisation des compétences, il permet une remise à niveau disciplinaire et un accompagnement à la professionnalisation.

eva.micconi@lecnam.net

Compétences

Le master Culture et communication s'appuie sur une pédagogie par projet et de projets, dans une démarche d'idéation qui comprend innovation collaborative et intelligence collective. Les apprenants du master évoluent au contact de l'équipe pédagogique, des acteurs culturels et de la communauté éducative sur la mise en place et l'évaluation des dispositifs EAC.

Le master 1 permet, à partir d'une expérience immersive au cœur du laboratoire à ciel ouvert (*living-lab*) et du territoire, de mobiliser les fondamentaux de la communication et de la culture en contexte de terrain (semestre 1) et d'évaluer des projets et des actions en EAC à partir d'une méthodologie de recherche (semestre 2).

Le master 2 donne la capacité de concevoir et de conduire des projets en EAC en intégrant les trois piliers de l'EAC. Le premier semestre du M2 propose la réalisation d'un projet en équipe sur un terrain d'expérimentation réel. Le second semestre est dédié au stage ou à l'alternance (dans le cadre de contrat de professionnalisation), en France ou à l'international.

Débouchés professionnels :

- Métiers de l'enseignement
- Métiers de la culture
- Direction d'un service des Publics et des relations avec les scolaires (Écoles, Universités)
- Chargé de communication, chargé d'action culturelle,
- Médiation culturelle
- Direction d'institutions
- Animation socio-culturelle

Enseignements

120 ECTS

M1 60 ECTS

S1

Acquérir les fondamentaux des arts et de la culture	EAC101 4 ECTS
Connaître les politiques publiques de la culture : de l'éducation populaire à l'EAC	EAC102 4 ECTS
Mettre en place des expériences innovantes en EAC	EAC103 4 ECTS
Sémiotique des Interfaces : signes, usages et Interactions	CCE204 4 ECTS
Construire ses outils pour évaluer de projets en EAC	EAC104 4 ECTS
Développer des actions d'éducation artistique et culturelle à l'école	EAC105 6 ECTS
Construire son projet scientifique et professionnel en EAC	EAC106 4 ECTS

S2

Concevoir et conduire de projets en EAC	EAC107 4 ECTS
Travailler avec un artiste : l'idéation à l'art et par l'art, par tous et pour tous	EAC108 4 ECTS
Atelier d'enquête du laboratoire à ciel ouvert	EAC109 8 ECTS

UE à choisir parmi : 8 ECTS

Atelier Podcast	EAC110 4 ECTS
Lire ensemble - Atelier du quart d'heure de lecture à la pratique collective de la lecture avec les acteurs de la chaîne du livre	EAC111 4 ECTS
Eduquer au regard par l'image fixe - Atelier Maquette & PAO	EAC112 4 ECTS
Eduquer au regard par l'image animée – Atelier Vidéo & Mashup	EAC113 4 ECTS
Former aux médias & culture numériques - Atelier éducation aux médias et à l'information pour le développement de l'esprit critique	EAC114 4 ECTS
Former au patrimoine - Atelier l'éducation au patrimoine par le patrimoine de proximité	EAC115 4 ECTS

Produire des savoir en EAC : mémoire 1ère année — EAC116 — 6 ECTS

M2 60 ECTS

S1

Conduire des actions 100% EAC accessibles à tous — EAC201 — 6 ECTS

Identifier et collaborer avec les réseaux d'acteur de l'EAC en France et à l'International — EAC202 — 6 ECTS

Séminaires : EAC — EAC203 — 12 ECTS

Faire pousser son projet en EAC : projet d'expérimentation scientifique et professionnel — EAC204 — 6 ECTS

S2

Stage, alternance, expérience professionnelle — UAAC01 — 12 ECTS

Produire des savoir en EAC : mémoire 2ème année — UAAC02 — 12 ECTS

Préparer son insertion professionnelle — UAAC03 — 6 ECTS

Blocs de compétences

Code, N° et intitulé du bloc	Liste de compétences
MR153B11 RNCP38204BC01 Mettre en œuvre les usages des outils numériques dans le domaine de la culture, des arts et de l'éducation artistique et culturelle (Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques)	- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention - Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine Concevoir une enquête dans le domaine de la culture, des arts et de l'éducation artistique et culturelle, et analyser les données à l'aide des logiciels.
MR153B21 RNCP38204BC02 Construire son projet scientifique et professionnel en EAC (Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés)	- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale - Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines - Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines - Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux - Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation Mobiliser les méthodologies et les outils scientifiques permettant à court terme de réaliser son mémoire de M1, et à moyen et long terme, de les mettre en oeuvre, lors du pilotage et de la conduite des projets culturels, artistiques et en éducation artistique et culturelle.
MR153B31 RNCP38204BC03 Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances	- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation - Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère Évaluer de manière critique des concepts, des pratiques et des politiques dans le domaine de l'éducation artistique et culturelle, et communiquer de manière structurée et concise les informations recueillies.

Code, N° et intitulé du bloc	Liste de compétences
MR153B41 RNCP38204BC04 Concevoir et conduire des projets d'éducation artistique et culturelle (Contribuer à la transformation en contexte professionnel)	- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles - Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe - Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif - Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité - Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale Mettre en perspective les politiques d'éducation artistique et culturelle depuis Malraux, et comprendre pourquoi et comment aujourd'hui le plan d'action en éducation artistique et culturelle permet d'atteindre les objectifs de la Charte pour l'EAC. Construire et évaluer des projets culturels, artistiques et éducatifs, à travers des méthodologies qualitatives et quantitatives, en tenant compte la diversité des publics et des pratiques culturelles. Concevoir et piloter des projets en éducation artistique et culturelle adaptés aux besoins, aux intérêts du public cible et des pratiques culturelles.
MR153B51 RNCP38204BC05 Identifier les spécificités des champs éducatifs et culturels (Identifier les modes de fonctionnement des champs culturels)	- Identifier les spécificités des différents champs culturels - Mobiliser les approches communicationnelles de la culture, de l'art et des industries culturelle - Identifier les politiques éducatives et culturelle en France afin d'en comprendre les enjeux (humanistes, démocratiques, patrimoniaux) et les déclinaisons territoriales - Mobiliser les logiques de développement des politiques culturelle et leur déclinaison au niveau territorial, du local au transnational Concevoir des expériences cultures, artistiques et éducatives qui tiennent compte les différences individuelles, les contextes culturels et favorisent l'inclusion. Accompagner, par un ensemble de principes, le travail d'un artiste en milieu éducatif, collaborant ainsi plus efficacement, à la conception, la planification et la mise en œuvre de projets artistiques et culturels.

Code, N° et intitulé du bloc	Liste de compétences
MR153B61 RNCP38204BC06 Identifier les dynamiques de la culture et la communication (Identifier les modes de fonctionnement des différents champs médiatiques et leurs usages)	- Définir les spécificités des différents champs médiatiques notamment en lien avec les outils et supports numériques - Mobiliser les approches communicationnelles des médias - Identifier les processus de réception, de compréhension et d'interprétation des médias ainsi que les logiques socio-économiques et socio-politiques de l'offre - Mobiliser les logiques de fonctionnement des médias numériques, et leurs usages en évolution, et savoir les utiliser à un haut niveau Appliquer lors de la réflexion, de la conception et de la planification de projets et d'actions en EAC, les théories et les principes sociologiques des arts et de la culture, afin d'identifier des méthodes pédagogiques appropriées.
MR153B71 RNCP38204BC07 Piloter la communication des organisations culturelles, y compris dans un contexte international (Piloter la communication des organisations culturelle, y compris dans un contexte international)	- Concevoir et mettre en place des outils de connaissance et de description des publics à des fins marchandes (commercialisation/valorisation) ou non marchandes (diffusion ou médiation culturelle) - Élaborer une stratégie de communication globale et un plan de communication - Expertiser les médias numériques à usages culturels. - Intervenir dans un contexte international et multilingue - Mesurer, caractériser et valoriser les productions culturelle et médiatiques d'une organisation - Veiller et appliquer les modèles et les politiques de libre accès et de science ouverte au sein d'un établissement, et former et sensibiliser les acteurs aux standards et aux bonnes pratiques numériques ouvertes. Concevoir des projets en éducation artistique et culturelle flexibles qui prennent en considération les différents besoins, intérêts, capacités et contextes des publics, notamment les personnes en situation de handicap. Établir des partenariats et collaborer avec un large éventail de structures artistiques, culturelles, éducatives, sociales et communautaires pour créer des projets d'éducation artistique et culturelle en France et à l'International

Code, N° et intitulé du bloc	Liste de compétences
MR153B81 RNCP38204BC08 Développer des dispositifs de médiation culturelle et médiatique	- Concevoir puis réaliser et piloter un projet commandité, marchand ou non marchand, dans les domaines de la culture et de la communication - Concevoir puis réaliser et piloter un projet commandité, marchand ou non marchand, dans les domaines de la culture et de la communication - Analyser les besoins, les pratiques culturelle, informationnelles et communicationnelles d'un public d'usagers et les prendre en compte dans leur diversité - Définir les modèles de médiation culturelle et de médiatisation adaptés, en présence ou à distance, et former les animateurs socio-culturels à ces dispositifs - Mettre en œuvre les outils de production graphique et vidéo numériques Adopter une posture réflexive et analytique des différentes approches et méthodologies utilisées dans le domaine de l'éducation artistique et culturelle, encourageant ainsi, à explorer de nouvelles idées, à innover et à expérimenter de nouvelles démarches dans sa pratique professionnelle. Piloter un projet commandité dans les domaines de la culture et de la communication, tout en intégrant, les besoins, les pratiques et les diversités culturelle des publics. Interpréter des informations complexes et formuler des approches pertinentes pour mener des recherches approfondies dans la domaine d'éducation artistique et culturelle. Dresser un bilan de ses compétences et de les formaliser sous la forme d’un portfolio. Acquérir les fondamentaux du patrimoine (histoire, législation, enjeux actuels) et s'initier aux concours de la fonction publique.
MR153B91 RNCP38204BC09 Garantir les enjeux de la démocratisation culturelle et l'égalité des chances (Garantir les enjeux juridiques de la culture et de la communication)	- Appliquer les fondamentaux du droit d'auteur, d'image et de la culture, et comprendre les logiques d'applications et les diverses modalités de régulation des dispositifs culturels et médiatiques - Respecter la réglementation en matière de sécurité et d'accessibilité des établissements recevant du public (ERP) Mettre en oeuvre des actions éducatives cohérentes et de qualité en matière d'éducation artistique et culturelle favorisant la démocratisation culturelle et à l'égalité des chances.