Master mention Gestion, production, logistique et achats parcours Management Innovant et Durable de la Supply Chain En alternance

Un master d'excellence formant les experts capables de piloter, transformer et digitaliser les chaînes d'approvisionnement de demain, au cœur des enjeux de performance, d'innovation et de durabilité.

Présentation

Publics / conditions d'accès

Ouverture en 26/27 du Master 1 **Recrutement via la plateforme Mon Master**

- Licence ou diplôme Bac+3 en :
  - logistique, transport, supply chain,
  - économie/gestion,
  - ingénierie,
  - systèmes d'information,
  - ou toute formation compatible.
- Dossier académique solide + éventuellement entretien de motivation.
- Expérience professionnelle appréciée mais non obligatoire.

Master 2

- Validation complète du Master 1 correspondant,
- ou Bac+4/Bac+5 avec compétences préalables en supply chain, logistique ou management des opérations.
- Admission sur dossier + entretien.

Objectifs

Le master est un diplôme national de l'enseignement supérieur conférant à son titulaire le grade universitaire de master. Il confère les mêmes droits à tous ses titulaires, quel que soit l'établissement qui l'a délivré. Le master atteste l'acquisition d'un socle de connaissances et de compétences majoritairement adossées à la recherche dans un champ disciplinaire ou pluridisciplinaire. Le master prépare à la poursuite d'études en doctorat comme à l'insertion professionnelle immédiate après son obtention et est organisé pour favoriser la formation tout au long de la vie.
Les parcours de formation en master tiennent compte de la diversité et des spécificités des publics accueillis en formation initiale et en formation continue.

Activités visées :

- Conduite du développement des échanges internationaux de biens et de services au sein d'une économie mondialisée
- Participation à la définition d'une politique d'achat à l'international et mise en œuvre des moyens et les procédures nécessaires à son déploiement opérationnel
- Prise des responsabilités managériales au sein d'un service Achats
- Organisation et coordination des flux de biens, de services et d'informations intra et inter-organisationnels
- Pilotage des processus clés d'une chaîne logistique, optimisation de la gestion des réseaux partenaires de l'entreprise en fonction des objectifs de qualité-coût-délai et animation des équipes internes dans une logique de transversalité
- Rédaction des cahiers des charges, lancer des appels d'offre, sélectionner les fournisseurs et les sous-traitants, négocier avec eux les termes des contrats d'achats, établir des contrats d'achats et suivre leur bonne exécution
- Participation à la définition d'une politique d'achat à l'international et mise en œuvre des moyens et des procédures nécessaires à son déploiement opérationnel

Modalités de validation

Mis à jour le 02-06-2026

Arrêté du 30 mai 2025. Accréditation jusque fin 2029-2030. le 30-05-2025

Code : MR15901B

120 crédits

Master

Responsabilité nationale : EPN11 - Territoires / Antoine FREMONT

Responsabilité opérationnelle : Atour TAGHIPOUR

Niveau CEC d'entrée requis : Niveau 6 (ex Niveau II)

Niveau CEC de sortie : Niveau 7 (ex Niveau I)

Mention officielle : Arrêté du 30 mai 2025. Accréditation jusque fin 2029-2030.

Mode d'accès à la certification :

- Formation continue
- Contrat de professionnalisation
- Apprentissage

NSF :

Métiers (ROME) :

Code répertoire : RNCP42361

Contact national :

CFA du Cnam - Service recrutement

61 rue du Landy
93210 La Plaine Saint-Denis
01 58 80 83 61

cfa.recrutement@cnam.fr

- Contrôle continu (études de cas, travaux pratiques, projets).
- Examens finaux selon les UE.
- Projets individuels et collectifs, dont :
  - Rapport de mission en M1,
  - Mémoire appliqué en M2.
- Validation des compétences Bédéo associées.

La validation de l'année nécessite l'obtention de 60 ECTS par niveau.

Compétences

Compétences transversales

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine
- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines - Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la règlementation
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère
- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles - Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale

Compétences spécifiques

Elaborer une vision stratégique en matière de production, logistique et achats :
- Faire de la veille sur les évolutions de son environnement ou de son éco-système et anticiper les transformations et innovations possibles liées aux activités de production, logistiques ou en matière d'achats.
- Piloter ou co-piloter la construction d'une vision stratégique, fixer des objectifs et donner du sens afin de contribuer à l'élaboration des orientations stratégiques adaptées à son environnement concurrentiel.
- Fédérer et animer les acteurs internes et externes (gouvernance) dans un souci d'éthique

Concevoir et/ou piloter des solutions de gestion en matière de production, logistique et achats :
- Développer des politiques et pratiques visant à s'assurer de la bonne organisation et

coordination des flux de biens, de services et d'informations intra et inter-organisationnels et de pouvoir contrôler l'arbitrage et l'allocation des ressources (humaines, matérielles, financières) en fonction de la stratégie et optimiser les stocks et les flux de marchandises, d'information, financier entre les différents services.
- Appliquer et mettre en œuvre des politiques et pratiques permettant d'établir des programmes de production en liaison avec les services situés en amont et en aval de la production, de piloter des processus clés d'une chaîne logistique en fonction des objectifs de qualité-coût-délai et globalement d'organiser les approvisionnements, la production et la distribution.

Mesurer et contrôler via des outils et méthodes de gestion appliqués à la production, la logistique et aux achats :
- Contrôler et mesurer la pertinence et la performance des outils de gestion en pilotant l'activité avec des indicateurs de performances (coût-qualité-délais) et en gérant un budget et estimer les impacts financiers des actions engagées.
- Auditer, évaluer et analyser les risques associés aux décisions de production, de logistique ou d'achats.

Mettre en œuvre des règles, des normes et des démarches qualité appliquées à la production, la logistique et aux achats :
- Appliquer et respecter des règles et des normes liées aux activités de production, logistiques et d'achats et rédiger des cahiers des charges, lancer des appels d'offre, sélectionner les fournisseurs et les sous-traitants, négocier avec eux les termes des contrats d'achats, établir des contrats d'achats et suivre leur bonne exécution.
- Développer des process, des démarches Qualité, innovation, etc. afin d'optimiser la qualité de la production et de conduire les projets d'amélioration continue et en pilotant un système d'information adapté.

Développer une culture managériale et organisationnelle :
- Animer et fédérer des collectifs, développer son relationnel et son leadership.
- Conseiller et négocier avec ses équipes et ses partenaires d'affaires.
- Gérer l'organisation du travail et les transformations possibles.

Accompagner les comportements et postures au travail :
- Piloter son projet de développement personnel dans les métiers dits de gestion/management.
- Développer les compétences comportementales et métiers (les siennes ou celles de ses équipes).

Enseignements

120 ECTS

M1 60 ECTS

Anglais professionnel	USEC83	6 ECTS
Comprendre et pratiquer l'informatique	USEC84	6 ECTS
Logistique et stratégie d'entreprise	USEC85	3 ECTS
Le schéma directeur logistique	USEC86	3 ECTS
Optimisation des flux industriels, entreposage et distribution	USEC87	6 ECTS
RSE et logistiques durables	USEC88	3 ECTS
Commerce international, transports internationaux et règlementations douanières	USEC89	4 ECTS
Management de projet	USEC8A	5 ECTS
Management d'équipe et communication en entreprise	USEC8B	6 ECTS
Data Science & IA appliquée	USEC8C	3 ECTS
Séquence entreprise - Rapport mission	UAEC1E	15 ECTS

M2 60 ECTS

Macros, programmation VBA	USEC8D	4 ECTS
Méthodologie de recherche appliquée au mémoire	USEC8E	3 ECTS
Demande, achat, approvisionnement	USEC8F	3 ECTS
Management avancé des opérations	USEC8G	4 ECTS
Methodes analytiques financières de la supply chain	USEC8H	3 ECTS
Technologies digitales avancées pour la logistique et la supply chain	USEC8J	3 ECTS
Management des risques et résilience de la supply chain	USEC8K	3 ECTS

Digitalisation de la supply chain/Gestion de la supply chain numérique	USEC8L 3 ECTS
Logistique urbaine et circuits courts	USEC8M 3 ECTS
Planification avancée des systèmes de chaîne d'approvisionnement et conception des réseaux	USEC8N 3 ECTS
Management de projet logistique humanitaire	USEC8P 3 ECTS
Séquence entreprise - Mémoire appliqué	UAEC1F 25 ECTS

Blocs de compétences

Code, N° et intitulé du bloc	Liste de compétences
MR159B10 RNCP42361BC01 Contribuer à l'articulation de la stratégie générale avec la stratégie Supply Chain et Achats	Décrypter les environnements stratégiques et les écosystèmes de la Supply Chain et des Achats (contextes géopolitiques, démographiques, économiques, réglementaires, technologiques, numériques et de cybersécurité, environnementaux et sociaux) en mobilisant des outils de veille stratégique, d'intelligence économique, de prospective et d'analyse des marchés fournisseurs et clients afin d'identifier les opportunités, risques et vulnérabilités impactant la sécurisation des approvisionnements, la performance des flux et la compétitivité globale de l'organisation. Co-construire un projet stratégique de transformation de la Supply Chain et des Achats en mobilisant des solutions innovantes, responsables et durables avec l'ensemble des parties prenantes internes et externes, en s'appuyant sur des démarches collaboratives, l'analyse de données internes et externes et des référentiels théoriques et professionnels afin d'aligner la stratégie Supply Chain et achats avec les orientations de performance globale, de résilience et de responsabilité sociétale de l'organisation. Décliner la stratégie en orientations, priorités et scénarios d'action relatifs à la Supply Chain et aux Achats, en intégrant des objectifs de performance, de coûts globaux, de qualité, de délais, de continuité d'approvisionnement et de durabilité, de satisfaction client, ainsi que les moyens organisationnels et technologiques associés afin de garantir la cohérence de la stratégie, sa faisabilité opérationnelle et son pilotage à moyen et long terme.
MR159B20 RNCP42361BC02 Conseiller les parties prenantes en matière d'organisation et de fonctionnement « Supply Chain et Achats »	Développer un esprit d'analyse critique en s'appuyant sur les travaux de recherche pluridisciplinaires les plus avancés, sur des données quantitatives et qualitatives, des outils technologiques, des méthodologies rigoureuses d'analyse des données pour résoudre des problématiques et faciliter la prise de décision en Supply Chain et Achats. Diagnostiquer des situations organisationnelles relatives aux fonctions Supply Chain et Achats en intégrant les dimensions économiques, sociales, environnementales et de satisfaction client afin d'identifier les dysfonctionnements et d'agir en conséquence. Formuler des recommandations stratégiques, tactiques et opérationnelles afin de convaincre les parties prenantes concernées de la pertinence des choix proposés et de la nécessité de leur mise en œuvre pour améliorer la performance globale, la résilience et la durabilité de la Supply Chain et des politiques d'achats.

Code, N° et intitulé du bloc	Liste de compétences
MR159B30 RNCP42361BC03 Conduire des projets d'amélioration et de transformation en « Supply Chain et Achats »	Concevoir des projets d’amélioration et de transformation des fonctions Supply Chain et Achats en analysant les enjeux de performance, de transformation et d’innovation en lien avec la feuille de route stratégique de l’organisation afin d’améliorer l’efficacité globale des processus, la sécurisation des approvisionnements, la résilience des chaînes de valeur et la satisfaction des clients internes et externes. Déployer des projets visant à renforcer la résilience, la pérennité et la performance des activités Supply Chain et Achats en mobilisant des outils technologiques et digitaux, ainsi que des méthodes de gestion de projet, d'amélioration continue (*lean management*, PDCA, ...), de pilotage de la performance et d’évaluation des impacts économiques, sociaux, environnementaux et clients afin de garantir la réussite des projets, leur conformité aux objectifs stratégiques et leur appropriation par l’ensemble des équipes concernées. Communiquer avec les parties prenantes internes et externes sur la conception, la mise en œuvre et le suivi des projets Supply Chain et Achats, en veillant à la qualité des dispositifs d’accompagnement du changement, de coordination des acteurs et d’ajustement des actions engagées afin de sécuriser l’adhésion des équipes, de maîtriser les risques de transformation et de garantir l’atteinte des objectifs fixés.
MR159B40 RNCP42361BC04 Gérer la chaîne d'activités et les processus opérationnels en « Supply Chain et Achats »	Déployer et améliorer les activités tactiques et opérationnelles de la Supply Chain et des Achats afin de garantir la performance économique, la continuité des flux, la qualité de service, la conformité aux règles internes et externes et la maîtrise des risques dans un environnement national et international. Gérer les opérations d'achat, d'approvisionnement, de production, de distribution, de stockage, de retour produits, et toutes les activités administratives et transverses associées (traçabilité, maintenance, qualité, ...), en mesurant et en suivant les résultats de ces activités et processus afin d'évaluer l'atteinte des objectifs opérationnels. Mesurer et suivre les résultats de l’activité Supply Chain et Achats en exploitant les données et indicateurs issus des systèmes d'information de la Supply Chain et Achats et les outils de digitalisation afin d'évaluer l’atteinte des objectifs opérationnels, de soutenir la prise de décision managériale et de favoriser des supply chains différenciantes, efficientes, adaptées aux marchés clients....

Code, N° et intitulé du bloc	Liste de compétences
MR159B50 RNCP42361BC05 Piloter la performance globale et la création de valeurs des activités « Supply Chain et Achats »	Concevoir et mettre en œuvre des dispositifs de pilotage des activités et processus Supply Chain et Achats en mobilisant les données pertinentes et en définissant des indicateurs et tableaux de bord intégrant la performance économique, sociale, environnementale et numérique afin de suivre et d'évaluer la création de valeur globale et d'aligner la performance avec les objectifs stratégiques. Conduire des audits internes et externes afin d'évaluer la conformité réglementaire, éthique et contractuelle, l'efficacité organisationnelle, ainsi que les risques associés aux activités Supply Chain et Achats en collectant et analysant de manière rigoureuse et fiable les données pertinentes en vue de produire des diagnostics et propositions permettant d'évaluer et d'améliorer la soutenabilité globale des activités de l'organisation. Mesurer les impacts humains, organisationnels, financiers, juridiques et environnementaux en les reliant entre eux afin de favoriser le dialogue avec les parties prenantes.
MR159B60 RNCP42361BC06 Sécuriser la chaine d'activités et les processus « Supply Chain et Achats » face aux incertitudes et risques	Exploiter les données et utiliser des outils numériques et d'aide à la décision (en intégrant par exemple les apports de l'intelligence artificielle de manière critique et éthique), ainsi que les enjeux de cybersécurité afin de soutenir le pilotage de l'activité Supply Chain et Achats et de favoriser la maîtrise des impacts environnementaux et digitaux. Appliquer les cadres internes et externes juridiques, réglementaires et conventionnels applicables aux activités Supply Chain et Achats, en mobilisant les textes de référence, les normes professionnelles et les exigences contractuelles, tout en intégrant les enjeux éthiques, de responsabilité sociétale, de diversité, d'inclusion et de handicap afin de sécuriser les pratiques de gestion, de management et de gouvernance et de prévenir les risques juridiques, sociaux, financiers, réputationnels et numériques. Évaluer et surveiller les risques stratégiques, opérationnels, financiers, sociaux, environnementaux, numériques et cyber affectant les activités Supply Chain et Achats, en mobilisant des diagnostics adaptés et en mettant en œuvre des démarches de management de ces risques (notamment en construisant des plans de continuité de l'activité) afin d'éclairer, le cas échéant, d'arbitrer la prise de décision managériale dans des contextes complexes, incertains et fortement contraints.

Code, N° et intitulé du bloc	Liste de compétences
MR159B70 RNCP42361BC07 Manager les équipes et les organisations « Supply Chain et Achats »	Manager des équipes, des collectifs et des réseaux d'acteurs en mobilisant des pratiques de leadership, de communication et de coopération et respectant les enjeux de santé, de sécurité au travail et de handicap afin de favoriser l'engagement et la performance collective. Organiser le travail de manière éthique et inclusive, la coordination et la prise de décision dans des contextes multiples tout en prenant en compte les diversités sectorielles et nationales et les technologies les plus adaptées afin de développer une culture managériale et organisationnelle commune et adaptée. Réguler les relations professionnelles, partenariales et institutionnelles en intégrant les exigences de dialogue, de négociation, de prévention des conflits et en portant une attention particulière au management des interfaces, notamment lorsque les supply chains sont inter-organisationnelles, internationales et multiculturelles, dans le but de maintenir ou d'instaurer un climat de confiance et de conformité.
MR159B80 RNCP42361BC08 Développer une expertise professionnelle au niveau individuel et collectif.	Adopter une posture réflexive et critique sur ses pratiques professionnelles et managériales en mobilisant des outils d'analyse et de retour d'expérience afin d'améliorer la qualité de ses décisions et interventions et de développer ses capacités de leadership. Elaborer un projet personnel et professionnel de développement des compétences (les siennes ou celles de ses équipes) et le faire vivre en intégrant les évolutions des métiers et des organisations afin de s'inscrire dans la formation tout au long de la vie et de sécuriser l'employabilité à long terme. Produire une expertise professionnelle mobilisant des supports écrits et oraux (dans différentes langues) adaptés aux parties prenantes en utilisant les technologies les plus adaptées de façon raisonnée et transparente afin d'éclairer et sécuriser des choix stratégiques et opérationnels.