Master Droit, économie et gestion mention marketing, vente parcours Intelligence marketing et entreprise responsable

Présentation

Publics / conditions d'accès

Conditions d'accès en Master :

- Pour entrée en M1 : les candidats doivent posséder un diplôme ou un titre homologué de niveau Bac+3 ou 4 en gestion, ou dans un diplôme en lien. Expérience professionnelle d'au moins 2 ans dans le domaine et de niveau master

- Pour entrée en M2 : les candidats doivent avoir validé un M1 en marketing , ou un M1 dans un domaine proche avec une expérience professionnelle d'au moins 2 ans dans le domaine et de niveau master

- Sélection sur dossier et entretien

Objectifs

Objectifs

L'objectif principal de ce master est de former des professionnels capables de piloter et de mettre en œuvre une **stratégie marketing responsable dans un monde en transformation**

S'appuyant sur une première année de fondamentaux de l'entreprise, il se spécialise en 2ème année.

Pour la première année du master, les cours se déroulent en format hybrides avec des cours en présentiel ou distanciel

Pour la deuxième année du master, les cours se déroulent essentiellement en distanciel les soirs et samedi (séances synchrones ou asynchrones)

Modalités de validation

L'obtention du diplôme nécessite la validation de toutes les unités d'enseignement, totalisant 120 crédits ECTS pour les 2 années du master.

Compétences

Mis à jour le 03-09-2026

Arrêté du 30 mai 2025. Accréditation jusque fin 2029-2030. le 30-05-2025

Fin d'accréditation au 31-08-2030

Code : MR16501A

120 crédits

Master

Responsabilité nationale : EPN15 - Stratégies / Benoît PETITPRETRE

Responsabilité opérationnelle : Stéphane BOURLIATAUX-LAJOINIE

Niveau CEC d'entrée requis : Niveau 6 (ex Niveau II)

Niveau CEC de sortie : Niveau 7 (ex Niveau I)

Mention officielle : Arrêté du 30 mai 2025. Accréditation jusque fin 2029-2030.

Mode d'accès à la certification :

- Apprentissage
- Contrat de professionnalisation
- Formation continue
- Validation des Acquis de l'Expérience

NSF :

Métiers (ROME) :

Code répertoire : RNCP42353

Code CertifInfo : 105829

Contact national :

EPN15

2 rue Conté
75003 Paris
01 40 27 25 15
Huguette AFFERI
amoin-huguette.afferi@lecnam.net

Enseignements

120 ECTS

M1 60 ECTS

Principes généraux et outils du management d'entreprise	MSE147 9 ECTS

Une UE à choisir parmi 6 ECTS

Information comptable et management	CFA109 6 ECTS
Pilotage financier de l'entreprise	GFN106 6 ECTS
Gestion des RH et des équipes	EME104 6 ECTS
Théories & formes des organisations	DSY103 6 ECTS

Management de projet	GDN100 4 ECTS
Anglais professionnel	ANG330 6 ECTS
Marketing dans un monde digital	ESC139 6 ECTS
Méthodes de recherche appliquée en marketing (projet)	ESC135 12 ECTS
Gestion de la relation client	ESC137 4 ECTS
Communication responsable et marketing de contenu	ESC138 3 ECTS
Expérience professionnelle	UAMG13 10 ECTS

M2 60 ECTS

Comportement du consommateur responsable	USMG10 6 ECTS
Marketing stratégique	USMG11 2 ECTS
Stratégie d'entreprise	USMG12 4 ECTS
Marketing B2B et automatisation	USMG13 4 ECTS
Marketing responsable	USMG14 4 ECTS
e businness et supply chain	USMG15 3 ECTS

Stratégie et RSE	USM32A 2 ECTS
Marques engagées	USMG16 3 ECTS
Tendances et innovations en marketing vente	USMG17 3 ECTS
Data driven Marketing : pilotage par les données	USMG18 4 ECTS
Expérience professionnelle	UAMG14 10 ECTS
Méthodologie du mémoire	UAMG15 15 ECTS