

Mastère spécialisé (label conférence des grandes écoles) Management de patrimoines touristiques naturels, historiques et culturels

Présentation

Publics / conditions d'accès

Prérequis :

Niveau d'admission :

- diplôme d'ingénieur habilité par la Commission des titres d'ingénieurs,
- diplôme d'une des écoles de management titulaires habilités à délivrer le grade de Master,
- master dans le cadre LMD (M2),
- diplôme de 3ème cycle ou diplôme équivalent dont la liste est arrêtée par la Conférence des grandes écoles,
- diplôme étranger équivalent aux diplômes français exigés ci-dessus,
- diplôme de niveau bac+4 (M1) avec expérience professionnelle minimum de 3 ans.

Accès dérogatoire (taux maximum de 30%) pour les candidats qui pourront justifier :

- d'un diplôme de niveau M1 ou équivalent sans expérience,
- d'un diplôme de niveau bac + 2 ou titre homologué niveau III avec expérience adaptée de 3 ans,
- d'une procédure de Validation des acquis d'expérience (VAP 85),
- d'une procédure de validation partielle ou totale du MS par la Validation des acquis d'expérience (VAE).

Objectifs

Anticiper les enjeux patrimoniaux du tourisme en favorisant l'innovation par la connaissance des marchés, des produits et des dynamiques internationales en :

- renforçant les compétences techniques (tourisme ; patrimoines naturels, historiques et culturels), service de la valorisation du patrimoine
- consolidant les compétences opérationnelles (stratégie territoriale en matière touristique, gestion de structure),
- aidant à la définition de stratégies des collectivités et des établissements culturels publics et privés,
- développant la compétitivité des entreprises françaises dans le monde,
- accompagnant les mutations structurelles des organisations (innovation, qualité, développement durable, etc.).

Modalités de validation

- Validation des séminaires et du projet professionnel.
- Validation de la thèse professionnelle, travail personnel de recherche appliquée, qui concerne les étudiants non salariés comme les étudiants salariés.
 - Pour les premiers, la mission en entreprise de 4 mois minimum permet de valider le ou les thèmes de recherche, en étroite relation avec le directeur de thèse.
 - Pour les deuxièmes, qui retournent dans leurs entreprises d'origine, la thèse est un travail original et innovant, défini en accord avec

🌟 Valide le 23-04-2019

Code : MS1400A

75 crédits

Mastère spécialisé (label conférence des grandes écoles)

Responsabilité nationale :

EPN11 - Territoires / Brice DUTHION

Niveau d'entrée requis :

Niveau I

Niveau de sortie : Sans niveau spécifique

Mode d'accès à la certification :

- Contrat de professionnalisation
- Formation initiale
- Formation continue
- Validation des Acquis de l'Expérience

NSF :

Métiers (ROME) :

Contact national :

Équipe Échanges

EPN11, 31.2.08, 2 rue Conté
75003 Paris

01 40 27 23 31

Pascale Toussaint

pascale.toussaint@lecnam.net

l'entreprise, en étroite relation avec le directeur de thèse.

Compétences

Le Mastère Spécialisé Management de patrimoines touristiques naturels, historiques et culturels associe les meilleurs professionnels des patrimoines et du tourisme à l'excellence académique.

Il permet une approche :

- concrète car l'enseignement est basé en grande partie sur des études de cas et des échanges directs avec de grands professionnels ;
- globale et transversale sur l'ensemble des composantes des patrimoines touristiques ;
- intégrée au niveau des stratégies de développement touristique patrimonial des territoires ;
- internationale, par le recrutement des enseignements des candidats, et des situations présentées dans les séminaires et visites ;
- novatrice par l'analyse des grandes évolutions et tendances, portant à la fois sur les approches patrimoniales mais aussi sur les innovations majeures influençant le tourisme international ;
- ouverte sur l'ensemble des secteurs d'activités (collectivités, établissements culturels publics et privés, etc.).

Enseignements

75 ECTS

Économies, politiques et stratégies du tourisme	US111G 6 ECTS
Montage et gestion de projets touristiques	US111H 6 ECTS
Expérience des grands acteurs	US111J 4 ECTS
Gouvernance territoriale du tourisme	US111K 6 ECTS
Management d'un patrimoine touristique naturel	USEC01 4 ECTS
Management d'un patrimoine touristique historique et culturel	USEC02 6 ECTS
Enjeux politiques des patrimoines touristiques	USEC03 6 ECTS
Financement d'un projet patrimonial touristique	USEC04 3 ECTS
Marketing territorial des patrimoines touristiques	USEC05 4 ECTS
Mission en entreprise et thèse professionnelle	UAEC07 30 ECTS