

GDN221 - Méthodes créatives et modèles d'affaires innovants

Présentation

Prérequis

Le cours suppose une connaissance des problématiques du management de l'innovation notamment des problèmes d'organisation qu'elle soulève pour les entreprises (cours préalable : GDN 217 gestion de l'innovation). Il vient compléter l'atelier de conception innovante (GDN 211).

Objectifs pédagogiques

Le cours suppose une connaissance des problématiques du management de l'innovation notamment des problèmes d'organisation qu'elle soulève pour les entreprises (cours préalable : GDN 203 gestion de l'innovation). Il vient compléter l'atelier de conception innovante (GDN 211).

L'objectif du cours est dans une première partie de présenter les principales méthodes de créativité, leurs intérêts et leurs limites. Il s'agit de fournir aux auditeurs un panorama de ces méthodes afin de leur permettre de les utiliser à bon escient dans leurs activités. La seconde partie du cours analyse les innovations contemporaines en matière de modèles d'affaires et propose des méthodes pour les concevoir.

Programme

Contenu

Les méthodes de créativité

1. La créativité : définition et mesure
2. Les grandes méthodes de créativité
 - a. TRIZ et ses prolongements
 - b. Le Brainstorming
 - c. Le creative Problem Solving (brainstorming, speed storming, ...)
 - d. La méthode KCP
 - e. Le recours aux communautés en ligne pour la créativité
3. Quelle organisation pour favoriser la créativité (Amabile, Leonard & Swap, etc.).

Les modèles d'affaires innovants

1. Qu'est-ce qu'un modèle d'affaire ?
2. Vers une typologie des modèles d'affaires innovants
3. Comment concevoir un modèle d'affaire innovant

Mis à jour le 18-01-2023



Code : GDN221

Unité d'enseignement de type cours

4 crédits

Volume horaire de référence (+/- 10%) : **40 heures**

Responsabilité nationale :

EPN16 - Innovation / 1

Contact national :

EPN16 - innovation

2 rue conté

2 rue conté

75003 Paris

Cindy roche

equipe.innovation@cnam.fr