

# USEC4M - Socio-économie du tourisme

## Présentation

### Prérequis

- Titulaire d'un diplôme Bac +2 ou autre diplôme homologué au niveau III ou reconnu équivalent dans les domaines du transport, du tourisme, de l'économie, de la gestion, du droit, du commerce.
- Niveau de formation Bac +2 dans les mêmes domaines.
- Personnes ayant satisfait à la VAP85

### Objectifs pédagogiques

Connaître l'environnement macro et microéconomique de la chaîne de valeur touristique.

Comprendre les différents acteurs et segments de l'économie du tourisme.

Analyser l'impact de l'activité touristique sur le développement territorial.

Sociologie du tourisme

## Programme

### Contenu

- Qu'est-ce que le tourisme ? / ED : lecture et synthèse d'articles de presse (actualité)
- Le tourisme, une économie de l'innovation / ED : présentation de startups / Exposés d'élèves
- L'économie et l'organisation du tourisme en France / ED : Faire une étude de marché / Exposés d'élèves
- Les touristes sont des clients / Travail sur mémoires professionnels et projets tuteurés / Exposés d'élèves
- Le tourisme en région (avec CRT) / Les compétences du chef de projet / Exposés d'élèves
- Innovation & prospective touristique / Préparation aux soutenances / Exposés d'élèves
- L'impact du tourisme sur le développement local / cas en région / Exposés d'élèves
- Les enjeux du tourisme durable / ED : cas en région / Exposés d'élèves

### Modalités de validation

- Contrôle continu

### Description des modalités de validation

- Etude de marché.

Mis à jour le 23-01-2024



**Code : USEC4M**

Unité spécifique de type cours

4 crédits

**Responsabilité nationale :**

EPN11 - Territoires / 1

**Contact national :**

EPN11 Tourisme Certificat

EPN11, 31.2.08, 2 rue Conté

75003 Paris

[certificats.tourisme@lecnam.net](mailto:certificats.tourisme@lecnam.net)