

# USEC1F - Etudes de marché touristique

## Présentation

## Programme

## Contenu

- Introduction au tourisme digital
- Relation Client Digitale
- Boîte à outils : stratégie et marketing
- Réseaux sociaux et Modèles économique
- Apps World
- Visibilité et E-Reputation
- Loisir digital et Gamification
- Mise en pratique

Mis à jour le 11-02-2019



**Code : USEC1F**

Unité spécifique de type cours

4 crédits

**Responsabilité nationale :**

EPN11 - Territoires / 1

**Contact national :**

EPN11 Tourisme Certificat

EPN11, 31.2.08, 2 rue Conté

75003 Paris

[certificats.tourisme@lecnam.net](mailto:certificats.tourisme@lecnam.net)