USEC4Z - Savoir communiquer et présenter le projet de l'entrepreneur touristique

Mis à jour le 21-06-2019

Code : USEC4Z

Unité spécifique de type cours

4 crédits

Responsabilité nationale :
EPN11 - Territoires / Bertrand REAU

Contact national :
EPN11 Tourisme Certificat

EPN11, 31.2.08, 2 rue Conté 75003 Paris

certificats.tourisme@lecnam.net

Présentation

Objectifs pédagogiques

- Définir la stratégie de communication de son entreprise.

Programme

Contenu

- Définir la stratégie de communication, avec les différents supports (papier ou digitaux).
- Présenter son entreprise et ses prestations en français et en anglais (niveau C1).
- Organiser des évènements (conférences de presse, éductours, blogueurs) pour présenter l'entreprise et les prestations aux professionnels et au grand public.
- Participer à des salons (professionnels ou grand public), présentation de l'entreprise à l'incubation dans le réseau France Tourisme Lab, etc.
- Participer à des ateliers de théâtre.

Modalités de validation

- Contrôle continu