

USEC4K - Établir une stratégie touristique marketing, numérique et digitale

Présentation

Objectifs pédagogiques

- Créer une marque touristique, analyser sa valeur, la positionner sur le marché.
- Mettre en œuvre une stratégie numérique et digitale (boîte à outils, site internet, réseaux sociaux, référencement, visibilité et réputation, gamification, etc.).
- Définir le prix de sa prestation, sa distribution directe et indirecte.

Programme

Contenu

- Créer une marque touristique, analyser sa valeur, la positionner sur le marché.
- Mettre en œuvre une stratégie numérique et digitale (boîte à outils, site internet, réseaux sociaux, référencement, visibilité et réputation, gamification, etc.).
- Définir le prix de sa prestation, sa distribution directe et indirecte.
- rencontres avec de nombreux professionnels et entrepreneurs du tourisme et de l'innovation.

Modalités de validation

- Contrôle continu

Bibliographie

Titre	Auteur(s)
L'innovation dans le tourisme (De Boeck)	Brice Duthion, Cyril Mandou

Mis à jour le 21-06-2019



Code : USEC4K

Unité spécifique de type cours

6 crédits

Responsabilité nationale :

EPN11 - Territoires / 1

Contact national :

EPN11 Licence Tourisme

1D7P20, 2 rue Conté

75003 Paris

licences.tourisme@lecnam.net