

# USEC4K - Établir une stratégie touristique marketing, numérique et digitale

## Présentation

### Objectifs pédagogiques

- Créer une marque touristique, analyser sa valeur, la positionner sur le marché.
- Mettre en œuvre une stratégie numérique et digitale (boîte à outils, site internet, réseaux sociaux, référencement, visibilité et réputation, gamification, etc.).
- Définir le prix de sa prestation, sa distribution directe et indirecte.

## Programme

### Contenu

- Créer une marque touristique, analyser sa valeur, la positionner sur le marché.
- Mettre en œuvre une stratégie numérique et digitale (boîte à outils, site internet, réseaux sociaux, référencement, visibilité et réputation, gamification, etc.).
- Définir le prix de sa prestation, sa distribution directe et indirecte.
- rencontres avec de nombreux professionnels et entrepreneurs du tourisme et de l'innovation.

### Modalités de validation

- Contrôle continu

## Bibliographie

Titre	Auteur(s)
L'innovation dans le tourisme (De Boeck)	Brice Duthion, Cyril Mandou

Mis à jour le 21-06-2019



**Code : USEC4K**

Unité spécifique de type cours  
6 crédits

**Responsabilité nationale :**  
EPN11 - Territoires / 1

**Contact national :**  
EPN11 Licence Tourisme  
1D7P20, 2 rue Conté  
75003 Paris

[licences.tourisme@lecnam.net](mailto:licences.tourisme@lecnam.net)