

USM31L - Gestion de projet, développement personnel, lobbying 1

Présentation

Objectifs pédagogiques

Les enseignements de cet UE doivent permettre aux participants de maîtriser les techniques de gestion de projet, de présentation et de négociation avec les acteurs publics et privés du commerce.

Les objectifs pédagogiques sont. :

- la connaissance des grands principes de la construction
- la présentation d'un plan d'action et des méthodes de pilotage en mode projet
- la maîtrise de la communication et de la présentation aux acteurs impliqués.

Compétences

Susciter l'intérêt des acteurs impliqués dans la création et la mise en place d'un plan d'action en faveur du commerce, bâtir un budget et négocier avec les financeurs publics et privés, construire et piloter un plan d'action et le valoriser auprès des acteurs.

Programme

Contenu

Gestion de projet

- Fondamentaux de la gestion de projet
- Outils de la gestion de projet
- Méthodes et pratiques les plus courantes

Développement personnel

- Attitude et comportement personnel
- Prise de parole en public
- Rédaction d'un compte-rendu

Lobbying

- mesurer les besoins locaux en communication d'influence
- construire une stratégie d'influence locale
- répondre à une situation de crise

Mis à jour le 15-04-2019



Code : USM31L

Unité spécifique de type cours

4 crédits

Responsabilité nationale :

EPN15 - Stratégies / 1

Contact national :

EPN15 - Stratégies

2 rue Conté

37.02.07

75003 Paris

01.58.80.83.89

Siham BOUBNAN

siham.boubnan@lecnam.net