

EME218 - Responsabilité sociétale des entreprises

Présentation

Prérequis

Il n'y a pas de prérequis particulier. Ce cours s'adresse aux responsables (cadres et techniciens) des entreprises industrielles et commerciales. Le cours se déroule uniquement à Paris en cours du soir.

Objectifs pédagogiques

Comprendre et être en mesure de décliner dans l'entreprise les principes et les bonnes pratiques de la Responsabilité Sociétale (le Développement Durable décliné selon ses composantes économiques, environnementales, sociales et sociétales).

Connaitre la réglementation applicable en matière de RSE (transparence, devoir de vigilance, lutte anti-corruption, performance environnementale...), les référentiels internationaux (dont la norme ISO 26000, le Pacte Mondial et le GRI, les ODD...), les bonnes pratiques en matière de Responsabilité Sociétale des Organisations ainsi que les retours d'expérience issus de différents secteurs d'activité. Être en mesure de mobiliser les collaborateurs de l'entreprise dans le cadre d'un véritable projet d'entreprise.

Compétences

Être en mesure d'élaborer, de mettre en oeuvre et d'améliorer une démarche de Responsabilité Sociétale dans une entreprise, quel que soit le secteur d'activité.

Programme

Contenu

- Une présentation du concept de Développement Durable : définitions, origines, limites du concept. Du développement durable à la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) : émergence, tendances lourdes, germes de changement et perspectives.
- Les référentiels fondamentaux : les objectifs de développement durable (ODD), le GRI, le Global Compact, la norme ISO 26000, les conventions de l'OIT... Les complémentarités entre les différents référentiels de la RSE.
- Les conséquences pour les entreprises; les textes issus du Grenelle de l'environnement, de la loi PACTE, le contexte réglementaire français et européen; les attentes sociétales, les spécificités culturelles; la cartographie des parties prenantes.
- L'intégration de la RSE dans le système de management de l'entreprise comme système de management par les valeurs. Différence et complémentarités avec les autres systèmes de management : système de management de la qualité, de l'environnement, de la santé/sécurité au travail...
- Les conséquences de la RSE sur la gouvernance de l'entreprise : une nécessaire remise en cause. Les difficultés liées à la résistance au changement; la comparaison entre les secteurs d'activité; les autres pays (états de l'UE, Etats-Unis, Asie...).

Quels sont les outils mis à la disposition des entreprises? Comment y accéder? Comment les choisir? Comment les déployer?

- Le rôle clef des parties prenantes : cartographie et hiérarchisation. La mise en place de partenariats stratégiques avec les associations.
- La déclinaison de la RSE dans les différentes fonctions de l'entreprise.
- Les freins et les moteurs liés à la démarche (internes et externes).
- Études de cas et analyse comparative de démarches de RSE de différentes entreprises appartenant à différents secteurs d'activité.
- La mise en place d'un reporting en matière de RSE : contexte, tendances, atouts et limites.
- Des exemples concrets de mise en place : témoignages, retour d'expérience, benchmark.

Mis à jour le 03-07-2023



Code : EME218

Unité d'enseignement de type cours

8 crédits

Volume horaire de référence (+/- 10%) : **65 heures**

Responsabilité nationale :

EPN15 - Stratégies / 1

Contact national :

EPN 15- Stratégies

2 rue Conté

accès 31.2.30

75003 Paris

par_masterQSE-RSE@lecnam.net

L'actualité du secteur et l'évolution réglementaire liés à la RSE seront régulièrement abordés dans le cours.

Modalités de validation

- Contrôle continu
- Projet(s)
- Examen final

Description des modalités de validation

Les modules du Master 2 sont évalués selon une ou plusieurs des modalités suivantes : assiduité, contrôle continu, restitution de travaux en groupe ou en solo, examen sur table

Bibliographie

Titre	Auteur(s)
Economie de l'Environnement et du Développement Durable (2013) - Pearson	TIETENBERG, Tom & Lynne LEWIS
10 cas de RSE (2016) - Dunod	Pierre Baret et Fanny Romestant
Le développement durable au cœur de l'entreprise, 2ème édition (2011)	coordonné par Emmanuelle Reynaud
La boîte à outils du développement durable et de la RSE (2020) - Dunod	Vincent Maymo et Geoffroy Murat
LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE (2020) - PUF	Jean-Pascal Gond, Jacques Igalens