

NTD213 - Veille, diffusion et valorisation de l'information

Présentation

Prérequis

Cette UE à distance, qui se déroule entre avril et juin, nécessite d'être inscrit au second semestre (février). Elle s'adresse prioritairement aux spécialistes de l'information (documentaliste, bibliothécaire, secrétaire d'édition, secrétaire de rédaction, journaliste, veilleur etc.) mais peut également concerner les professionnels proches de ces fonctions et désireux d'élargir leur champ d'action. Elle est intégrée au certificat CS22, "Les TIC dans les SID", formation à distance de conception et gestion de systèmes d'information documentaire.

Cette UE peut entrer dans le parcours d'une VAE.

Objectifs pédagogiques

Développer une bonne compréhension de la veille et de la recherche d'information, de ses enjeux contemporains et de sa place dans la politique des entreprises et des institutions. Maîtriser les techniques et outils professionnels pour la collecte, le traitement, la diffusion et la valorisation de l'information stratégique en contexte organisationnel et décisionnel.

Les auditeurs et auditrices s'initieront aux pratiques professionnelles de la veille en travaillant par groupe sur une étude de cas concret, dans le cadre d'une mise en situation d'expertise.

Organisation de la formation : 8 cours-ateliers et 3 séances de tutorat/régulation pour accompagner les auditeurs et auditrices dans la réalisation de leur étude de cas.

Programme

Contenu

- Enjeux et objectifs de la veille stratégique et concurrentielle
- Méthodologie générale (identification des besoins, plan de veille, *benchmarking*, définition des thématiques de surveillance)
- Sources d'information stratégique (économique, juridique, scientifique...) et méthodes de *sourcing*
- Sélection et paramétrage des outils d'automatisation et solutions de veille intégrées pour la collecte, la qualification, l'analyse et la diffusion.
- Analyse automatisée, *text mining* et *datamining*
- Veille d'opinion sur les « médias sociaux » et « réseaux sociaux »
- Protection de l'information stratégique et gestion de la réputation

Modalités de validation

- Projet(s)

Description des modalités de validation

L'évaluation est basée sur l'attribution d'une note de projet obtenue à partir d'une étude de cas en groupes et d'un examen terminal qui permet d'individualiser la note finale.

Mis à jour le 16-04-2024



Code : NTD213

Unité d'enseignement de type cours

6 crédits

Volume horaire de référence (+/- 10%) : **50 heures**

Responsabilité nationale :
EPN15 - Stratégies / Ghislaine CHARTRON

Contact national :
EPN15 Information et documentation
2 rue Conté
31.3.12
75003 Paris
01 40 27 20 36
Jérôme Braemer
jerome.braemer@lecnam.net ,
thibault.ribba@lecnam.net