

# USM320 - Recherche d'information

## Présentation

### Prérequis

Cette US s'adresse aux auditeurs admis au M1 en droit, économie et gestion, mention management en cours du jour administré par le CNAM-IIM (EPN Stratégies).

### Objectifs pédagogiques

- Définir la raison d'être de la recherche d'information au service des métiers de l'entreprise
- Réaliser un état de l'art sur un sujet ou un domaine d'étude métier
- Savoir mettre en forme une monographie d'entreprise ou une tendance sectorielle

### Compétences

A l'issue du module les participants devront être en capacité de :

- Identifier les lieux et sources d'informations ou de données
- Collecter de l'information avec des outils / logiciels adaptés
- Sélectionner, analyser et synthétiser l'information pour lui donner du sens en lien avec les objectifs visés
- Présenter des résultats d'analyse attractifs avec une valeur ajoutée

## Programme

### Contenu

- Définition de différents concepts : recherche d'information et veille, veille stratégique et intelligence économique
- Les différentes veilles : stratégique, technique, juridique, concurrentielle, produits, services, métiers, ...
- Définition d'un périmètre de recherche et modalité de recherche d'information
- Passage en revue des différentes collectes de données : enquête, données statistiques, échantillon d'entretiens, analyse documentaire, observations terrain, ...
- Analyse de données en s'appuyant sur les techniques statistiques pour dégager des tendances et des prédictions d'évolution
- Réaliser une monographie d'entreprise
- Dégager les évolutions ou tendances sectorielles ou domaines d'activités : énergie, automobile, formation, conseil, ...

### Modalités de validation

- Projet(s)

### Description des modalités de validation

- Etude de cas tutorée avec restitution orale devant un jury et/ou examen à l'issue du module.

### Bibliographie

Titre	Auteur(s)
• Le Data Marketing (Eyrolles)	Julien Hirth
• R for datascience	Hadley Wickam O'Reilly
• Big data et Machine Learning (Dunod)	Raffaelli et Morel

Mis à jour le 14-04-2022



**Code : USM320**

Unité spécifique de type cours

4 crédits

**Responsabilité nationale :**

EPN15 - Stratégies / 1

**Contact national :**

Equipe stratégies - Master  
Organisation et conduite du  
changement

EPN15, bureau 31.2.30, 2 rue

Conté

75003 Paris

01 40 27 26 26

Maryam Heidari

[maryam.heidari@lecnam.net](mailto:maryam.heidari@lecnam.net)