

# US1741 - De l'économique à l'éthique

## Présentation

### Prérequis

Avoir fait M1 ou avoir validé ses acquis conformément à la procédure en vigueur à l'EPN Stratégies (IIM).

### Objectifs pédagogiques

- comprendre les concepts mobilisés dans l'activité de consultant (éthique, morale, responsabilité...)
- Comprendre les concepts mobilisés dans l'activité de consultant : déontologie, éthique, morale, responsabilité,
- Formaliser ses valeurs, ses principes, sa déontologie
- Identifier les méthodes et les approches d'une démarche éthique
- Identifier les orientations, les buts et la culture de la structure d'accueil
- Mesurer les écarts, évaluer la compatibilité entre son éthique professionnelle et les attentes des autres parties prenantes.
- Gérer son intervention dans la durée

### Compétences

A l'issue du module, l'auditeur doit être en capacité de :

- se doter de règles déontologiques pour gouverner sa pratique
- situer les limites de son action dans le cadre d'une démarche éthique
- poser et faire respecter un cadre éthique lors de son intervention.

## Programme

### Contenu

- Définition des termes : morale, valeur, éthique, déontologie, règle d'action
- Éthique et déontologie dans la fonction de conseil
  - Principes, enjeux,
  - Responsabilités, limites
  - Construire sa posture éthique
  - Les outils du consultant pour agir dans un cadre éthique
- Culture d'entreprise et déontologie
  - La culture d'entreprise comme source déontologique
  - Les principales formes d'expression de la déontologie en entreprise
  - Le management et la déontologie,
  - Respect des règles, limites rencontrées
- Les situations problématiques
  - Conflit moral, conflit éthique, conflit déontologique
  - Le traitement des conflits
  - De la négociation à la rupture
  - Mesure des risques déontologiques et prévention

### Modalités de validation

- Contrôle continu

### Description des modalités de validation

Mis à jour le 19-04-2022



**Code : US1741**

Unité spécifique de type cours

4 crédits

**Responsabilité nationale :**

EPN15 - Stratégies / 1

**Contact national :**

Equipe stratégies - Master  
Organisation et conduite du  
changement

EPN15, bureau 31.2.30, 2 rue

Conté

75003 Paris

01 40 27 25 08

Maryam Heidari

[maryam.heidari@lecnam.net](mailto:maryam.heidari@lecnam.net)

- Etude de cas tutorée avec restitution orale devant un jury et/ou examen à l'issue du module.

## Bibliographie

Titre	Auteur(s)
De l'éthique de la discussion, Flammarion, Paris, 2013.	J. Habermas
L'Éthique aujourd'hui : maximalistes et minimalistes, Gallimard, Paris, 2007	R. Ogien
La Philosophie morale, PUF, coll. Que sais-je, 2e éd., 2006	M. Canto-Sperber & R. Ogien
Éthique comme philosophie première, Payot, Paris, 1998	E. Lévinas
L'Éthique : essai sur la conscience du mal, Hatier, Paris, 1993	A. Badiou
Expérience pour une éthique, Aubier, Paris, 1992	J. Nabert
Soi-même comme un autre, Seuil, Paris, 1990	P. Ricoeur