

USM31D - Fonction marketing (amont/aval) et processus d'innovation,

Présentation

Compétences

Connaissances des méthodes et outils en marketing de l'innovation (marketing amont et marketing aval)

Programme

Contenu

Déterminer des axes d'innovation : méthodes de créativité,

Design empathique ! Envisager les principales variables du marketing mix dans le cadre d'innovations

Modalités de validation

- Examen final

Description des modalités de validation

Etude de cas écrite, présentée à l'oral

Mis à jour le 01-09-2020



Code : USM31D

Unité spécifique de type cours

4 crédits

Responsabilité nationale :

EPN15 - Stratégies / 1

Contact national :

EPN15 Stratégies - ICSV

37.2.08, 2 rue Conté

75003 Paris

01 58 80 86 55

Zahra ADJLOUT

zahra.adjlout@lecnam.net