

ACD005 - Techniques de merchandising

Présentation

Prérequis

Maîtriser les techniques des fondamentaux de vente.

Avoir de bonnes connaissances dans le domaine du commerce et du marketing.

Objectifs pédagogiques

Maîtriser les fondamentaux des techniques de merchandising.

Étudier les principes du marketing mix.

Appréhender les techniques de segmentation et animation de l'offre.

Apport de l'IA au merchandising

Compétences

- Maîtrise des techniques commerciales appliquées dans un espace de vente.
- Renforcer les connaissances requises pour augmenter l'attractivité d'un point de vente.
- Savoir mettre en avant un produit afin de convaincre le client de son intérêt.

Programme

Contenu

Les fondamentaux :

Définition du merchandising.

Historique et évolution du merchandising.

Les concepts clés

Les sources d'informations

Les ratios utiles

L'implantation :

Définition et objectifs

Importance de la satisfaction client

Optimisation familles : linéaire développé, assortiment

Comment implanter un rayon : dessin du rayon, positionnement prix, univers, sens de circulation, hauteur de tablettes

Pourquoi changer l'implantation : nouveau produit, saisonnalité...

Segmentation, théâtralisation et animation de l'offre :

Segmenter l'offre rayon pour mieux la rationaliser.

Le marketing sensoriel

Merchandising de séduction pour un plus grand confort d'achat.

Animer le rayon (promotion, univers...) et favoriser l'achat d'impulsion

Modalités de validation

- Projet(s)

Description des modalités de validation

Evaluation(s) individuelle(s) ou collective(s) sur des cas réels d'entreprise. Le mode et le calendrier de l'évaluation sont annoncés par l'enseignant en début de formation

Bibliographie

Titre

Auteur(s)

Mis à jour le 12-02-2024



Code : ACD005

Unité d'enseignement de type cours

6 crédits

Volume horaire de référence (+/- 10%) : **50 heures**

Responsabilité nationale :

EPN15 - Stratégies / 1

Contact national :

EPN15 Stratégies - ICSV

37.2.08, 2 rue Conté

75003 Paris

01 58 80 86 55

Zahra ADJLOUT

zahra.adjout@lecnam.net

Merchandising - Du category management à l'expérience client, 2018 V.Renaudin, D.Vit

Le merchandising opérationnel, 2018 G.Blintzowky

Pratique du merchandising D.Mouton, G.Paris

Conception de vitrines: Codes merchandising. Scénographie. 2016 K.Mazeau

La révolution du merchandising, 2015 M.Lemarignier,
P.Lachaize

L'impact du merchandising sur le comportement d'achat, 2018 K.Marchadour