

US1808 - Stratégie et mercatique alimentaires I : Connaissance des clients et positionnement

Présentation

Programme

Modalités de validation

- Contrôle continu
- Examen final

Mis à jour le 11-03-2025



Code : US1808

Unité spécifique de type cours

4 crédits

Responsabilité nationale :

EPN15 - Stratégies / Jean-
Michel RAICOVITCH

Contact national :

EPN16 Innovation

2 rue conté

75003 Paris

01 40 27 29 60

Luisa Tusamba

luisa.tusambalufutu@lecnam.net