

# US1808 - Stratégie et mercatique alimentaires I : Connaissance des clients et positionnement

Présentation

Programme

Mis à jour le 01-09-2010



**Code : US1808**

Unité spécifique de type cours

4 crédits

**Responsabilité nationale :**

EPN15 - Stratégies / 1

**Contact national :**

EPN16 Innovation

2 rue Conté

75003 Paris

01 40 27 29 60

Luisa Tusamba

[luisa.tusambalufutu@lecnam.net](mailto:luisa.tusambalufutu@lecnam.net)