

US1808 - Stratégie et mercatique alimentaires I :
Connaissance des clients et positionnement

Présentation

Programme

Mis à jour le 01-09-2010



Code : US1808

Unité spécifique de type cours

4 crédits

Responsabilité nationale :

EPN15 - Stratégies / 1

Contact national :

EPN16 Innovation

2 rue Conté

75003 Paris

01 40 27 29 60

Luisa Tusamba

luisa.tusambalufutu@lecnam.net