# CCE225 - Connaissance du consommateur et économie de l'attention

## Présentation

## Programme

Mis à jour le 02-06-2025

**Code : CCE225**

Unité d'enseignement de type cours

5 crédits

Volume horaire de référence (+/- 10%) : **45 heures**

**Responsabilité nationale :** EPN16 - Innovation / Manuel ZACKLAD