

# USAL4T - Bases de la communication digitale

## Présentation

## Programme

## Contenu

Fondamentaux de la communication digitale :

- - Notions de web 2.0, web social, web collaboratif, web contributif.
- - Sites Web et plateformes numériques. Typologie. Principes, fonctionnement et usages.
- - Blogs et Wiki. Principes, fonctionnement et usages.
- - Réseaux et médias sociaux (Facebook, YouTube, Twitter, LinkedIn). Définitions, usages et chiffres-clés.
- - Vidéo en direct.
- - Picture marketing : communication par l'image (Instagram, Pinterest, Snapchat).

Approches conceptuelles du marketing digital et de ses techniques de base.

Fondamentaux : les leviers d'acquisition de trafic, les Business models du digital, les modèles de rémunération des plateformes numériques, la stratégie digitale, la transformation digitale et son impact sur les métiers , les enjeux de l'omnicanal, les enjeux de la data.

Techniques de marketing digital : email marketing et Content marketing, Affiliation, Display et Partenariats, référencement naturel et référencement payant, l'eCRM et le marketing automation.

## Modalités de validation

- Contrôle continu

Mis à jour le 02-04-2021



**Code : USAL4T**

Unité spécifique de type cours

5 crédits

**Responsabilité nationale :**

EPN05 - Informatique / 1