

# ESC127 - Référencement payant (SEA) et Social Ads

## Présentation

### Prérequis

Aucun prérequis, mais il est préférable d'avoir suivi l'ESC123 d'abord.

### Objectifs pédagogiques

- Initiation au référencement payant et à la publicité sur les réseaux sociaux
- Programmation de campagnes dans Google Ads, Facebook & Instagram Ads et LinkedIn Ads
- Compréhension des enjeux de la publicité en ligne sous ses différentes formes

### Compétences

- Compréhension du fonctionnement des plateformes publicitaires on-line
- Manipulation des outils ; du paramétrage des campagnes, du ciblage à la création des annonces via Google Ads, Facebook & Instagram Ads, LinkedIn Ads
- Structurer un ensemble de campagnes pour un objectif marketing visé

## Programme

### Contenu

- Présentation et paramétrage de l'outil Google Ads (ex Google AdWords)
  - Structure du compte et paramétrage des campagnes
  - Création des mots clés à ajouter et à exclure
  - Création des annonces et des URL de destination
  - Optimisation des campagnes (enchères, annonces et mots clés)
  - Réalisation d'estimatifs
- 
- Présentation de Facebook et Instagram Ads
  - Structure du compte et paramétrage des campagnes
  - Création des audiences de ciblage (audiences principales, personnalisées et similaires)
  - Réalisation des publicités
- 
- Présentation de LinkedIn Ads
  - Structure du compte et paramétrage des campagnes
  - Création des audiences de ciblage (attributs d'audiences et audiences)
  - Réalisation des publicités

### Modalités de validation

- Contrôle continu
- Examen final

### Description des modalités de validation

Partiel en fin de semestre

### Bibliographie

Titre	Auteur(s)
Internet Marketing 2020	EBG
Bien réussir son référencement Web, stratégies et techniques SEO,	Andrieu O.

Mis à jour le 16-04-2024



### Code : ESC127

Unité d'enseignement de type cours

4 crédits

Volume horaire de référence (+/- 10%) : **40 heures**

**Responsabilité nationale :**

EPN15 - Stratégies / 1

**Contact national :**

Cnam - EPN15

1D3P10, 37.2.12, 2 rue Conté  
75003 Paris

[par\\_esc.marketing@Lecnam.net](mailto:par_esc.marketing@Lecnam.net)

Le Manuel du Stratège Google Ads

Matthieu Tran-Van

---

Facebook Ads : Apprendre à créer des publicités Facebook pas à pas

Sophie Brendel-  
Laouenan