

MSE146 - Principes généraux et outils du management d'entreprise

Présentation

Prérequis

Niveau général bac+3 vivement recommandé (enseignement niveau M1).

Il est conseillé en outre de posséder des connaissances de base en gestion et en comptabilité.

Objectifs pédagogiques

Il s'agit d'un cours général proposant une approche globale du management : il aborde par conséquent les diverses questions liées à la direction et à la gestion d'une entreprise (exception faite des aspects juridiques). Il propose une vision de synthèse, à 360°.

C'est un des cours de base qui offre une plateforme pour les différents cursus de management. Il s'adresse aussi aux personnes désireuses d'acquérir une culture générale dans ce domaine.

Compétences

Connaissances théoriques et maîtrise des outils pratiques dans les différents domaines liés au management de l'entreprise.

Programme

Contenu

Premier semestre

- Introduction : définitions, gouvernance, responsabilité sociétale de l'entreprise, cycle de l'exploitation et cycle du renouvellement
- La stratégie : analyse stratégique (problématiques, outils et méthodes), stratégie de portefeuille et stratégie business, segmentation, facteurs clés de succès, stratégies génériques, gestion de portefeuille d'activités, manœuvres stratégiques
- L'organisation (de la PME à la multinationale) : structure et les processus organisationnels, culture organisationnelle.
- La gestion des opérations : organisation industrielle, productivité des facteurs, Coûts-Qualité-Flexibilité-Délai, flux logistiques
- La gestion de la technologie, la gestion de l'innovation.
- Le marketing : marketing stratégique et marketing opérationnel, marketing mix.
- La performance, rappel sur les comptes et les outils de mesure : comptes et analyse financière.
- Les coûts : maîtrise des coûts, contrôle de gestion, actualisation et calcul d'investissement.

Second semestre

- Le management de la qualité et la maîtrise des processus.
- La gestion des RH : affectation, recrutement, mobilité, GPEC, formation, compensation
- La gestion des SI
- Le management de projet
- La conduite du changement
- Le management de proximité.

Des travaux dirigés permettent des discussions de cas et des exercices.

Modalités de validation

- Examen final

Description des modalités de validation

Non valide depuis le 31-08-2022

Code : MSE146

Unité d'enseignement de type mixte

8 crédits

Volume horaire de référence (+/- 10%) : **65 heures**

Responsabilité nationale :
EPN15 - Stratégies / Thomas DURAND

Contact national :

EPN15 - IIM Master stratégie

2 rue Conté

31.2.32

75003 Paris

01 40 27 26 23

Sophie Renaux

sophie.renaux2@lecnam.net

Un examen pour le premier semestre + un deuxième examen pour le second semestre (chacun portant sur le contenu du semestre concerné).

Un examen de rattrapage unique en septembre.

Bibliographie

Titre	Auteur(s)
Management d'entreprise 360° Dunod, 2016	Manuel de référence du cours : Thomas Durand