

# US171B - Ingénierie projet innovante, collaborative, partenariale et design thinking

## Présentation

### Prérequis

L'UE n'est ouverte qu'aux personnes inscrites au **Master 2 Droit, économie et gestion, mention entrepreneuriat et management de projet, parcours Management de projet et d'affaires.**

### Objectifs pédagogiques

- Manager un projet autrement, repenser son rapport au temps, à son équipe et à l'information
- Déployer de nouvelles approches pour favoriser les conditions d'implication des membres de l'équipe projet ou d'écoute des parties prenantes du projet.
- Intervenir de façon décidée et intelligente
- Capacité et volonté à agir différemment afin de faire évoluer leur savoir-faire et leurs connaissances
- Contribuer au développement de l'organisation apprenante

### Compétences

- Booster sa créativité et celle de ses coéquipiers
- Adopter une démarche de "Design" de projet
- Savoir s'organiser pour favoriser la dynamique de projets
- Savoir dynamiser la conduite de réunions grâce à l'usage des méthodes de créativité
- Questionner les pratiques

## Programme

### Contenu

Le chef de projet innovant

- Conduite innovante de projet : mind mapping, Business Model Canvas, Design Thinking, Visual Design, hackathon, serious game, etc.
- Design management et approche centrée utilisateur
- Knowledge management
- Les concepts clés de la créativité et de l'inventivité
- Pratiquer les outils pour générer et trier les idées
- Animer les réunions de créativité

Conduite d'un projet de conception ou de création

Conduite d'un projet avec des partenariats

Conduite d'un projet avec finalité commerciale

Marketing du projet

### Modalités de validation

- Contrôle continu

### Description des modalités de validation

Contrôle continu : étude de cas et/ou exposés individuels ou en groupe (le contenu du contrôle continu est défini par l'enseignant en accord avec le responsable pédagogique)

### Bibliographie

Mis à jour le 08-04-2022



**Code : US171B**

Unité spécifique de type cours

2 crédits

**Responsabilité nationale :**

EPN15 - Stratégies / 1

**Contact national :**

EPN 15 stratégies

31.2.35, 2 rue Conté

75003 Paris

01 40 27 27 27

Lydia Careba

[lydia.careba@lecnam.net](mailto:lydia.careba@lecnam.net)

| <b>Titre</b>  | <b>Auteur(s)</b>                             |
|---|--|
| Passez au design thinking   | Yoann Leméni, Mélissa Aldana, Vincent Dromer |
| Réinventer les contextes de Travail vers davantage de Libertés et d'Agilité: Guide pratique | Didier LAUTREC                               |
| Le marketing de projet en situation Business to Business                                    | Laurence LECOEVRE<br>SOUDAIN                 |
| L'innovation managériale en action  | Francis Boyer                                |
| L'intrapreneuriat   | Olivier Basso                                |
| Intrapreneuriat : Une approche innovante de la réforme des organisations                    | Mohamed Meri Meri                            |
| Gestion de projet commercial  | Thierry Lefeuvre                             |