

MSE212 - Management interculturel

Présentation

Prérequis

Une connaissance du fonctionnement des organisations. Une expérience interculturelle est un plus mais pas un prérequis.

Objectifs pédagogiques

L'objectif de ce cours est de fournir aux auditeurs les théories et concepts fondamentaux nécessaires à la compréhension des enjeux interculturels en organisation dans ses situations multiples. Il s'agit de prendre conscience de l'importance des dimensions culturelles au travail et d'acquérir quelques notions du management interculturel.

Programme

Contenu

Les enjeux de management interculturel sont appréhendés au travers d'exposé théorique, d'études de cas et d'un travail réflexif sur l'expérience des auditeurs.

- Définition de la culture et du management interculturel
- Différentes approche du management interculturel et ses enjeux
- Théories sur les cultures nationales (E. Hall, G. Hofsted, Ph. d'Iribarne...)

Le cours, dispensé en mode hybride, combine des enregistrements vidéos sur les parties théoriques avec des discussion autour d'études de cas et des travaux en groupe.

Modalités de validation

- Contrôle continu

Description des modalités de validation

- Un dossier de groupe sur l'analyse d'une situation interculturelle (50%)
- Une travail individuel sur l'analyse critique d'un rapport d'une situation interculturelle (50%)

Mis à jour le 03-04-2023



Code : MSE212

Unité d'enseignement de type cours

3 crédits

Volume horaire de référence (+/- 10%) : **30 heures**

Responsabilité nationale :
EPN15 - Stratégies / 1

Contact national :

EPN15 - IIM Master stratégie

2 rue Conté

31.2.32

75003 Paris

01 40 27 26 23

Sophie Renaux

sophie.renaux2@lecnam.net