

# CFA232 - Création de valeur et management de l'entreprise

## Présentation

### Prérequis

Sont autorisés à suivre cette UE les auditeurs :

- admis en master 2 CCA après avoir validé l'année M1 du master CCA du CNAM, c'est à dire ayant validé la totalité des UE du M1 (UA comprise) dans un délai de deux ans (exceptionnellement trois ans) après une admission dans le M1 à compter de septembre 2017;
- ou admis en Master 2 CCA du CNAM sur décision du jury de sélection ad hoc.

### Objectifs pédagogiques

- Analyser les fonctions sociales de la finance et le phénomène de financiarisation de l'économie
- Maîtriser les fondements des modèles financiers et les modalités de mesure de la performance de l'entreprise axés sur la maximisation de la valeur actionnariale
- Appréhender de manière critique l'utilisation du concept de création de valeur au niveau des décisions stratégique et du pilotage de l'entreprise.
- Analyser les conséquences de la financiarisation de l'économie, la stratégie, le pilotage de l'entreprise et ses conséquences sur le travail

## Programme

### Contenu

**Introduction** : Des fonctions sociales de la finance à la financiarisation

**Approche historique des théories financières relatives au taux de rentabilité exigé des apporteurs de capitaux** (ou coût du capital)

- Analyse historique des différentes théories financières des marchés à l'équilibre et des modèles qui en sont issus
- Apports et limites des différents modèles de calcul du taux de rentabilité exigé des apporteurs de capitaux...
- Prise en compte de l'évolution de la structure financière sur le taux de rentabilité exigé des apporteurs de capitaux .
- Etude du développement de l'industrie financière : via et hors marchés financiers
- Réflexions sur la financiarisation de l'économie

**Analyse des fondements du management par la valeur financière**

- Les indicateurs de création de valeur
- Les fondements stratégiques du management par la valeur financière
- Les leviers de la création de valeur
- L'évaluation de la création de valeur

**Approche critique des décisions stratégiques et des modalités de pilotage afférentes**

- La focalisation sur le métier de base
- Les opérations de fusion-acquisition
- L'orientation financière du contrôle de gestion
- Les montages d'ingénierie financière (par levier financier, titres hybrides...)

**Développements sur les limites du management de la valeur financière et de la financiarisation de l'entreprise**

**Réalisation d'études de cas d'ensemble**

Mis à jour le 22-01-2024



**Code : CFA232**

Unité d'enseignement de type cours

4 crédits

Volume horaire de référence (+/- 10%) : **40 heures**

**Responsabilité nationale :**

EPN10 - Comptabilité Contrôle Audit (CCA) / 1

**Contact national :**

EPN10 - Comptabilité financière et audit - Comptabilité et contrôle de gestion

292 rue saint Martin

75003 Paris

01 40 27 21 73

Chantal Charlier

[secretariat.cca@lecnam.net](mailto:secretariat.cca@lecnam.net)

## Modalités de validation

- Examen final

## Description des modalités de validation

Examen final

## Bibliographie

Titre	Auteur(s)
La fabrique de la finance (ouvrage collectif), Les Presses du septentrion	Isabelle Chambost, Marc Lenglet, Yamina tadjeddine (eds)
Finance d'entreprise- Edition Dalloz-dernière édition	Vernimmen Pierre
Finance, cas pratiques- Dunod 2015 (3eme edition)	Barneto Pascal, Chambost Isabelle Gregorio G. Martinez Is
« Espaces de la finance » Actes de la recherche en sciences sociales	Jérôme Bourdieu, Johan Heilbron et Bénédicte Reynaud
Empreintes et emprises de la financiarisation	Isabelle Chambost, Yamina Tadjeddine, Caroline Vincensini