USEC4M - Socio-économie et durabilité du tourisme

Mis à jour le 30-06-2025

Code : USEC4M

Unité spécifique de type cours

4 crédits

Responsabilité nationale : EPN11 - Territoires / Bertrand REAU

Contact national :

EPN11 Tourisme Certificat

EPN11, 31.2.08, 2 rue Conté 75003 Paris

certificats.tourisme@lecnam.net

Présentation

Prérequis

- Titulaire d'un diplôme Bac +2 ou autre diplôme homologué au niveau III ou reconnu équivalent dans les domaines du transport, du tourisme, de l'économie, de la gestion, du droit, du commerce.
- Niveau de formation Bac +2 dans les mêmes domaines.
- Personnes ayant satisfait à la VAP85

Objectifs pédagogiques

Cette unité d'enseignement permet aux élèves de comprendre les enjeux socio-économiques, culturels et écologiques du secteur du tourisme et des loisirs. Elle propose, d'une part, d'analyser les tendances des marchés régionaux, nationaux et internationaux, de comprendre l'actualité socio-économique et politique, ainsi que les phénomènes émergents dans le domaine du tourisme et des loisirs. Ce cours inclut, d'autre part, un enrichissement des connaissances sur l'environnement macro et microéconomique de la chaîne de valeur touristique, sur les différents acteurs et segments de l'économie du tourisme, et propose d'analyser l'impact de l'activité touristique sur le développement territorial. L'enseignement met tout particulièrement l'accent sur les mutations du secteur devant permettre un développement durable et soutenable du tourisme et des loisirs sur les plans économiques, sociaux, sociétaux et écologiques (l'accent est mis sur les enjeux de transition écologique). Il a pour but de familiariser les futur.e.s professionnel.le.s à l'hétérogénéité des publics et de leurs attentes, à l'évolution des patrimoines, et d'offrir aux auditeur.trice.s l'occasion d'une prise de recul sur la « mise en désir » de la destination touristique. Une familiarisation aux outils d'observation et d'analyse des sciences humaines et sociales est proposée pour former les futur.e.s professionnel.le.s à l'analyse de données et à la démarche réflexive.

Compétences

Production et recherche de données qualitatives et quantitatives

Lecture et analyse de données qualitatives et quantitatives

Lecture et analyse d'un schéma de développement du tourisme et des loisirs

Programme

Contenu

- Les touristes comme clients, le tourisme comme expérience
- L'économie et l'organisation du tourisme en France
- Le tourisme, une économie de l'innovation
- L'impact du tourisme sur le développement local
- Les enjeux du surtourisme et du tourisme durable

Modalités de validation

- Contrôle continu

Description des modalités de validation

- Prévoir deux notations minimum et sur des modalités différentes. Par exemple : contrôle des connaissances par un devoir sur table, travaux individuels ou de groupes (étude de marché, étude de cas, production d'un support, etc.).

Bibliographie

Titre	Auteur(s)

L’imaginaire touristique, CNRS Editions, Paris, 2012	Amirou Rachid
Économie du tourisme, Dunod, Malakoff, 2013	Botti Laurent, Peypoch Nicolas et Solonandrasana Bernardin
Le tourisme, Paris, Éditions du Seuil, Collection « Peuple et Culture », 1972	Boyer Marc
Sociologie du tourisme, Éditions La Découverte, Paris, 2013 [1ère édition : 2009]	Cousin Saskia et Réau Bertrand
Atlas mondial du tourisme et des loisirs. Du Grand Tour aux voyages low cost, Éditions Autrement, Paris, 2018	Gravari-Barbas Maria et Jacquot Sébastien
Du tourisme durable au tourisme éthique. Quelle éthique pour le tourisme de demain ?, Editions De Boeck Université, Bruxelles, 2009	Schéou Bernard
Hosts and Guests. The Anthopology of Tourism, University of Pennsylvania Press, 1989 [1ère édition: 1978]	Smith Valene
L’Envie du monde, Editions Bréal, Paris, 2011	Urbain Jean-Didier
Court traité sur les vacances, les voyages et l’hospitalité des lieux, La Tour d’Aigues, Éditions de l’Aube, 2000	Viard Jean