

MSE201 - Stratégie d'entreprise I : analyse stratégique

Présentation

Prérequis

Bac +4 requis.

De préférence après MSE147 (anciennement MSE146) ou MSE102 + MSE103.

Une connaissance concrète de problématiques stratégiques dans une ou plusieurs organisations est appréciable.

Objectifs pédagogiques

Ce cours est centré sur l'entreprise, et par extension, concerne aussi d'autres types d'organisation.

Ses objectifs sont de faire connaître les principales dimensions de l'analyse stratégique pour l'élaboration de la stratégie et suivi de sa mise en œuvre. Il propose des cadres conceptuels et des outils qui permettent de conduire des analyses documentées et de problématiser des situations stratégiques complexes, d'élaborer des options stratégiques et de construire des plans d'action pour déployer ces stratégies.

Le cours est une des unités qui compose les certificats de spécialisation suivants :

- *Stratégie d'entreprise*
- *Penser la stratégie*

Programme

Contenu

1. Introduction ; présentation du cours et définition de la stratégie d'entreprise
2. Analyse de l'environnement concurrentiel
3. Dynamique des coûts
4. Stratégie de différenciation
5. Régénération des activités par l'innovation
6. Stratégie technologique
7. Stratégies Corporate, stratégies de Portefeuille
8. Chaîne de valeur
9. Stratégies basées sur les compétences
10. Manœuvres Stratégiques

Modalités de validation

- Examen final

Description des modalités de validation

Un examen final écrit de 3h, comportant des questions de cours et une étude de cas.

Bibliographie

| Titre | Auteur(s) |
|--|---|
| Stratégie, Structure, Décision, Identité : Politique Générale d'Entreprise | STRATEGOR, |
| Strategy : process, content, context » Cengage Learning, 4th edition, 2010 | De WITT B. and R. MEYER |
| « Stratégique » 8ème Edition Pearson, 2008 | JOHNSON G., SCHOLES, WHITTINGTON, FRERY |

Mis à jour le 07-06-2023



Code : MSE201

Unité d'enseignement de type mixte

4 crédits

Volume horaire de référence (+/- 10%) : **40 heures**

Responsabilité nationale :

EPN15 - Stratégies / 1

Contact national :

EPN15 - IIM Master stratégie

2 rue Conté

31.2.32

75003 Paris

01 40 27 26 23

Sophie Renaux

sophie.renaux2@lecnam.net

Strategic Management competitiveness and Globalization: concepts and cases », Cengage Learning, 2011

VOLBERDA H, R. MORGAN, P. REINMOLLER, M. HITT, R. IRELAND, R. HOSKINSSON,

Strategic management and Business Policy », Pearson, 12 ed, 2011

WHEELEN T. and J.DAVID HUNGER

STRATEGOR, Toute la stratégie de la start-up à la multinationale, 2019, Dunod Paris, 8^eédition

Garrette B., Lehmann-Ortega L., Leroy F., Dussauge P., Durand R. et al.