

ESC118 - Processus et organisation des achats

Présentation

Prérequis

Accessible aux auditeurs désirant se former ou se perfectionner dans le secteur des achats.

L'inscription est possible uniquement pour les élèves inscrits au parcours Achats du Titre RNCP de niveau II Responsable commercial et marketing et/ou au certificat de compétence Mercatique achats des produits et des services industriels.

Objectifs pédagogiques

Les objectifs de la formation sont proposés ainsi :

- parfaire ses connaissances sur les techniques des achats et le cadre organisationnel de la fonction ;
- développer sa culture des relations B2B (business to business) et comprendre l'impact des achats sur les objectifs de l'entreprise ;
- perfectionner ses connaissances sur les outils, les processus et les moyens de communication liés à la fonction achats.

Compétences

A l'issue de la formation l'élève maîtrisera le cadre de l'organisation des achats. Il sera également en mesure de mettre en place une procédure d'achat (douane, transport, paiement...).

Programme

Contenu

1 / Le cadre organisationnel des achats- Introduction et rappels

- L'expression des besoins et les stratégies achats
- L'organisation des achats
- La responsabilité sociétale et environnementale

2 / La relation aux fournisseurs

- Le sourcing
- L'analyse économique des fournisseurs
- Les modes de consultation et d'appels d'offres
- Les achats

3 / Les modalités pratiques en achats

- la logistique et la supply-chain
- les incoterms
- Le transport et la douane
- Le paiement - Les garanties - Les pénalités

4 / Les achats et l'économie de l'entreprise

- L'analyse économique des entreprises
- L'analyse des coûts
- Les achats de frais généraux
- La responsabilité sociétale et environnementale- Paiement - garanties - pénalités

Modalités de validation

- Examen final

Description des modalités de validation

Examen individuel en fin de formation (3 heures)

Bibliographie

Titre	Auteur(s)
-------	-----------

Mis à jour le 12-02-2024



Code : ESC118

Unité d'enseignement de type mixte

4 crédits

Volume horaire de référence (+/- 10%) : **40 heures**

Responsabilité nationale :

EPN15 - Stratégies / 1

Contact national :

Cnam - EPN15

1D3P10, 37.2.12, 2 rue Conté
75003 Paris

par_esc.marketing@Lecnam.net

Management des Achats

BRUEL

Marketing industriel

MICHEL - VALLA - SALLE

Toute la fonction achats

PETIT

La boîte à outils de l'acheteur

CANONNE - PETIT