

ESC129 - Conception et réalisation des études qualitatives et quantitatives sur internet

Présentation

Prérequis

Destinées aux auditeurs inscrits dans le certificat de compétences en e marketing.

Les auditeurs doivent impérativement disposer d'un ordinateur avec une connexion internet, et logiciels à installer.

Objectifs pédagogiques

Savoir réaliser une enquête qualitative en ligne et savoir réaliser des traitements statistiques simples sur les données textuelles récoltées.

Savoir réaliser une enquête quantitative en ligne.

Savoir réaliser des présentations de rapport dynamiques et podcastées mises en ligne sur le web.

Savoir analyser des résultats

Programme

Contenu

Présentation des études on line

Présentation de tous les outils informatiques utiles à la réalisation d'un rapport d'études :

- Présentation des différents outils pour la réalisation d'un questionnaire interactif
- Apprentissage de traitements statistiques simples d'études on line.

Traitement des données collectées sur le web (réseaux sociaux...)

analyse des résultats

Description des modalités de validation

contrôle continu

Bibliographie

| Titre | Auteur(s) |
|--|----------------|
| Documents à télécharger , vidéo de cours | Thierry Backer |

Mis à jour le 15-04-2019



Code : ESC129

Unité d'enseignement de type cours

4 crédits

Volume horaire de référence (+/- 10%) : **40 heures**

Responsabilité nationale :

EPN15 - Stratégies / 1

Contact national :

Cnam - EPN15

1D3P10, 37.2.12, 2 rue Conté
75003 Paris

par_esc.marketing@Lecnam.net