

ACD001 - Fondements du marketing

Présentation

Prérequis

Avoir le niveau de fin d'études secondaires.

Objectifs pédagogiques

Présenter les concepts de base en marketing :

- comportement du consommateur
- stratégie marketing
- marketing opérationnel

Compétences

Connaître les fondements du marketing

Savoir décrypter un plan marketing

Programme

Contenu

Cours magistraux

Introduction au marketing

Comportement du consommateur

Études et recherche marketing

Stratégie marketing : segmentation, ciblage et positionnement

Marketing opérationnel (mix marketing) : gamme de produits et marque, politique de prix, distribution et gestion de la force de vente, politique de communication

Impact du digital abordé de façon transverses à tous les thèmes

Exercices

Études de cas d'application des concepts du cours

Description des modalités de validation

Examen écrit en fin de module (2 heures)

Bibliographie

Titre	Auteur(s)
Le marketing européen	De Maricourt et al
Mercator	Levy et Lendrevie

🌟 Valide le 20-02-2019

Code : ACD001

6 crédits

Responsabilité nationale :

EPN15 - Stratégies / Benoît

PETITPRETRE

Contact national :

EPN15 - Stratégies

2 rue Conté

37.02.07

75003 Paris

01.58.80.83.89

Siham BOUBNAN

siham.boubnan@lecnam.net