

# ACD001 - Fondements du marketing

## Présentation

### Prérequis

Avoir le niveau de fin d'études secondaires.

### Objectifs pédagogiques

Présenter les concepts de base en marketing :

- comportement du consommateur
- stratégie marketing
- marketing opérationnel

### Compétences

Connaître les fondements du marketing

Savoir décrire un plan marketing

## Programme

### Contenu

#### Cours magistraux

Introduction au marketing

Comportement du consommateur

Études et recherche marketing

Stratégie marketing : segmentation, ciblage et positionnement

Marketing opérationnel (mix marketing) : gamme de produits et marque, politique de prix, distribution et gestion de la force de vente, politique de communication

Impact du digital abordé de façon transverses à tous les thèmes

#### Exercices

Études de cas d'application des concepts du cours

## Description des modalités de validation

Examen écrit en fin de module (2 heures)

## Bibliographie

Titre	Auteur(s)
Le marketing européen	De Maricourt et al
Mercator	Levy et Lendrevie

🌟 Valide le 17-07-2018

**Code : ACD001**

6 crédits

**Responsabilité nationale :**

EPN15 - Stratégies / Benoît

PETITPRETRE

**Contact national :**

Cnam - EPN15

1D3P10, 37.2.12, 2 rue

Conté

75003 Paris

01 40 27 21 30

Cherifa Michaud

[cherifa.michaud@lecnam.net](mailto:cherifa.michaud@lecnam.net)