ACD108 - Distribution

Mis à jour le 27-08-2026

Code : ACD108

Unité d'enseignement de type cours

4 crédits

Volume horaire de référence (+/- 10%) : **40 heures**

Responsabilité nationale :
EPN15 - Stratégies / Valérie CHARRIERE-GRILLON

Contact national :

EPN15 - Stratégies

2 rue Conté
37.02.07
75003 Paris
01.58.80.83.89
Siham BOUBNAN
siham.boubnan@lecnam.net

Présentation

Prérequis

Avoir le niveau d'un premier cycle en économie ou gestion et/ou de compétences (professionnelles ou académiques) dans le domaine de la vente et du commerce.

Objectifs pédagogiques

Compléter et actualiser les connaissances des auditeurs dans le domaine de la distribution.
Souligner les enjeux liés au choix et à la gestion des canaux de distribution.
Préparer et entraîner les participants à intégrer la démarche marketing dans la conception d'un point de vente et à assurer la mise en oeuvre des actions retenues.

Présentation des acteurs de la distribution physique et digital. Présentation du ecommerce et du commerce phygital.

Présentation de l'apport de l'IA au commerce.

Compétences

Formaliser une stratégie de distribution
Organiser et animer différents canaux de distribution
Créer d'une entreprise commerciale
Concevoir et agencer un point de vente
Gérer un point de vente

Programme

Contenu

Stratégies de commercialisation
Structure et fonctions des canaux de distribution
Coordination des canaux de distribution
Stratégies marketing des distributeurs
Stratégies de différenciation
Stratégies de discount

Gestion du point de vente
Point de vente : localisation et architecture commerciale
Assortiment : définition et mise en avant de l'offre de produits et services
Politique de prix
Communication et promotion de vente
Cas d'application
Cas Carrefour, cas Districo, Cas Jenkins, Cas Reflet de France, Cas Chablis

Modalités de validation

- Examen final

Description des modalités de validation

Evaluation(s) individuelle(s) ou collective(s) sur des cas réels d'entreprise. Le mode et le calendrier de l'évaluation sont annoncés par l'enseignant en début de formation

Bibliographie

Titre	Auteur(s)

Distribution 4.0, 2018	O.Badot, J-F.Lemoine, A.Ochs
Retailing : management et marketing de consommation	G.Cliquet, K.Picot-Coupey, G.Basset
Les pionniers du commerce	G.Maquin