



# ACD109 - Négociation et Management des forces de vente : approfondissements

## Présentation

### Prérequis

Avoir le niveau d'un premier cycle en économie ou gestion et/ou de compétences (professionnelles ou académiques) dans le domaine de la vente et du commerce.

### Objectifs pédagogiques

Préparer et entraîner les participants à intégrer la démarche marketing dans la conception du plan d'action commerciale et à assurer la mise en oeuvre des actions retenues.

Compléter et actualiser les connaissances des auditeurs dans le domaine de la négociation et du management des forces de vente.

Présentation de l'apport de l'IA à la négociation et à la vente.

### Compétences

Concevoir et assurer la mise en oeuvre d'un plan d'action commerciale.

Préparer et conduire un entretien de vente et une négociation.

Créer d'une entreprise commerciale.

Analyser un marché.

Formaliser une stratégie marketing et un positionnement.

## Programme

### Contenu

#### De la stratégie commerciale au plan d'action commerciale

La conception du plan d'action commerciale

Communication directe et vente directe

Les nouvelles formes de distribution (franchise, téléachat, ... )

Le rôle des technologies de l'information, évolutions et perspectives.

Internet et E. Commerce

#### Négociation et mise en oeuvre du plan d'action commerciale

Techniques de négociation, méthodes générales et cas particuliers

Le marketing d'affaires : la négociation industrielle et de projets

#### Le management des unités commerciales

Organisation de la prospection. Animation et contrôle des équipes de vente

Communication sur le point de vente

**Exercices dirigés** (études de cas)

### Modalités de validation

- Examen final

### Description des modalités de validation

Evaluation(s) individuelle(s) ou collective(s) sur des cas réels d'entreprise. Le mode et le calendrier de l'évaluation sont annoncés par l'enseignant en début de formation

### Bibliographie

Titre	Auteur(s)
Mercator (Dunod)	J LENDREVIE J LEVY
Négociation commerciale	J.Viau, H.Sassi

Mis à jour le 12-02-2024



**Code : ACD109**

Unité d'enseignement de type cours

4 crédits

Volume horaire de référence (+/- 10%) : **40 heures**

**Responsabilité nationale :**

EPN15 - Stratégies / 1

**Contact national :**

EPN15 Stratégies - ICSV

37.2.08, 2 rue Conté

75003 Paris

01 58 80 86 55

Zahra ADJLOUT

[zahra.adjout@lecnam.net](mailto:zahra.adjout@lecnam.net)