

CCE106 - Cadre environnemental et institutionnel des projets d'insertion par la culture

Présentation

Prérequis

Etre inscrit à la licence professionnelle "intervention sociale - coordonnateur de projets collectifs" parcours insertion par la culture. (LP 028)

Etre inscrit au certificat de compétences "médiation culturelle" (CC 44)

Etre de niveau bac+2 ou équivalent par VAP85

Objectifs pédagogiques

Comprendre et identifier les enjeux des politiques de développement culturel aujourd'hui
Identifier la notion de culture et d'art selon les contextes sociaux, historiques et politiques.

Comprendre et analyser le contexte institutionnel, politique et social d'un projet d'action culturelle, (approche historique et contemporaine).

Approche environnementale et sociologique des publics dans leur rapport à la culture et à l'art. Les enjeux politiques de la construction sociale du goût culturel.

Compétences

Savoir:

- analyser de projet culturel, coordination logistique et humaine du projet
- constituer un réseau de partenaires locaux et territoriaux.
- analyser et interpréter les problématiques culturelles historiquement et sociologiquement.

Maîtriser le cadre environnemental des politiques culturelles au niveau local, départemental et national

Programme

Contenu

1) La notion de culture, cadrage conceptuel. Sens et essence, ses fonctions sociales, ses enjeux politiques et sociaux

Problèmes de définitions, culture, art, médiation, réception, diffusion, création. Histoire du concept Pourquoi définir la notion de culture ? Pourquoi la circonscrire ? Quels questionnements cela pose-t-il ? La culture comme outil de médiation et de socialisation

2) Enjeux historiques et institutionnels Approche des politiques culturelles et de l'action culturelle hier et aujourd'hui

Un champ des possibles : L'action culturelle et l'éducation populaire : définition et historique Les différents acteurs de l'action culturelle, enjeux, tensions, interactions (élus, artistes, animateurs, éducateurs, travailleurs sociaux, publics). L'institution et le terrain : des rapports à questionner... Les enjeux de la médiation culturelle et de l'insertion par la culture

3) Les publics et leurs rapports à la culture, les pratiques culturelles et leurs enjeux

Une action culturelle et une action de médiation culturelle, pour quel public ? Etat des lieux des publics et des pratiques et ses limites Cerner et analyser les publics des pratiques culturelles et artistique Conduites culturelles / pratiques

🌟 Valide le 19-12-2018

Code : CCE106

6 crédits

Responsabilité nationale :

EPN16 - Innovation / Sylvie ROUXEL

Contact national :

EPN16 - Formations en communication

EPN16 , 55 rue de Turbigo
75003 Paris

01 40 27 28 22, 01 40 27 25 27

Ouiza rémon - Daisy-Rose

Bellance

communication-culture@cnam.fr ,

Numerique2.0@cnam.fr

Bibliographie

Titre	Auteur(s)
Identités et cultures, politiques des Cultural studies, Amsterdam, 2007.	HALL (Stuart), I

Le malaise de la culture. Essai sur la crise du « modèle culture des français ». Segquier, 2006	BELIT, (Marc),
Un art moyen, essai sur les usages sociaux de la photographie, Paris, Édition de Minuit, 1965, 360 p	BOURDIEU (Pierre), (sous la direction de)
La distinction, critique sociale du jugement, Paris, Édition de Minuit, 1979, 670 p.	BOURDIEU (Pierre)
L'état et la culture en France au XXe siècle, LGF, 2000.	POIRIER (Philippe),
Pour une éthique de la médiation, Grenoble, PUG, 1999, 294 p.	CAUNE (Jean)
La culture au pluriel, Paris, Seuil, 1993 (1re éd. 1974), 228 p.	CERTEAU DE (Michel)
Action culturelle; action socio-culturelle, recherches. INEP , 1983, 51p.	POUJOL, (Geneviève)
Les mondes de l'art, Paris, Flammarion, 1988, 378 p	BECKER (Howard),
La culture des individus, 2004	LAHIRE (Bernard), La culture des individus, 2004