CCE211 - Communication et éditorialisation

Présentation

Objectifs pédagogiques

Les métiers de la communication ont profondément changé ces dernières années en prenant notamment comme modèle les média. Dans ce module tout en revenant sur les base de la communication des organisations nous étudierons les nouvelles formes de médiation associées à la transition numérique.

Programme

Contenu

Rappel des enjeux de la communication interne

Les dispositif d'information et de communication vu sous l'angle de la théorie du document

Textualisation, auctorialisation et documentarisation

Editorialisation et architecture de l'information

Vers les dispositifs transmédia

Modalités de validation

- Mémoire

Mis à jour le 18-07-2019

Code : CCE211

Unité d'enseignement de type cours

4 crédits

Volume horaire de référence (+/- 10%) : **40 heures**

Responsabilité nationale : EPN16 - Innovation / Manuel ZACKLAD

Contact national :

EPN16 - Formations en communication

EPN16 , 55 rue de Turbigo 75003 Paris
01 40 27 28 22, 01 40 27 25 27
Ouiza rémon - Daisy-Rose Bellance
communication.innovation@cnam.fr , Numerique2.0@cnam.fr