

CCE212 - Théories de l'activité collective et enjeux du collaboratif

Présentation

Objectifs pédagogiques

Projet, communautés, réseaux sociaux, foules... la transition numérique s'appuie sur une diversité d'agencements collectifs qui transforment les organisations et remodelent leur frontière. La compréhension de ces dynamiques collectives permet d'appréhender le collaboratif et sa médiation numérique.

Programme

Contenu

Psychosociologie des groupes restreints

La coopération sous l'angle de la sémiotique des transactions coopératives

Typologie des communautés : de pratique, épistémique, d'intérêt...

Théories de l'activité collective et typologie des collectifs

Nouveaux collectifs médiatisés par les dispositifs numériques

Modalités de validation

- Mémoire

Mis à jour le 18-07-2019



Code : CCE212

Unité d'enseignement de type cours

4 crédits

Volume horaire de référence (+/- 10%) : **40 heures**

Responsabilité nationale :

EPN16 - Innovation / Manuel ZACKLAD

Contact national :

EPN16 - Formations en communication

EPN16 , 55 rue de Turbigo
75003 Paris

01 40 27 28 22, 01 40 27 25 27

Ouiza rémon - Daisy-Rose
Bellance

communication.innovation@cnam.fr
, Numerique2.0@cnam.fr