CCE221 - Stratégies de marque et marketing de l'innovation

Présentation

Programme

Mis à jour le 26-06-2020

Code : CCE221

Unité d'enseignement de type cours

8 crédits

Volume horaire de référence (+/- 10%) : **65 heures**

Responsabilité nationale : EPN16 - Innovation / Manuel ZACKLAD