CFA234 - Gouvernance et responsabilité sociale des entreprises

Mis à jour le 27-08-2026

Code : CFA234

Unité d'enseignement de type cours

6 crédits

Volume horaire de référence (+/- 10%) : **50 heures**

Responsabilité nationale :
EPN10 - Comptabilité Contrôle Audit (CCA) / Isabelle CHAMBOST

Contact national :

EPN10 - Comptabilité financière et audit - Comptabilité et contrôle de gestion

292 rue saint Martin
75003 Paris
01 40 27 21 73
Chantal Charlier
secretariat.cca@lecnam.net

Présentation

Prérequis

Sont autorisés à suivre cette UE les auditeurs :

- admis en M1 dans un des masters intégrant cette UE dans leur enseignement de M1
- ou admis en M2 (directement ou après validation du M1) dans un des masters intégrant cette UE dans leur enseignement de M2

Objectifs pédagogiques

- Approfondir les notions ou concepts de gouvernance d'entreprise, de responsabilité sociale ou sociétale d'entreprise (RSE), de parties prenantes.
- Accroître la compréhension du fonctionnement des dispositifs institutionnels de la gouvernance d'entreprise.
- Comprendre le contenu et l'évolution des référentiels normatifs et des réglementations nationales et internationales en matière de en matière de RSE,
- Acquérir la maîtrise des principes et méthodes de conception et d'audit du reporting sociétal Développer dans ces domaines l'aptitude à l'analyse critique des méthodes et de leurs conditions d'utilisation.

Programme

Contenu

- Les cadres conceptuels de la gouvernance des entreprises
- Les dispositifs institutionnels internes de la gouvernance : rôle et pratique des assemblées, du CA, des dirigeants, comités stratégiques, d'audit et des rémunérations, contrôle interne
- Les dispositifs institutionnels externes de la gouvernance : rôle et pratique de l'audit, de la notation financière et extra -financière, des organismes de régulation
- L'approche partenariale de la gouvernance et RSE
- L'évolution historique et définition de la notion de RSE
- Les réglementations nationales et internationales en matière de RSE
- La multiplicité des référentiels normatifs : " global reporting initiative ", normes ISO 26000, SA 8000, ...
- Les enjeux de responsabilité pour les entreprises avec des illustrations sectorielles et thématiques , notamment le changement climatique et les droits de l'homme
- Les pratiques du reporting sociétal : élaboration et audit du rapport
- Le reporting intégré
- La mise en oeuvre de la RSE, parties prenantes et notion de performance globale
- Les principes et méthodes de la notation sociale ou sociétale
- Les achats responsables
- La finance et l'investissement responsable
- Economie sociale et solidaires et entreprises à mission

Modalités de validation

- Examen final

Description des modalités de validation

Examen écrit (première session et session de rattrapage)

Bibliographie

Titre	Auteur(s)
Lignes directrices relatives à la responsabilité sociétale, NF ISO 26000, X30-026	AFNOR
L'ENTREPRISE COMME COMMUN. Au-delà de la RSE, Éd. Charles Léopold Mayer	Bommier, S et Renouard, C, (2018)
Social Responsibility of the Businessman, Harper & Row, New York.	Bowen H.R. (1953)
« Responsabilité sociale des entreprises et compétitivité : évaluation et approche stratégique », France Stratégie, www.strategie. gouv.fr.	Benhamou S., Diaye M. A. et Crifo P. (2016),
Principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales, Paris, OCDE, www. oecd.org/fr/daf/inv/mne/1922470. pdf.	OCDE (2011),
Comptabilité et développement durable, Economica, Paris.	Richard J. (2012),