

# DRM120 - Immobilier d'entreprise

## Présentation

### Prérequis

Toutes personnes appelées à intervenir dans la conception et la mise en oeuvre des techniques juridiques et économiques de l'immobilier, de la construction et de l'habitat

### Objectifs pédagogiques

Etudier et comprendre les mécanismes particuliers de l'immobilier d'entreprise au sein des marchés immobiliers

## Programme

### Contenu

- **La structuration progressive d'un marché de l'immobilier d'entreprise en France**

- **Acteurs et produits**

- **Les définitions et unités de compte utilisées en immobilier d'entreprise**

- **Le marché de l'occupation**

- l'évolution des attentes et besoins des entreprises
- la performance d'un immeuble du point de vue de l'utilisateur
- évolutions de marchés récentes et perspectives
- l'investissement institutionnel
- la profonde mutation de l'investissement immobilier
- l'émergence de l'immobilier comme une classe d'actifs à part entière
- les différentes stratégies d'investissement
- les différentes voies d'investissement en immobilier
- la performance de l'immobilier en France et en Europe

🌟 Valide le 21-03-2018

**Code : DRM120**

3 crédits

**Responsabilité nationale :**

EPN14 - Droit et immobilier /  
Richard MALLE

**Contact national :**

ICH

2 rue Conté

75003 Paris

01 40 27 25 79

Sylvie Molina

[sylvie.molina@lecnam.net](mailto:sylvie.molina@lecnam.net)