

DSY222 - Discours sur le management, l'innovation et l'environnement (Comportement organisationnel)

Présentation

Prérequis

Avoir le niveau Bac+2, une compréhension générale de ce qu'est une organisation et une expérience hiérarchique en milieu organisationnel. Ce cours suit le cours "Comportement Organisationnel 2) et fait partie des fondamentaux de l'offre de formation "Théories Des Organisations" (6 UE) appliquées aux organisations contemporaines et au management de l'action collective organisée :

- **Modèles et Représentations de l'Organisation, Conceptions classiques** (DSY101)
- **Modèles et Représentations de l'Organisation, Conceptions Actuelles** (DSY102)
- **Théories des Organisations** (DSY103)
- **Organisation Innovante et Durable (OID)** (DSY221)

Pour les titulaires d'un Master 2 recherche ou d'un Master 2 professionnel (VAP 85) intéressés par une poursuite en doctorat. Il leur est proposé un incubateur doctoral, c'est-à-dire une formation de mise à niveau de compétences :

- Design de recherche (DSY119) / trouver et construire son propre modèle de recherche selon ses interrogations
- La fabrication de la recherche (DSY224) / produire un mémoire propédeutique à la recherche, un projet de thèse à présenter devant un laboratoire de recherche en sciences de gestion ou un projet de livre de type scientifique.

Les candidats intéressés seront invités à se sensibiliser au travail des chercheurs en suivant quelques séances du séminaire "Suivi de thèse" (DSY223).

Objectifs pédagogiques

- Décrypter les discours d'organisation les modèles de référence sur la responsabilité
- Connaître les outils les plus récents du conseil et du management et se forger un point de vue critique
- Appliquer en toute connaissance de cause aux entreprises et aux organisations des discours et des modèles choisis

Compétences

- décoder les discours dans leur circulation rapide aujourd'hui
- identifier les principaux story telling sur les organisations efficaces, les organisations innovantes et les organisations durables / responsables
- savoir analyser de manière critique et rapide les principaux outils de gestion et de consultant en organisation

Programme

Contenu

Cette formation se base sur l'héritage passionnant des travaux de Chandler qui a inventé la Business History, autrement dit la mise en discours glorieux et efficace des grandes entreprises américaines. Ce courant s'est largement développé dans le monde. Selon les contextes culturels, il peut fortement varier, notamment sur la question centrale de la responsabilité du business. A partir de très nombreux outils de conseils aux organisations et de conduite du changement organisationnel, ce cours propose de manière empirique de décrypter les discours pour remonter aux mythes qu'ils développent, parfois sans même que leurs promoteurs ne s'en rendent compte.

- De quelles responsabilités parlent les discours et les modèles sur l'innovation

Mis à jour le 12-02-2024



Code : DSY222

Unité d'enseignement de type cours

6 crédits

Volume horaire de référence (+/- 10%) : **50 heures**

Responsabilité nationale :

EPN16 - Innovation / 1

Contact national :

EPN16 - Innovation

2 rue Conté

37.2.56

75003 Paris

01 40 27 25 23

Nadia Coulibaly

equipe.innovation@cnam.fr

organisationnelle ?

- Quels sont les principaux story telling sur l'environnement et ses enchantements ?
- Comment et en quoi certains outils et certaines méthodes développent un apprentissage organisationnel dont le but est la création d'une culture et d'une identité commune convergente sur les buts de l'organisation ?

Description des modalités de validation

Contrôle continu. Les participants sont conduits à rendre des travaux sur les modèles de story telling diffusés par les outils de gestion et de conseil transmis en cours.

Bibliographie

Titre	Auteur(s)
Théorie des organisations, 2018, Pearson	Pascale DE ROZARIO et Yvon PESQUEUX
Grammaire du discours managérial (1910-2010)/2017, Thèse de sciences de gestion, ED du Cnam (ILirsa-Cnam)	David CHOPIN
Epistémologie des sciences de gestion, Vuibert, Paris, 2013	Alain-Charles MARTINET & Yvon PESQUEUX