

DVE102 - Géographie et économie du commerce international

🌟 Valide le 18-01-2019

Code : DVE102

8 crédits

Responsabilité nationale :

EPN16 - Innovation /

Frédérique EVEN-HORELLOU

Contact national :

EPN16 Innovation

2 rue conté

39.2.61

75003 Paris

01 58 80 86 39

Guy Dahan

guy.dahan@lecnam.net

Présentation

Prérequis

Une formation économique générale de base est nécessaire afin de permettre la transposition des concepts appropriés au domaine des réalités économiques internationales. Un suivi régulier des sources d'informations généralistes et spécialisées dans les domaines abordés est indispensable à la compréhension des débats et des processus de fond qui structurent l'économie mondiale, le commerce international et leur dynamique.

Objectifs pédagogiques

Mettre en évidence les caractéristiques fondamentales de l'économie mondiale contemporaine : données macroéconomiques, pôles économiques, institutions, opérateurs, processus. Présenter les données réelles et les mécanismes du commerce international. Eclairer la relation entre les grands débats théoriques, les discussions internationales, les recommandations et les principales pratiques du commerce international.

Compétences

Savoir déchiffrer les sources d'informations quotidiennes qui rendent compte des différents aspects de l'économie internationale contemporaine. Pouvoir interpréter les fondamentaux et replacer l'événementiel dans le cadre d'une vision élargie des réalités internationales. Utiliser et organiser la lecture des informations économique ponctuelles de façon méthodique et critique, afin de les sélectionner en fonction de leur solidité et de leur validité. Associer une vision macro des réalités internationales à des pratiques de décision économique en entreprise.

Programme

Contenu

INTRODUCTION : Structure et tendances de l'économie mondiale

Importance de l'ouverture économique et de la mondialisation

PARTIE 1 : évolution et structure des échanges internationaux

1. Fondements et enjeux du commerce international

Le commerce international : chiffres et méthodes - Les fondements de la théorie du commerce international - Les principales voies de recherche dans la nouvelle théorie du commerce international.

2. Structures et institutions du commerce international

Les relations économiques internationales - La balance des paiements et ses soldes - Sources de statistiques du commerce international - Du GATT à l'OMC : historique du multilatéralisme

3. Principales tendances du commerce international

La problématique de l'intégration régionale - L'intensification du commerce de similitude - Les conséquences de la montée en puissance des pays émergents.

4. Mondialisation, spécialisation et régionalisation

La problématique de mondialisation - La spécialisation industrielle internationale - La régionalisation de l'échange - La géographie de la mondialisation

PARTIE 2 : approche des problématiques internationales contemporaines

1. La crise économique mondiale

Impact de la crise sur les échanges internationaux et sur le fonctionnement des

institutions multilatérales : cas de l'OMC

2. Les Politiques commerciales dans une économie mondialisée

Politiques commerciales et gouvernance mondiale - le marché politique de la protection -
Les politiques internationales d'ouverture

3. Éléments d'économie monétaire internationale

Taux de change - moyens de paiement internationaux - l'Euro - la globalisation financière
et ses conséquences sur l'économie des échanges internationaux - Change et équilibre
macroéconomique - Solde courant et équilibre macroéconomique - taux de change et
solde de la balance courante -

4. La mondialisation et les nouveaux sujets

Le renouvellement des principes de régulation de l'échange (principe de précaution,) -
La question de l'environnement dans les NCM - La multiplication des nouveaux sujets de
négociation : sécurité alimentaire, normes sociales, nouvelles technologies..... - Les
sujets improbables (éducation, santé) et les sujets certains (agriculture, tarifs, propriété
intellectuelle, services, ...)

5. Les apports de la nouvelle économie géographique : firmes multinationales et commerce

L'introduction de l'espace et des territoires dans l'analyse des dynamiques internationales
- les investissements internationaux et l'attractivité des territoires

Description des modalités de validation

Epreuve écrite finale, portant sur la validation des connaissances fondamentales et sur la
compréhension d'une ou deux questions en lien avec l'actualité économique
internationale

Bibliographie

Titre	Auteur(s)
Principes d'économie moderne, 3ème édition, de Boeck 2007	Joseph STIGLITZ
La mondialisation de l'économie : de la genèse à la crise, La Découverte, 2012	Jacques ADDA
La Mondialisation : genèse, acteurs, enjeux, Bréal, 2009	Laurent CARROUE
La Nouvelle théorie du Commerce international, Repères, La Découverte, 2003	Michel RAINELLI
Le Commerce international, Repères, La Découverte, 2009	Michel RAINELLI
L'Economie mondiale 2016, Repères, La Découverte, 2015	CEPII
Géographie de la mondialisation, Armand Colin, 2004	Laurent CARROUE
Les grandes questions d'économie et finance internationales, 2ème édition, de Boeck 2012	M. LEMOINE, Ph. MADIES, Th. MADIES
L'Economie de la mondialisation, de Boeck, 2007	J.-P ALLEGRET, P. LE MERRER
Commerce et paiements internationaux, de Boeck 2003	R.E CAVES, J.A FRANKEL, R.W JONES