DVE205 - Relations économiques internationales et intelligence économique

Mis à jour le 20-02-2026

Code : DVE205

Unité d'enseignement de type cours

4 crédits

Volume horaire de référence (+/- 10%) : **40 heures**

Responsabilité nationale :
EPN09 - Economie Finance Assurance Banque (EFAB) / Thérèse REBIERE

Contact national :

EPN09 - EFAB

292 rue Saint-Martin
Accès 3
75003 Paris
01 40 27 23 66
Virginie Moreau
virginie.moreau@lecnam.net

Présentation

Prérequis

Public

Ce cours s'adresse à tout public désirant acquérir une vision globale des enjeux relatifs aux relations économiques internationales dans lesquels s'inscrivent les décisions stratégiques des acteurs privés (les entreprises) et publics (les Etats).

Il s'adresse :

- aux professionnels désireux de suivre cette formation en inscription libre « à la carte » ;
- aux élèves des masters Stratégies économiques, numérique et données (MR13601A) et Mondialisation appliquée (MR15701A).

Il est également l'une des unités à acquérir pour obtenir le Certificat de compétence Environnement international des entreprises (CC7200A).

Condition d'accès

Aucun prérequis. Ce cours est accessible sans connaissance préalable bien que sa compréhension soit plus aisée pour les élèves ayant suivi préalablement l'une des trois matières suivantes : Macroéconomie (EAR002), Politiques et stratégies économiques dans la mondialisation (ESD104), Mécanismes de l'économie contemporaine (ESD103).

Objectifs pédagogiques

Maîtriser les connaissances et les outils nécessaires à l'analyse des enjeux économiques internationaux, organisés autour des notions de croissance, développement durable, commerce international et internationalisation de la production, politiques industrielles d'innovation et de concurrence, indépendance et autonomie stratégique. Comprendre leurs conséquences sur les principaux enjeux économiques d'actualité.

Programme

Contenu

La formation est dispensée par thématique. A la fin de la formation, l'auditeur saura appréhender les questions économiques sous différents angles et pourra participer, pour le compte d'une entreprise ou d'un décideur public, à l'évaluation de la faisabilité de projets économiques internationaux (investissements étrangers, décisions de production, risques portant sur les relations commerciales avec des pays tiers, etc.). L'accent est plus particulièrement mis sur l'analyse économique des nouveaux défis de l'internationalisation.

- Thème 1. Constats présents: la mondialisation en perspective
- Thème 2. Les enjeux de la croissance économique
- Thème 3 (partie 1). Les enjeux environnementaux: *développement durable et responsabilité sociale des entreprises*
- Thème 3 (partie 2). Les enjeux environnementaux: *commerce et transition énergétique*
- Thème 4 (partie 1). Commerce international et internationalisation de la production**:** *les théories du commerce international*
- Thème 4 (partie 2). Commerce international et internationalisation de la production: *état des lieux, passé, présent et à venir*
- Thème 5 (partie 1). Enjeux industriels et commerciaux: *stratégie des firmes et concurrence*
- Thème 5 (partie 2). Enjeux industriels et commerciaux: *politique industrielle et stratégie des Etats*

Notez que ce plan est susceptible d'évoluer en cours d'année.

Pédagogie adoptée
La formation est dispensée à distance en 100% formation à distance (FOAD nationale), de façon « asynchrone » afin de permettre au plus grand nombre de suivre le cours indépendamment de ses disponibilités. Le cours est complété par des webconférences « débat » en direct, sur des sujets d'actualités. Pour ceux qui peuvent les suivre en direct, c'est l'occasion d'interagir avec les enseignants. Mais les webconférences peuvent également être visionnées ultérieurement.

La formation comprend des éléments :

- *à consultation obligatoire* : des capsules vidéo courtes pour chaque thème abordé, des supports de cours écrits complets incluant des liens cliquables vers des documents à lire, écouter ou visionner, des articles de presse.
- *à consultation fortement conseillée* : des webconférences « débat » organisées en direct disponible en streaming au cours du semestre, un forum d'échanges permettant de préparer les inscrits au travail de réflexion et de rédaction demandé le jour de l'examen.

Métiers ciblés par cette formation
Chargés d'études économiques, d'analyse stratégique ou d'intelligence économique, Chargé de prospective internationale, Conseiller en développement économique, Chargé d'études statistiques, métiers de direction ou de conseil de direction dans un environnement international.

Rattachement hiérarchique des métiers ciblés
Directions commerciales, directions générales, datamining, recherche et développement ; Ministères des douanes, affaires étrangères, économie

Modalités de validation

- Examen final

Description des modalités de validation

Epreuve écrite sur table (présentiel), organisée en fin de semestre.

Bibliographie

Titre	Auteur(s)
Economie de l'environnement et du développement durable, De Boeck, 2010	ABDELMALKI Lahsen et Patrock MUNDLER
Economie du développement durable, DeBoeck, 2005.	BURGENMEIER, Beat
La mondialisation économique : Origines et conséquences, Les essentiels de l'OCDE, Éditions OCDE, 2012.	HUWART, J.-Y. et L. VERDIER
Economie et politique de la concurrence, Dalloz, 2020.	COMBE, Emmanuel
Le commerce international: Analyses, institutions et politiques des Etats, DeBoeck, 2e édition, 2021.	ABDELMALKI, Lahsen et SANDRETTO, René
Relations économiques internationales, Chenelière éducation, 6e édition, 2019.	BOURET, Arnaud.
Economie internationale, 11e édition, Pearson, 2018	KRUGMAN, Paul, OLSTFELD, Maurice, et MELITZ, Marc
Economie internationale, 9e édition, Dunod, 2020	GUILLOCHON, Bernard, PELTRAULT, Frédéric, et VENET, Baptiste

L'économie mondiale, Éditions La Découverte, CEPII, ouvrage annuel collectif collection Repères.