

DVE206 - Négoces international et supply chain 1

Présentation

Prérequis

Auditeurs du master MR117 Développement international des entreprises.

Une formation économique, commerciale ou juridique de niveau Bac +3 à Bac +4 est nécessaire afin de permettre une acquisition rapide des concepts et des applications d'outils liés à la pratique du négoce international. Les spécificités de ce secteur de l'échange international et leur évolution nécessitent par ailleurs une pratique professionnelle effective des opérations commerciales internationales. Les praticiens des services commerciaux, logistiques, juridiques, financiers pourront acquérir des bases, ou, selon les compétences existantes préalablement, des compléments leur permettant de dialoguer efficacement avec leurs interlocuteurs dans la chaîne d'exécution des opérations commerciales internationales, et plus particulièrement de négoce international.

La compréhension des fortes turbulences que traverse actuellement l'économie mondiale ne peut s'affranchir d'une bonne connaissance de la réalité des processus et des techniques utilisés par les opérateurs des grands marchés internationaux.

Objectifs pédagogiques

Montrer les caractéristiques particulières des opérations internationales liées au métier du négoce. Faire connaître les contraintes techniques, économiques et juridiques liées au transport international de marchandises. Faire repérer les points-clés d'un contrat en négoce international en restant très pragmatique et concret.

Compétences

Pouvoir participer à l'élaboration, la négociation et l'exécution d'un contrat de négoce international. Dialoguer et opérer au sein de l'intermédiation du transport international, apprécier la performance et la fiabilité d'un contrat de transport international et de ses annexes, sur la base d'une bonne capacité de communication avec les professionnels des métiers du commerce et de la logistique internationale. Pouvoir participer efficacement à une démarche de gestion des risques liés à la responsabilité et à l'exécution des opérations de négoce international et, par extension, de CI général

Programme

Contenu

PARTIE I : LE NEGOCE INTERNATIONAL

1. Rappel sur les évolutions récentes du commerce international : les grandes tendances et les fondamentaux

2. Marchés internationaux de matières premières et de produits de base

- Typologie et particularités des matières premières et des produits de base.
- Les échanges mondiaux de matières premières et de produits de base: les principaux flux et les perspectives d'évolution de la répartition offre/demande
- Le contrat international en négoce: contrats-types et clauses principales.
- Marchés mondiaux et processus de fixation des prix.
- Introduction aux marchés à terme de matières premières.

3. L'intermédiation du négoce et la structure des opérateurs

- Négoces et courtage ; le métier de "trader" et le métier de "courtier"
- Le rôle de l'information dans le fonctionnement des marchés de matières premières et de produits de base
- Organisation des firmes au sein d'une filière ; la logique d'intégration verticale et son impact

Mis à jour le 09-03-2021



Code : DVE206

Unité d'enseignement de type cours

4 crédits

Volume horaire de référence (+/- 10%) : **40 heures**

Responsabilité nationale :

EPN16 - Innovation / Karim MEDJAD

Contact national :

EPN16 - Innovation

2 rue Conté

37.2.56

75003 Paris

01 40 27 25 23

Nadia Coulibaly

equipe.innovation@cnam.fr

sur le fonctionnement du marché

- Les organismes de contrôle et le rôle des états dans la régulation des marchés

4. Introduction aux transports internationaux

PARTIE II : LA FONCTION TRANSPORT-LOGISTIQUE dans le NEGOCE INTERNATIONAL.

1. Les transports internationaux

- Le transport maritime : l'armateur et le navire ; le connaissance ; l'affrètement maritime ; le *tramping* ; les lignes régulières ; la cotation maritime
- Le transport aérien : organisation ; les compagnies aériennes ; les aéroports ; le transitaire ; la cotation aérienne
- Les transports terrestres : transport ferroviaire ; transport routier ; transports combinés ; tarification des transports.

2. Les documents du transport international

- Le contrat de transport international et ses annexes ; rappel sur les INCOTERMS
- La relation contrat commercial/contrat de transport/paiement : la chaîne documentaire et l'EDI

3. Le droit des transports internationaux

Le contrat de transport - Les conventions internationales - L'assurance de marchandises transportées.

Description des modalités de validation

Épreuve écrite finale portant ,en deux parties distinctes, d'une part sur la compréhension des grands processus du négoce international, d'autre part sur les techniques majeures appliquées dans le monde du transport international

Bibliographie

Titre	Auteur(s)
Exporter, 26ème édition, éditions Foucher-Ubifrance, 2017	Paveau M., Paveau J., Lévy J., Lemaire J.-P.
Transport international des marchandises, 5ème édition 2015, Vuibert	Jean BELOTTI
Incoterms 2010, éditions GMJ Phoenix	ICC
Economica 2019	Rapport Cyclope : les marchés mondiaux
Droit des affaires internationales, 5ème édition, Vuibert 2011	Stéphane CHATILLON
Droit des contrats internationaux, Dalloz 2016	M.-E. ANCEL, P. DEUMIER, M. LAAZOUZI