EAC103 - Mettre en place des expériences innovantes en EAC

Mis à jour le 25-06-2026

Code : EAC103

Unité d'enseignement de type cours

4 crédits

Volume horaire de référence (+/- 10%) : **40 heures**

Responsabilité nationale : EPN16 - Innovation / Stéphanie POURQUIER-JACQUIN

Présentation

Prérequis

Le cours s'adresse aux étudiants/alternants inscrits au Master Sciences Humaines et Sociales (SHS) mention : Culture et Communication ; parcours-type : Education Artistique et Culturelle.

Mais également, dans le cadre de la formation continue aux enseignants, animateurs culturels, artistes, auditeurs, administrateurs culturels ainsi qu'à toute personne souhaitant le suivre en FOAD.

Les candidats au master, devront être titulaire d'une licence ou d'un master/maîtrise en Sciences Humaines et Sociale, Sciences et Techniques parmi lesquelles Sciences de l'Information et de la Communication, Arts, Lettres, Sciences de l'éducation, Sociologie, Anthropologie, Histoire, Géographie, Sciences politiques, Architecture, Sciences juridiques, numériques et Sciences, Ecoles d'Art (sous réserve d'obtention du DNA (Diplôme National d'Arts)), Conservatoires (sous réserve de l'obtention du DNSP (Diplôme National Supérieur Professionnel)) et/ou, selon la cohérence du projet professionnel avec l'EAC, tout autre diplôme.

Ou justifier une expérience professionnelle dans les métiers de l'EAC.

Toutes personnes intéressées par l'Éducation Artistique et Culturelle souhaitant développer ses compétences dans ce domaine est en mesure de s'inscrire à la carte ou aux blocs.

Il est conseillé d'avoir suivi l'UE "Politiques publiques de la culture" (EAC102).

Objectifs pédagogiques

Ce cours vise à enseigner des méthodes d'innovation collaborative, sur le laboratoire à ciel ouvert, pour concevoir et mettre en œuvre des dispositifs de valorisation et de partage d'expérience en EAC. Ce cours s'appuie sur les articles 6 à 9 de la Charte EAC.

Compétences

A l'issue de la formation, vous serez en capacité de :

- Mettre en œuvre des dynamiques de projet EAC : les concevoir, les mettre en œuvre et les évaluer
- Opérer une veille, communiquer, débattre
- Mobiliser des outils numériques

Programme

Contenu

Ce cours s'intéresse à la mise en œuvre et la valorisation des projets EAC. Il s'organisera en différentes thématiques :

- Conception de dispositifs de valorisation en EAC
- Cours Ateliers Participatifs, partages d'expériences des publics de la culture
- Workshop idéation : ateliers collaboratifs pour créer un dispositif en EAC

Le cours alterne des contenus scientifiques, des cas d'illustration, du travail individuel et/ou collaboratif.

Modalités de validation

- Contrôle continu
- Projet(s)

Description des modalités de validation

Contrôle continu et dossier

Bibliographie

Titre	Auteur(s)
Sociologie du cinéma et de ses publics.	ETHIS Emmanuel. Paris, Collection 128 (3ème édition augmentée et refondue), Armand Colin, 2014.
Le cinéma près de la vie, Prises de vue sociologiques sur le spectateur du XXIe siècle.	ETHIS Emmanuel. Paris, Édition Démopolis, 2015.
Démocratisation culturelle et numérique.	MALINAS Damien (dir.). Culture et Musées, 24, 2014, Actes Sud, 144 pages.
A l'écoute de Disney. Une sociologie de la réception de la musique au cinéma.	ROTH Raphaël, Paris, L'Harmattan, 2017.
Prendre son autonomie cinéphilique : les pratiques cinématographiques des étudiants » In Construire son identité culturelle.	MALINAS Damien, POURQUIER-JACQUIN Stéphanie. Paris : L'Harmattan, coll. « Logiques Sociales », 230 p. (pp. 71-84).
Le temps des possibles : consolidation et affranchissement des sociabilités cinéphiles à l'université : le cas avignonnais”.	POURQUIER-JACQUIN Stéphanie. Thèse de doctorat, 2015.